

เป้าหมาย ณ ปี 2571

Net Profit

**44.71** ล้าน บาท



บมจ. ยงคอนกรีต

**YONG**

ข้อมูลภาพรวมบริษัท

ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์คอนกรีตสำเร็จรูป ผลิตภัณฑ์คอนกรีตผสมเสร็จ และให้บริการติดตั้งโครงสร้างสำเร็จรูป

แผนธุรกิจ

การเติบโตเชิงรุกในตลาดอุตสาหกรรม (Industrial Market Expansion)

ขยายตลาดสู่กลุ่มอุตสาหกรรมในพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) โดยแผนงานด้านปฏิบัติการ ประกอบไปด้วย 5 ด้านหลัก ได้แก่

1. การจัดการการผลิตและโรงงาน (Production & Capacity Management)
2. การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน (Logistics & Supply Chain Optimization)
3. การควบคุมคุณภาพและนวัตกรรม (Quality & Product Innovation)
4. การบริหารบุคลากรและทีมขาย (HR & Sales Force Development)
5. การตลาดเชิงปฏิบัติและเทคโนโลยีสนับสนุน (Marketing Operations & IT Enablement)

เป้าหมาย	ข้อมูลล่าสุด YE/2568	2569	2570	2571
Revenue From Operations (ล้านบาท)	976.06	1,093.19	1,224.37	1,371.30
Revenue Growth (%)	-1.79%	12%	12%	12%
Gross Profit Margin (%)	21.69%	22.19%	22.69%	23.19%

Growth



Profitability & Efficiency



แผนด้านธรรมาภิบาล

1. แผนความเป็นอิสระของกรรมการ

- ปรับปรุงโครงสร้างการจัดการโดยจัดตั้งคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนที่มีองค์ประกอบของกรรมการอิสระไม่น้อยกว่า 50% และประธานกรรมการเป็นกรรมการอิสระ

2. แผนยกระดับความสามารถและการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ

- จัดให้มีที่ปรึกษาภายนอกมาช่วยในการกำหนด แนวทาง และเสนอแนะประเด็นในการประเมินผล การปฏิบัติงานของคณะกรรมการ
- พัฒนาระบบ การประเมินผล การปฏิบัติงานของคณะกรรมการ ทั้งรายคณะ รายบุคคล และคณะกรรมการชุดย่อยให้มีความเป็นระบบ โปร่งใส

3. แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

- จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน
- ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)
- พนักงานทุกคนได้รับการสื่อสารนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

4. แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด

- จัดทำแนวปฏิบัติตามนโยบายการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด โดยให้เรื่องร้องเรียนทุกรายการได้รับการสืบสวน และรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัทภายในระยะเวลาที่กำหนด
- พนักงานทุกคนได้รับการสื่อสารนโยบายและแนวปฏิบัติการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด

5. แผนยกระดับการป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน

- จัดทำแนวปฏิบัติตามนโยบายด้านการป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน มีการติดตาม ตรวจสอบการปฏิบัติ และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- ประกาศรายชื่อบุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับข้อมูล inside information ในการทำธุรกรรมใดๆ ที่มีผลต่อราคาหลักทรัพย์และต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนเป็นรายครั้งภายในบริษัท

แผน Climate Action

แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก

- จัดทำรายงาน ทวนสอบและเผยแพร่ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และ 2)
- เพื่อกำหนดฐานข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรอย่างเป็นระบบ ครอบคลุมกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ทั้งทางตรงและทางอ้อมตามกรอบมาตรฐานสากล



สแกน QR CODE เพื่อศึกษาแผน JUMP+ ฉบับเต็ม

สื่อประชาสัมพันธ์นี้ จัดทำขึ้นจากข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนที่มีการเผยแพร่อยู่แล้วบนเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลท.”) และข้อมูลจากแผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (“แผน JUMP+”) (รวมเรียกว่า “ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียน”) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการนำเสนอข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนต่อผู้สนใจในรูปแบบที่เข้าใจง่ายเท่านั้น ทั้งนี้ ตลท. ไม่อาจรับรองถึงความครบถ้วน ถูกต้อง ความเป็นปัจจุบัน ความเป็นไปได้ ความสมเหตุสมผล รวมถึงความสำเร็จ ผลลัพธ์ ประสิทธิภาพ การประมาณการต่าง ๆ ตามที่ปรากฏในสื่อประชาสัมพันธ์นี้แต่อย่างใด รวมทั้งไม่มีเจตนาในการชี้ชวน แนะนำ ชูใจ หรือให้ความเห็นเกี่ยวกับการลงทุนในหลักทรัพย์ และไม่อาจตีความได้ว่าเป็นการให้คำแนะนำในการลงทุน โดย ตลท. ไม่มีความรับผิดชอบต่อความสูญเสียหรือความเสียหายใด ๆ ที่เกิดจากการนำข้อมูลในสื่อประชาสัมพันธ์นี้ไปใช้ในทุกรูปแบบ ทั้งนี้ หากผู้ลงทุนประสงค์จะลงทุนจะต้องศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องอย่างรอบคอบก่อนตัดสินใจลงทุน