

เป้าหมาย ณ ปี 2571

EBITDA
1,000 ล้านบาท

แผนธุรกิจ

1 ความเป็นเลิศทางการแพทย์และการขยายบริการเฉพาะทาง

- รุกตลาดกลุ่มโรคซับซ้อนที่มีอุปสงค์สูง เพื่อรองรับการก้าวเข้าสู่สังคมสูงวัยอย่างเต็มรูปแบบ
- บูรณาการเทคโนโลยีการรักษาขั้นสูงและทีมแพทย์ผู้เชี่ยวชาญสหสาขาวิชาชีพ เพื่อส่งมอบผลลัพธ์การรักษาที่ปลอดภัยและสร้างความเชื่อมั่นสูงสุดแก่ผู้รับบริการ
- ขยายศักยภาพในกลุ่มโรคที่มีความซับซ้อนสูง เพื่อปรับโครงสร้างรายได้ ขยายส่วนแบ่งทางการตลาดของกลุ่มบริษัทฯ และเพิ่มรายได้เฉลี่ยต่อผู้ป่วย
- ผสานความเชี่ยวชาญทางคลินิกเข้ากับยุทธศาสตร์การเจาะตลาดกลุ่มกำลังซื้อสูง เพื่อสนับสนุนเป้าหมายการเติบโตขององค์กรอย่างแข็งแกร่งและยั่งยืนในระยะยาว

✓ Profitability & Efficiency ✓ Growth ✓ Financial Stability

2 ระบบนิเวศสุขภาพเชิงป้องกันและรายได้หมุนเวียนต่อเนื่อง

- พัฒนาระบบนิเวศสุขภาพที่เชื่อมโยงบริการทางการแพทย์ เทคโนโลยีสุขภาพดิจิทัล และแพลตฟอร์มบริการสุขภาพเข้าด้วยกันอย่างครบวงจร เพื่อดูแลสุขภาพแบบองค์รวม
- มุ่งสร้างโครงสร้างรายได้รูปแบบใหม่ที่มีลักษณะเป็นรายได้หมุนเวียนต่อเนื่อง (Recurring Healthcare Revenue) ผ่านโปรแกรมสมาชิกด้านสุขภาพ โปรแกรมดูแลสุขภาพสำหรับองค์กร และบริการติดตามสุขภาพระยะยาว
- ตั้งเป้าเป็นผู้นำด้าน Preventive Healthcare ของประเทศ โดยมุ่งสร้างระบบบริการสุขภาพ ที่ให้ความสำคัญกับการป้องกันโรค การดูแลสุขภาพเชิงรุก และการติดตามสุขภาพอย่างต่อเนื่อง

✓ Profitability & Efficiency ✓ Growth

3 ความเป็นเลิศด้านดิจิทัลและประสิทธิภาพการดำเนินงาน

- ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีของโรงพยาบาล เช่น ข้อมูลโรงพยาบาล และเวชระเบียนอิเล็กทรอนิกส์ โดยนำ AI มาใช้เพื่อสนับสนุนการวินิจฉัยและประเมินความเสี่ยงทางการแพทย์ พร้อมพัฒนาระบบ Telemedicine
- พัฒนาระบบ Digital Healthcare Transformation และ Smart Patient Experience เพื่อยกระดับประสบการณ์ของผู้รับบริการและลดขั้นตอนการดำเนินงาน
- ปฏิรูปเส้นทางบริการผู้ป่วยผ่านระบบ Smart Patient Management เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการรองรับผู้ป่วยและความพึงพอใจสูงสุด

✓ Profitability & Efficiency ✓ Growth

เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร	ข้อมูลล่าสุด	YE/2568	2569	2570	2571
Total Revenues (ล้านบาท)		3,107.48	-	-	4,000
EBITDA (ล้านบาท)		734.19	-	-	1,000



บมจ. ศรีวิชัยเวชวิวัฒน์
VIH

ข้อมูลภาพรวมบริษัท

กลุ่มโรงพยาบาลวิชัยเวชฯ ประกอบธุรกิจโรงพยาบาลทั่วไป (General Hospital) ระดับทุติยภูมิ (Secondary)

แผนด้านธรรมาภิบาล

1 แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

- ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 37001: Anti-bribery Management Systems

2 แผนยกระดับการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน

- มีกระบวนการติดตาม ตรวจสอบและรายงานผลการปฏิบัติตามนโยบายป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายในอย่างเป็นระบบอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- ประกาศรายชื่อบุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับข้อมูล Inside Information ในการทำธุรกรรมใด ๆ ที่มีผลต่อราคาหลักทรัพย์และต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุน เป็นรายครึ่งภายในบริษัท

3 แผนยกระดับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ

- จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติสำหรับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ
- จัดการทดสอบความมั่นคงไซเบอร์อย่างน้อยทุก 3 ปี

แผน Climate Action

แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

- ปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานในอาคารด้วยเทคโนโลยีประหยัดพลังงาน และการติดตั้งระบบ Solar Rooftop เพื่อเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานสะอาด
- บริหารจัดการขยะทางการแพทย์และขยะทั่วไปตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการกำจัดขยะ
- ปลูกฝังจิตสำนึกรักษ์โลกแก่บุคลากรและพันธมิตรผ่านกิจกรรมที่สร้างการมีส่วนร่วมในการลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์

เป้าหมาย	ข้อมูลล่าสุด	YE/2567	2569	2570	2571
ปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเทียบกับปีฐาน		10,126	2.5%	4.94%	7.31%

สแกน QR CODE เพื่อศึกษา
แผน JUMP+ ฉบับเต็ม



สื่อประชาสัมพันธ์นี้ จัดทำขึ้นจากข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนที่มีการเผยแพร่อยู่แล้วบนเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลท.”) และข้อมูลจากแผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (“แผน JUMP+”) (รวมเรียกว่า “ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียน”) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการนำเสนอข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนต่อผู้ที่สนใจในรูปแบบที่เข้าใจง่ายเท่านั้น ทั้งนี้ ตลท. ไม่อาจรับรองถึงความครบถ้วน ถูกต้อง ความเป็นปัจจุบัน ความเป็นไปได้ ความสมเหตุสมผล รวมถึงความสำเร็จ ผลลัพธ์ ประสิทธิภาพ เป้าหมาย และการคาดการณ์ การประมาณการต่าง ๆ ตามที่ปรากฏในสื่อประชาสัมพันธ์นี้แต่อย่างใด รวมทั้งไม่มีเจตนาในการชี้ชวน แนะนำ ชูใจ หรือให้ความเห็นเกี่ยวกับการลงทุนในหลักทรัพย์ และไม่อาจตีความได้ว่าเป็นการให้คำแนะนำในการลงทุน โดย ตลท. ไม่มีความรับผิดชอบต่อนานาชาติหรือความเสียหายใด ๆ ที่เกิดจากการนำข้อมูลในสื่อประชาสัมพันธ์นี้ไปใช้ในทุกรูปแบบ ทั้งนี้ หากผู้ลงทุนประสงค์จะลงทุนจะต้องศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องอย่างรอบคอบก่อนตัดสินใจลงทุน