



บมจ. ยูเรกา ดีไซน์

UREKA

เป้าหมาย ณ ปี 2571

EBITDA **140** ล้านบาท

ข้อมูลภาพรวมบริษัท

ดำเนินธุรกิจด้านการลงทุนในธุรกิจที่มีศักยภาพในการเติบโตโดยธุรกิจหลักในปัจจุบันประกอบด้วยธุรกิจผลิตน้ำ และธุรกิจผลิตเม็ดพลาสติกรีไซเคิล

แผนธุรกิจ

แผนการเปลี่ยนผ่านธุรกิจสู่ Green Infrastructure และ Circular Platform เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และความสามารถในการทำกำไร

- มุ่งยกระดับองค์กรจากรูปแบบธุรกิจเดิม ไปสู่การเป็นผู้ให้บริการโครงสร้างพื้นฐานด้านสิ่งแวดล้อมและแพลตฟอร์มเศรษฐกิจหมุนเวียน
- เน้นการจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ การสร้างมูลค่าเพิ่มจากพลาสติกรีไซเคิล การใช้เทคโนโลยี เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน ลดต้นทุน และสร้างรายได้ประจำอย่างต่อเนื่อง
- การพัฒนาแพลตฟอร์มเพื่อเชื่อมโยงเครือข่ายพันธมิตร
- ยกระดับมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) เพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจ

เป้าหมาย

Total Revenues (ล้านบาท)
ค่าไฟฟ้าที่ลดลง (ล้านบาท)

ปีฐาน YE/2568	2569	2570	2571
219.77	280	300	350
~44	45	50	50

Growth

แผนด้านธรรมาภิบาล

1 เพิ่มความหลากหลายของกรรมการ

- ส่งเสริมความหลากหลายของคณะกรรมการ โดยมุ่งให้มีกรรมการเพศหญิง ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด

2 แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

- ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)
- เพิ่มเติมเนื้อหาด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันเข้าเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรการปฐมนิเทศพนักงานใหม่ (Orientation) โดยกำหนดเป้าหมายให้พนักงานที่เกี่ยวข้องผ่านการประเมินความรู้ในหลักสูตรดังกล่าวไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

3 แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด

- ลดระยะเวลาการจัดการข้อร้องเรียนให้รวดเร็วขึ้น

แผน Climate Action

แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมหลักขององค์กรอย่างเป็นระบบและครอบคลุมการใช้พลังงาน
- ปรับใช้พลังงานหมุนเวียน และปรับปรุงกระบวนการดำเนินงาน พร้อมติดตามผลผ่านตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำไปสู่การปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

เป้าหมาย

ปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเทียบกับปีฐาน (tCO₂e)

ปีฐาน 2568	2569	2570	2571
4,810.23	0.2% เทียบกับปีฐาน	0.5% เทียบกับปีฐาน	0.7% เทียบกับปีฐาน



สแกน QR CODE เพื่อศึกษา
แผน JUMP+ ฉบับเต็ม

สื่อประชาสัมพันธ์นี้ จัดทำขึ้นจากข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนที่มีการเผยแพร่อยู่แล้วบนเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลท.”) และข้อมูลจากแผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (“แผน JUMP+”) (รวมเรียกว่า “ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียน”) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการนำเสนอข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนต่อผู้ที่สนใจในรูปแบบที่เข้าใจง่ายเท่านั้น ทั้งนี้ ตลท. ไม่อาจรับรองถึงความครบถ้วน ถูกต้อง ความเป็นปัจจุบัน ความเป็นไปได้ ความสมเหตุสมผล รวมถึงความสำเร็จ ผลลัพธ์ ประสิทธิภาพ เป้าหมาย และการคาดการณ์ การประมาณการต่าง ๆ ตามที่ปรากฏในสื่อประชาสัมพันธ์นี้แต่อย่างใด รวมทั้งไม่มีเจตนาในการชี้ชวน แนะนำ ชูใจ หรือให้ความเห็นเกี่ยวกับการลงทุนในหลักทรัพย์ และไม่อาจตีความได้ว่าเป็นการให้คำแนะนำในการลงทุน โดย ตลท. ไม่มีความรับผิดชอบต่อความสูญเสียหรือความเสียหายใด ๆ ที่เกิดจากการนำข้อมูลในสื่อประชาสัมพันธ์นี้ไปใช้ในทุกรณี ทั้งนี้ หากผู้ลงทุนประสงค์จะลงทุนจะต้องศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องอย่างรอบคอบก่อนตัดสินใจลงทุน