



บมจ. เอ็กโซติก ฟู้ด

XO

เป้าหมาย ณ ปี 2571

อัตราการเติบโตของยอดขาย

5%

ข้อมูลภาพรวมบริษัท

บริษัทประกอบธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจำหน่าย 1. ผลิตภัณฑ์เครื่องปรุงรสอาหาร เช่น ซอสพริก น้ำจิ้มไก่ และซอสต่าง ๆ 2. ผลิตภัณฑ์เครื่องประกอบอาหาร เช่น กะทิและเครื่องแกงต่าง ๆ 3. ผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูปพร้อมรับประทาน เช่น ข้าวแกงเขียวหวานและก๋วยเตี๋ยวผัดไทย 4. ผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูปและกึ่งสำเร็จรูปต่าง ๆ เช่น สีนค้ำในน้ำมันและน้ำเกลือ, ผักและผลไม้กระป๋อง, ผลิตภัณฑ์จากข้าว, ของแห้งและของดองต่าง ๆ โดยผลิตภัณฑ์ของบริษัทถูกจัดจำหน่ายภายใต้ตราสินค้าของบริษัท เช่น EXOTIC FOOD, THAI PRIDE และ FLYING GOOSE เป็นต้น

แผนธุรกิจ

แผนกลยุทธ์ เพิ่มกำลังผลิต

- ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและรองรับการขยายตลาดต่างประเทศ ผ่านการก่อสร้างโรงงานแห่งใหม่ที่นิคมอุตสาหกรรมโรจนะ แลนมอวัง ซึ่งจะช่วยเพิ่มกำลังการผลิตและประสิทธิภาพด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย

เป้าหมาย	ปีฐาน YE/2567	2569	2570	2571
กำลังการผลิต	34,571 ตันต่อปี	34,571 ตันต่อปี	34,571 ตันต่อปี	ไม่ต่ำกว่า 43,905 ตันต่อปี



แผน Climate Action

แผนลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

- บริษัทมีความมุ่งมั่นในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงาน ผ่านการขอรับรอง ISO 14068-1:2023 (Carbon Neutrality) โดยที่มาตรฐานดังกล่าวกำหนดให้มีมาตรการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ครอบคลุมขอบเขตที่ 1 2 และ 3 ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

เป้าหมาย	ปีฐาน YE/2567	2569	2570	2571
ปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเทียบกับปีฐาน (tCO ₂ e)	33,894	30,011.596	28,070.395	26,129.193

แผนด้านธรรมาภิบาล

1 แผนยกระดับการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน

- ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน และทบทวนนโยบายต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- ขยายเครือข่ายความร่วมมือในการต่อต้านคอร์รัปชัน

2 แผนยกระดับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ

- จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการรักษาความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศชัดเจน และความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ ได้รับการประเมินโดยผู้ตรวจสอบอิสระจากภายนอกองค์กร

สแกน QR CODE เพื่อศึกษา
แผน JUMP+ ฉบับเต็ม



สื่อประชาสัมพันธ์นี้ จัดทำขึ้นจากข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนที่มีการเผยแพร่อยู่แล้วบนเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลท.”) และข้อมูลจากแผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (“แผน JUMP+”) (รวมเรียกว่า “ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียน”) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำเสนอข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนต่อผู้ที่สนใจในรูปแบบที่เข้าใจง่ายเท่านั้น ทั้งนี้ ตลท. ไม่อาจรับรองถึงความครบถ้วน ถูกต้อง ความเป็นปัจจุบัน ความเป็นไปได้ ความสมเหตุสมผล รวมถึงความสำเร็จ ผลลัพธ์ ประสิทธิภาพ เป้าหมาย และการคาดการณ์ การประมาณการต่าง ๆ ตามที่ปรากฏในสื่อประชาสัมพันธ์นี้แต่อย่างใด รวมทั้งไม่มีเจตนาในการชี้ชวน แนะนำ จูงใจ หรือให้ความเห็นเกี่ยวกับการลงทุนในหลักทรัพย์ และไม่อาจตีความได้ว่าเป็นการให้คำแนะนำในการลงทุน โดย ตลท. ไม่มีความรับผิดชอบต่อความสูญเสียหรือความเสียหายใด ๆ ที่เกิดจากการนำข้อมูลในสื่อประชาสัมพันธ์นี้ไปใช้ในทุกรณี ทั้งนี้ หากผู้ลงทุนประสงค์จะลงทุนจะต้องศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องอย่างรอบคอบก่อนตัดสินใจลงทุน