



# บมจ. ไทยวา TWP

## เป้าหมาย ณ ปี 2571

Net Profit	EBITDA	การเติบโตของกำไรสุทธิ	การเติบโตของกำไร ก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อม และค่าตัดจำหน่าย
<b>320</b>	<b>1,050</b>	<b>26%</b>	<b>12%</b>
ล้านบาท	ล้านบาท		

### ข้อมูลภาพรวมบริษัท

ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์แป้งและที่เกี่ยวข้อง ผลิตภัณฑ์อาหาร และผลิตภัณฑ์ที่ย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ

## แผนธุรกิจ

### 1 การยกระดับโครงสร้างพอร์ตธุรกิจสู่การเติบโตอย่างมั่นคงและอัตรากำไรที่ยั่งยืน (Accelerate Portfolio Transformation)

- ปรับโครงสร้างพอร์ตธุรกิจ (Portfolio Transformation) เพื่อยกระดับการเติบโตขององค์กร โดยมุ่งเพิ่มสัดส่วนธุรกิจอาหาร (Food) และผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่ม (Specialty Ingredients / HVA) ซึ่งมีศักยภาพในการเติบโตและอัตรากำไรที่สูงกว่า

เป้าหมาย	ข้อมูลล่าสุด			
	YE/2568	2569	2570	2571
Net Profit : Owners Of The Parent (ล้านบาท)	155.92	200	255	320
Net Profit Growth (%)	318.85	28	28	26
EBITDA (ล้านบาท)	796.56	841	940	1,050
การเติบโตของกำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อม และค่าตัดจำหน่าย (%YoY)	57	6	11	12

Growth
  Profitability & Efficiency
  Financial Stability

### 2 การยกระดับประสิทธิภาพเพื่อลดต้นทุนและอัตรากำไรตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Drive Cost Excellence Across Value Chain)

- ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการต้นทุนและประสิทธิภาพการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่คุณค่า เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการทำกำไรและความแข็งแกร่งทางการเงินในระยะยาว

Growth
  Profitability & Efficiency
  Financial Stability

### 3 การพัฒนาแพลตฟอร์มการเติบโตใหม่ผ่านการลงทุนเชิงกลยุทธ์และการปรับโครงสร้างพอร์ตธุรกิจ (Develop New Growth Platform & Portfolio Reshaping)

- สร้างแพลตฟอร์มการเติบโตใหม่ผ่านการลงทุนเชิงกลยุทธ์ในธุรกิจที่มีความสอดคล้องและเสริม Synergy กับธุรกิจหลัก
- ปรับโครงสร้างพอร์ตธุรกิจ (Portfolio Reshaping) อย่างมีวินัย เพื่อยกระดับคุณภาพการเติบโต เสถียรภาพของกำไร

เป้าหมาย	ข้อมูลล่าสุด			
	YE/2568	2569	2570	2571
Net Profit : Owners Of The Parent (ล้านบาท)	155.92	200	255	320
EBITDA (ล้านบาท)	796.56	841	940	1,050
Revenue Growth (%)	-8.28	28	28	26
การเติบโตของกำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อม และค่าตัดจำหน่าย (%YoY)	57	6	11	12



สื่อประชาสัมพันธ์นี้ จัดทำขึ้นจากข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนที่มีการเผยแพร่อยู่แล้วบนเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลท.”) และข้อมูลจากแผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (“แผน JUMP+”) (รวมเรียกว่า “ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียน”) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการนำเสนอข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนต่อผู้ที่เกี่ยวข้องในรูปแบบที่เข้าใจง่ายเท่านั้น ทั้งนี้ ตลท. ไม่อาจรับรองถึงความครบถ้วน ถูกต้อง ความเป็นปัจจุบัน ความเป็นไปได้ ความสมเหตุสมผล รวมถึงความสำเร็จ ผลลัพธ์ ประสิทธิภาพ การประมาณการต่าง ๆ ตามที่ปรากฏในสื่อประชาสัมพันธ์นี้แต่อย่างใด รวมทั้งไม่มีเจตนาในการชี้ชวน แนะนำ จูงใจ หรือให้ความเห็นเกี่ยวกับการลงทุนในหลักทรัพย์ และไม่อาจตีความได้ว่าเป็นการให้คำแนะนำในการลงทุน โดย ตลท. ไม่มีความรับผิดชอบต่อความสูญเสียหรือความเสียหายใด ๆ ที่เกิดจากการนำข้อมูลในสื่อประชาสัมพันธ์นี้ไปใช้ในทุกรูปแบบ ทั้งนี้ หากผู้ลงทุนประสงค์จะลงทุนจะต้องศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องอย่างรอบคอบก่อนตัดสินใจลงทุน



