

ที่ TACC-002/2558

1 ธันวาคม 2558

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์งบการเงินสำหรับไตรมาสที่ 3 ปี 2558 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2558

เรียน กรรมการผู้จัดการ  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาสที่ 3 ปี 2558 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2558

ดังนี้

## รายได้

ในไตรมาส 3/2558 บริษัทฯ มีรายได้จากการขาย 247.85 ล้านบาท ลดลง 2.49% จากงวดเดียวกันของปีก่อน ที่มีรายได้จากการขาย 254.17 ล้านบาท

สำหรับงวด 9 เดือน ปี 2558 บริษัทฯ มีรายได้จากการขาย 743.94 ล้านบาท ลดลงจาก 768.81 ล้านบาท ในงวด 9 เดือนปี 2557 คิดเป็นอัตราการเติบโตลดลง 3.23% โดยมีสาเหตุหลักมาจากการที่รายได้จากการขายต่างประเทศในงวด 9 เดือนปี 2557 ลดลงจาก 103.14 ล้านบาท เป็น 51.29 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเติบโตลดลง 50.30% เนื่องจาก บริษัทฯ มีการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์การขายในส่วนของตัวแทนจำหน่ายสินค้า (Distributor) สำหรับตลาดกัมพูชาในช่วงปลายไตรมาส 2 ปี 2558 โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินการแก้ไขในเรื่องดังกล่าวเรียบร้อยแล้วเมื่อเดือน สิงหาคม 2558

## ต้นทุนขาย

ในไตรมาส 3/2558 บริษัทฯ มีต้นทุนขาย 171.36 ล้านบาท คิดเป็นอัตราส่วนต้นทุนขายต่อรายได้จากการขายเท่ากับ 69.14% หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ 30.86% เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนบริษัทฯ มีต้นทุนขาย 182.41 ล้านบาท คิดเป็นอัตราส่วนต้นทุนขายต่อรายได้จากการขายเท่ากับ 71.77% หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ 28.23%

สำหรับต้นทุนขายงวด 9 เดือน ปี 2558 และ 2557 มีจำนวน 516.83 ล้านบาท และ 551.81 ล้านบาท คิดเป็นอัตราส่วนต้นทุนขายต่อรายได้จากการขายเท่ากับ 69.47% และ 71.77% หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ 30.53% และ 28.23% ตามลำดับ สาเหตุที่อัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวเพิ่มขึ้น เป็นผลมาจากการที่บริษัทฯ มีรายได้จากการขายสินค้ากลุ่มที่มีอัตรากำไรขั้นต้นสูงเพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้บริษัทมีการผลิตสินค้าจากโรงงานผลิตเครื่องดื่มปรุงสำเร็จชนิดผงของบริษัทฯ ได้อย่างเต็มที่ จึงทำให้ต้นทุนการผลิตต่อหน่วยลดลง

## ค่าใช้จ่ายในการขาย

ในไตรมาส 3/2558 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขาย 40.60 ล้านบาท ลดลง 16.45% จากงวดเดียวกันของปีก่อน ที่มีค่าใช้จ่ายในการขาย 48.59 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายในการขายงวด 9 เดือน ปี 2558 และ 2557 มีจำนวน 114.54 ล้านบาท และ 137.19 ล้านบาท ตามลำดับ ลดลง 16.51% เนื่องจาก บริษัทฯ ควบคุมค่าโฆษณาประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขายทั้งในประเทศและต่างประเทศให้อยู่ในงบประมาณที่กำหนด

## ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ในไตรมาส 3/2558 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหาร 16.54 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 22.85% จากงวดเดียวกันของปีก่อน ที่มีค่าใช้จ่ายในการบริหาร 13.47 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายในการบริหารงวด 9 เดือน ปี 2558 และ 2557 มีจำนวน 44.53 ล้านบาทและ 40.15 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 10.91% สาเหตุส่วนหนึ่งมาจากบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการเตรียมความพร้อมในการเสนอขายหุ้นต่อประชาชนเป็นครั้งแรกและการนำบริษัทฯ เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

## ต้นทุนทางการเงิน

ในไตรมาส 3/2558 บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงิน 0.30 ล้านบาท ลดลง 50.50% จากงวดเดียวกันของปีก่อน ที่มีต้นทุนทางการเงิน 0.61 ล้านบาท และสำหรับต้นทุนทางการเงินงวด 9 เดือน ปี 2558 และ 2557 มีจำนวน 1.09 ล้านบาทและ 2.45 ล้านบาท ตามลำดับ ลดลง 55.53% เนื่องจาก บริษัทฯ มีเงินหมุนเวียนกระแสเงินสดรับจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้นจึงมีการใช้วงเงินเบิกเกินบัญชีน้อยลง

## กำไรสุทธิ

ในไตรมาส 3/2558 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 15.33 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ 6.19% และเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนมีกำไรสุทธิจำนวน 7.56 ล้านบาทคิดอัตรากำไรสุทธิ 2.98% สำหรับกำไรสุทธิงวด 9 เดือน ปี 2558 และ 2557 มีจำนวน 54.29 ล้านบาทหรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ 7.30% และ 30.61 ล้านบาทหรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ 3.98% ตามลำดับ สาเหตุหลักมาจากอัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ ปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นผลมาจากการที่บริษัทฯ มีนโยบายในการมุ่งเน้นขายสินค้ากลุ่มที่มีอัตรากำไรขั้นต้นสูงเพิ่มมากขึ้นนอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการควบคุมงบประมาณค่าใช้จ่ายในการโฆษณาประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขายอย่างรัดกุม

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ



(นายชนิต สุวรรณพินทร)

กรรมการผู้จัดการ

บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)