

Keynote Speech “IR Development and Trend in Thailand”

ดร. กฤษฎา เสกตระกูล รองผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

วันอังคารที่ 28 กุมภาพันธ์ 2560

นักลงทุนสัมพันธ์ไทยก้าวไกลสู่ระดับสากล

ตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้สร้าง Ecosystem ที่เหมาะสมต่อการพัฒนางานนักลงทุนสัมพันธ์ในตลาดทุนไทย โดยเริ่มจากการออกหลักการ CG ฉบับแรก เมื่อปี 2545 ซึ่งมีแนวปฏิบัติให้บริษัทจดทะเบียน (บจ.) กำหนดให้มีนักลงทุนสัมพันธ์เพื่อทำหน้าที่สื่อสารกับนักลงทุน รวมทั้งสนับสนุนให้มีการจัดตั้งชมรมนักลงทุนสัมพันธ์แห่งประเทศไทย

พร้อมกันนี้ ตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้สนับสนุนการพัฒนาวิชาชีพ โดยเริ่มตั้งแต่การพุ่มพักนักศึกษามหาวิทยาลัย ผ่านโครงการ Young Corporate Financial Officer ซึ่ง TSI ร่วมจัดกับชมรมนักลงทุนสัมพันธ์ มาตั้งแต่ปี 2557 รวมมีนักศึกษาที่ผ่านเข้าร่วมโครงการนี้แล้วกว่า 200 คน ส่วนบุคลากรของ บจ. ตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้จัดอบรม 8 หลักสูตรเป็นประจำทุกปี ซึ่งใน 4 ปีที่ผ่านมา มีคนเข้าร่วมแล้วกว่า 1,200 คน นอกจากนี้ ยังมีโครงการให้คำปรึกษาเชิงลึกรายบริษัท ซึ่งกว่า 5 ปีที่ผ่านมา ตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้เข้าไปพบผู้บริหารของ บจ. ต่างๆ แล้วมากถึง 78 บริษัท

จากการร่วมมือกันของทุกภาคส่วน ทำให้ในปัจจุบัน บจ. ไทย 86% ของบริษัททั้งหมดหรือ 546 บริษัท มีคนหรือฝ่ายงานที่รับผิดชอบงานนักลงทุนสัมพันธ์โดยตรงแล้ว และกว่า 340 บริษัทได้มาชี้แจงผลการดำเนินงาน ผ่านงาน “บริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน” (Opportunity Day) นอกจากนี้ บจ. ยังเข้าร่วมสมัครรางวัล Best IR Awards จำนวนมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากจำนวนเพียง 100 บริษัทเมื่อ 5 ปีก่อน มาเป็นเกือบ 200 บริษัทในปีที่ผ่านมา

ด้วยการพัฒนาการที่ต่อเนื่อง ทำให้ในปี 2559 ที่ผ่านมา บจ. ไทย จำนวน 7 บริษัทสามารถคว้ารางวัลนักลงทุนสัมพันธ์ในงาน IR Magazine Awards – South East Asia 2016 ได้มากถึง 14 รางวัลจากทั้งหมด 24 รางวัล ซึ่งถือเป็นจำนวนที่สูงที่สุดในอาเซียน นี่สะท้อนให้เห็นว่า ศักยภาพของนักลงทุนสัมพันธ์ของไทยอยู่ในระดับที่น่าพอใจและได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางจากนักลงทุนสถาบันในระดับภูมิภาค
