

เป้าหมาย ณ ปี 2571

Net Profit **170** ล้านบาท

มุ่งเน้นการยกระดับธุรกิจ LPG ควบคู่ไปกับการขยายธุรกิจพลังงานสะอาด และการบริหารจัดการที่เน้นความยั่งยืน



บมจ. ดับบลิวพี เอ็นเนอร์ยี่

W P

ข้อมูลภาพรวมบริษัท

ธุรกิจจัดหา จำหน่ายและขนส่งก๊าซปิโตรเลียมเหลว (Liquefied Petroleum Gas : LPG)

แผนธุรกิจ

1 แผนการขยายสาขาและช่องทางจำหน่าย

- เพิ่มความครอบคลุมของเครือข่ายบริการ ให้สามารถเข้าถึงลูกค้าได้หลากหลาย
- บริษัทสามารถเพิ่มรายได้รวม และขยายส่วนแบ่งตลาดอย่างต่อเนื่อง (ลูกค้าครัวเรือน ร้านอาหาร ธุรกิจ และ SME)
- ส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันภายในพื้นที่

เป้าหมาย	ปีฐาน				
	YE/2567	9M/2568	2569	2570	2571
Revenue Growth (YoY)	4.61	-7.75	2.8%	2.8%	2.8%

Growth



2 แผนการพัฒนา Smart Office

- นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาระบบอัตโนมัติในกระบวนการทำงานสำคัญ
- ใช้ Digital Workflow และระบบ Paperless เพื่อให้การทำงานรวดเร็ว โปร่งใส และตรวจสอบย้อนกลับได้ง่าย
- เสริมสร้างความคล่องตัวขององค์กร และยกระดับประสิทธิภาพการทำงานอย่างยั่งยืน

เป้าหมาย	ปีฐาน			
	YE/2568	2569	2570	2571
ลด Lead Time ของกระบวนการสำคัญ (เช่น อนุมัติเอกสาร อนุมัติสัญญา)	—	50%	70%	100%

Profitability & Efficiency



3 แผนการจัดทำ TRIS Rating เพื่อเพิ่มความมั่นคงทางการเงิน

- จัดทำ Credit Rating (TRIS) เพื่อยกระดับภาพลักษณ์ความมั่นคงทางการเงินของบริษัท
- ใช้ TRIS เป็นฐานข้อมูลเพื่อประกอบการขยายธุรกิจและเข้าถึงแหล่งเงินทุนในอนาคต

เป้าหมาย	ปีฐาน			
	YE/2568	2569	2570	2571
เข้าถึงแหล่งเงินทุนใหม่จากการได้รับเครดิตเรตติ้ง TRIS	0	—	—	500 ล้านบาท

Financial Stability



แผนด้านธรรมาภิบาล

1 แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

- จัดทำแนวปฏิบัติตามนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน และมีการติดตาม ประเมินผลการปฏิบัติ พร้อมทั้งทบทวนนโยบาย และแนวปฏิบัติต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)
- กำหนดให้คู่ค้าสำคัญ (Critical Tier 1) มีนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายของคู่ค้า

2 แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด

- จัดทำแนวปฏิบัติตามนโยบายการแจ้งเบาะแสการกระทำผิดและทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- ลดระยะเวลาการจัดการข้อร้องเรียนให้รวดเร็วขึ้น

3 แผนยกระดับการบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่

- จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติสำหรับการบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่
- ประยุกต์ใช้โปรแกรม เช่น Excel ร่วมกับ Power BI เพื่อเชื่อมโยงข้อมูลในการทำรายงานเกี่ยวกับความเสี่ยงโดยอัตโนมัติ

แผน Climate Action

แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก

- มุ่งเน้นการยกระดับการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ ครอบคลุมทุกกิจกรรมในห่วงโซ่คุณค่า
- ระบุแหล่งกำเนิดและปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในแต่ละขอบเขต (Scope 1, 2 และ 3)
- นำข้อมูลไปใช้ในการตั้งเป้าหมายการลดการปล่อย และวางแผนงานเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- สื่อสารผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- ขับเคลื่อนองค์กรสู่เป้าหมาย Carbon Neutral และ Net Zero อย่างมีประสิทธิภาพ

สแกน QR CODE เพื่อศึกษา

แผน JUMP+ ฉบับเต็ม



สื่อประชาสัมพันธ์นี้ จัดทำขึ้นจากข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนที่มีการเผยแพร่อยู่แล้วบนเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลท.”) และข้อมูลจากแผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (“แผน JUMP+”) (รวมเรียกว่า “ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียน”) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการนำเสนอข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนต่อผู้สนใจในรูปแบบที่เข้าใจง่ายเท่านั้น ทั้งนี้ ตลท. ไม่อาจรับรองถึงความครบถ้วน ถูกต้อง ความเป็นปัจจุบัน ความเป็นไปได้ ความสมเหตุสมผล รวมถึงความสำเร็จ ผลลัพธ์ ประสิทธิภาพ เป้าหมาย และการคาดการณ์ การประมาณการต่าง ๆ ตามที่ปรากฏในสื่อประชาสัมพันธ์นี้แต่อย่างใด รวมทั้งไม่มีเจตนาในการชี้ชวน แนะนำ ชูใจ หรือให้ความเห็นเกี่ยวกับการลงทุนในหลักทรัพย์ และไม่อาจตีความได้ว่าเป็นการให้คำแนะนำในการลงทุน โดย ตลท. ไม่มีความรับผิดชอบต่อความสูญเสียหรือความเสียหายใด ๆ ที่เกิดจากการนำข้อมูลในสื่อประชาสัมพันธ์นี้ไปใช้ในทุกรณ ทั้งนี้ หากผู้ลงทุนประสงค์จะลงทุนจะต้องศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องอย่างรอบคอบก่อนตัดสินใจลงทุน