



บมจ. วินเนอร์กรุ๊ป เอ็นเตอร์ไพรซ์

WINNER

เป้าหมาย ณ ปี 2571

รายได้จากการขาย

3,000

ล้านบาท

ข้อมูลภาพรวมบริษัท

ผู้นำเข้า ผลิต และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์กลุ่มอาหาร (Food) กลุ่มอุตสาหกรรมอื่น (Diversified Industries) และกลุ่มสุขภาพและความงาม (Beauty & Healthcare) โดยมีที่มาจากแหล่งกำเนิดสินค้าทั่วโลกและโดยการผลิตภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ

แผนธุรกิจ

1 การขยายตลาดและการเติบโตของลูกค้า

- มุ่งขยายตลาดให้เข้าถึงได้มากยิ่งขึ้น ทั้งในเชิงภูมิศาสตร์และช่องทางการขาย พร้อมเพิ่มฐานลูกค้าใหม่
- เสริมสร้างภาพลักษณ์ของแบรนด์ (Brand image) โดยใช้กลยุทธ์ดิจิทัลและช่องทางออนไลน์

เป้าหมาย

ข้อมูลล่าสุด	ปี				
	YE/2567	YE/2568	2569	2570	2571
Revenue From Operations (ล้านบาท)	2,109.40	2,292.79	2,580	2,780	3,000

Growth



2 สร้างคุณค่าผ่านนวัตกรรมและผลิตภัณฑ์ใหม่

- ผลักดันนวัตกรรมในทั้ง 3 กลุ่มธุรกิจผ่านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ครอบคลุมทั้งการสรรหาผลิตภัณฑ์ใหม่ และการพัฒนาสูตรเฉพาะ
- ร่วมสร้างสรรคหรือร่วมพัฒนากับพันธมิตร (Co-creation/ Co-development) บนพื้นฐานของ Data-Driven Insights

เป้าหมาย

ข้อมูลล่าสุด	ปี			
YE/2568	2569	2570	2571	2571
ยอดขายสินค้าใหม่ (ร้อยละต่อยอดขายรวม)	7%	5%	5%	5%

Growth



3 ยกระดับประสิทธิภาพและระบบอัตโนมัติ

- ปรับปรุงกระบวนการ ลดความซับซ้อน และเพิ่มความคุ้มค่าในการดำเนินงานด้วยการทำงานแบบมาตรฐานและระบบอัตโนมัติ
- เสริมสร้างประสิทธิภาพด้วยการบูรณาการข้อมูลและพัฒนาศักยภาพบุคลากร

เป้าหมาย

ข้อมูลล่าสุด	ปี			
YE/2568	2569	2570	2571	2571
On-Time In-Full (OTIF)	99.5%	99.5%	99.5%	99.5%

Profitability & Efficiency



แผนด้านธรรมาภิบาล

1 แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

- จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน
- ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)
- จัดทำและสื่อสารจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า (Supplier Code of Conduct)

2 แผนยกระดับการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน

- จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน
- ประกาศรายชื่อบุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับข้อมูล inside information ในการทำธุรกรรมใดๆ ที่มีผลต่อราคาหลักทรัพย์และต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนเป็นรายครั้งภายในบริษัท

3 แผนยกระดับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ

- จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการรักษาความปลอดภัย ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษรและได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท
- จัดการทดสอบความมั่นคงทางไซเบอร์อย่างน้อยทุก 3 ปี



สแกน QR CODE เพื่อศึกษา

แผน JUMP+ ฉบับเต็ม

สื่อประชาสัมพันธ์นี้ จัดทำขึ้นจากข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนที่มีการเผยแพร่อยู่แล้วบนเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลท.”) และข้อมูลจากแผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (“แผน JUMP+”) (รวมเรียกว่า “ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียน”) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการนำเสนอข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนต่อผู้สนใจในรูปแบบที่เข้าใจง่ายเท่านั้น ทั้งนี้ ตลท. ไม่อาจรับรองถึงความครบถ้วน ถูกต้อง ความเป็นปัจจุบัน ความเป็นไปได้ ความสมเหตุสมผล รวมถึงความสำเร็จ ผลลัพธ์ ประสิทธิภาพ การประมาณการต่าง ๆ ตามที่ปรากฏในสื่อประชาสัมพันธ์นี้แต่อย่างใด รวมทั้งไม่มีเจตนาในการชี้ชวน แนะนำ จูงใจ หรือให้ความเห็นเกี่ยวกับการลงทุนในหลักทรัพย์ และไม่อาจตีความได้ว่าเป็นการให้คำแนะนำในการลงทุน โดย ตลท. ไม่มีความรับผิดชอบต่อความสูญเสียหรือความเสียหายใด ๆ ที่เกิดจากการนำข้อมูลในสื่อประชาสัมพันธ์นี้ไปใช้ในทุกรณี ทั้งนี้ หากผู้ลงทุนประสงค์จะลงทุนจะต้องศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องอย่างรอบคอบก่อนตัดสินใจลงทุน