

เป้าหมาย ณ ปี 2571

Net Profit
200 - 250 ล้านบาท

แผนธุรกิจ

แผนกลยุทธ์ที่ 1 การขยายฐานรายได้ในตลาดต่างประเทศ

- เพิ่มยอดขายลูกค้าเดิมที่เป็นลูกค้าหลัก
- ขยายฐานลูกค้าใหม่ เนื่องจากมีความสามารถในการผลิตเพิ่มขึ้น

เป้าหมาย	ปีฐาน				
	YE/2567	YE/2568	2569	2570	2571
Revenue Growth (%)	19.99%	-7.55%	12.17%	11.75%	13.21%



แผนกลยุทธ์ที่ 2 ติดตั้งเครื่องจักรเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มกำลังการผลิตรองรับสินค้าที่มีความต้องการสูงในตลาดต่างประเทศ

- เพื่อให้เหมาะสมกับกระบวนการผลิตและปริมาณการผลิตที่เพิ่มขึ้นสำหรับลูกค้าในตลาดต่างประเทศ

เป้าหมาย	ปีฐาน				
	YE/2567	YE/2568	2569	2570	2571
Net Profit Growth (%)	220.20%	-46.75%	108.33%	40%	28.57%



แผนกลยุทธ์ที่ 3 เพิ่มแหล่งเงินทุนหมุนเวียนรองรับกับการผลิตที่เพิ่มขึ้น

- หาแหล่งเงินทุนเพิ่มขึ้นให้เหมาะสมกับการจัดหาปริมาณการใช้วัตถุดิบในการผลิตเพิ่มขึ้น

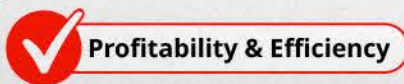
เป้าหมาย	ปีฐาน				
	YE/2567	YE/2568	2569	2570	2571
Shareholders Equity (ล้านบาท)	901.96	1,003.10	1,128	1,303	1,528



แผนกลยุทธ์ที่ 4 การใช้เครื่องจักรในการผลิตให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

- ดำเนินการให้เครื่องจักรผลิตสินค้าตามแผนการผลิตที่กำหนดไว้

เป้าหมาย	ปีฐาน				
	YE/2567	YE/2568	2569	2570	2571
Gross Profit Margin (%)	8.19%	6.75%	7.57%	8.46%	9.58%



บมจ. วโรปกรณ์ **VARO**

ข้อมูลภาพรวมบริษัท

ดำเนินธุรกิจอุตสาหกรรมอลูมิเนียมด้วยการผลิต และจำหน่ายผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม ทั้งสำเร็จรูปประเภทแผ่นและม้วนชนิดต่าง ๆ จำหน่ายให้กับผู้ผลิตอื่น ซึ่งจะนำไปผลิตเป็นสินค้า หรือเป็นส่วนประกอบในการผลิตสินค้าประเภทอื่น ๆ ต่อไป โดยบริษัทฯ ผ่านการรับรองมาตรฐาน ISO 9001:2015 , ISO 14001:2015, JIS H 4000 และ IS 15392 : 2003

แผนด้านธรรมาภิบาล

1 แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

- มีนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน
- ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)
- จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติตามมาตรฐาน ISO 37003: Fraud control management systems

2 แผนยกระดับการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน

- มีนโยบายและแนวปฏิบัติการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน
- ประกาศรายชื่อบุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับข้อมูล inside information ในการทำธุรกรรมใด ๆ ที่มีผลต่อราคาหลักทรัพย์และต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนเป็นรายครั้งภายในบริษัท

3 แผนยกระดับการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหาร และกลุ่มบุคลากรในตำแหน่งสำคัญ

- จัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหาร และกลุ่มบุคลากรในตำแหน่งสำคัญ
- มีผู้เชี่ยวชาญประเมิน Human capital ROI (HCROI) เพื่อประเมินประโยชน์ที่บริษัทได้รับจากการพัฒนาบุคลากรในองค์กร

แผน Climate Action

แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

- ตั้งเป้าหมายลดความเข้มข้นการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Carbon Intensity (TonCO₂eq/Tons/Year) ลดร้อยละ 5 ต่อปี เทียบกับปีฐาน พ.ศ. 2567
- มุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานให้เกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและสนับสนุนการพัฒนาอย่างยั่งยืนในระยะยาว

เป้าหมาย	ปีฐาน			
	YE/2567	2569	2570	2571
ปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเทียบกับปีฐาน (tCO ₂ e)	1.21	1.15	1.08	1.02



สแกน QR CODE เพื่อศึกษา

แผน JUMP+ ฉบับเต็ม

สื่อประชาสัมพันธ์นี้ จัดทำขึ้นจากข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนที่มีการเผยแพร่อยู่แล้วบนเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลท.”) และข้อมูลจากแผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (“แผน JUMP+”) (รวมเรียกว่า “ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียน”) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการนำเสนอข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนต่อผู้ที่เกี่ยวข้องในรูปแบบที่เข้าใจง่ายเท่านั้น ทั้งนี้ ตลท. ไม่อาจรับรองถึงความครบถ้วน ถูกต้อง ความเป็นปัจจุบัน ความเป็นไปได้ ความสมเหตุสมผล รวมถึงความสำเร็จ ผลลัพธ์ ประสิทธิภาพ เป้าหมาย และการคาดการณ์ การประมาณการต่าง ๆ ตามที่ปรากฏในสื่อประชาสัมพันธ์นี้แต่อย่างใด รวมทั้งไม่มีเจตนาในการชี้ชวน แนะนำ จูงใจ หรือให้ความเห็นเกี่ยวกับการลงทุนในหลักทรัพย์ และไม่อาจตีความได้ว่าเป็นการให้คำแนะนำในการลงทุน โดย ตลท. ไม่มีความรับผิดชอบต่อความสูญเสียหรือความเสียหายใด ๆ ที่เกิดจากการนำข้อมูลในสื่อประชาสัมพันธ์นี้ไปใช้ในทุกรูปแบบ ทั้งนี้ หากผู้ลงทุนประสงค์จะลงทุนจะต้องศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องอย่างรอบคอบก่อนตัดสินใจลงทุน