## แผนด้านธรรมาภิบาล

### 1 แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

- จัดทำแนวปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน และมีการติดตาม ประเมินผล พร้อมทั้งทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- กำหนดให้คู่ค้าทุกรายต้องรับทราบ ยอมรับ และปฏิบัติตามจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัทในส่วนที่เกี่ยวข้องกับคู่ค้า
- กำหนดแผนการตรวจสอบประจำปีให้ครอบคลุมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน พร้อมรายงานผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการตรวจสอบบริหารความเสี่ยง และกำกับดูแลอย่างสม่ำเสมอเป็นประจำทุกปี

### 2 แผนยกระดับการป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน

- มีกระบวนการติดตามและตรวจสอบการปฏิบัติตามนโยบายป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน และรายงานผลการปฏิบัติตามนโยบายต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- ประกาศรายชื่อบุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับข้อมูล Inside Information

### 3 แผนยกระดับการกำกับดูแลการใช้ปัญญาประดิษฐ์

- จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติสำหรับการใช้ปัญญาประดิษฐ์
- ทำการทวนสอบการเข้าใช้งาน AI Tools ประเภท non-Enterprise อย่างสม่ำเสมอ

### 4 แผนยกระดับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ

- พนักงานทุกคนได้รับการฝึกอบรม สื่อสาร และทดสอบความเข้าใจ เพื่อสร้างความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
- ทำการทดสอบ Phishing ปีละ 1 ครั้ง

## แผน Climate Action

### 1 แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก

- จัดทำรายงาน, ทวนสอบและเผยแพร่ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และ 2) Thailand Vietnam and Cambodia

### 2 แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

- กำหนดเป้าหมายระยะสั้นตามหลัก SMART (เฉพาะเจาะจง, วัดผลได้, สำเร็จได้จริง, สอดคล้อง และมีกรอบเวลา) เพื่อให้มั่นใจว่าการลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกจะเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องควบคู่ไปกับการขยายขอบเขตการปฏิบัติงานไปยังประเทศเวียดนามและกัมพูชา

สแกน QR CODE เพื่อศึกษา

แผน JUMP+ ฉบับเต็ม



เป้าหมาย	ข้อมูลล่าสุด			
	YE/2568	2569	2570	2571
ปริมาณลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเทียบกับปีฐาน	157,606	2%	3%	5%

สื่อประชาสัมพันธ์นี้ จัดทำขึ้นจากข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนที่มีการเผยแพร่อยู่แล้วบนเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลท.”) และข้อมูลจากแผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (“แผน JUMP+”) (รวมเรียกว่า “ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียน”) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำเสนอข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนต่อผู้ที่สนใจในรูปแบบที่เข้าใจง่ายเท่านั้น ทั้งนี้ ตลท. ไม่อาจรับรองถึงความครบถ้วน ถูกต้อง ความเป็นปัจจุบัน ความเป็นไปได้ ความสมเหตุสมผล รวมถึงความสำเร็จ ผลลัพธ์ ประสิทธิภาพ เป้าหมาย และการคาดการณ์ การประมาณการต่าง ๆ ตามที่ปรากฏในสื่อประชาสัมพันธ์นี้แต่อย่างใด รวมทั้งไม่มีเจตนาในการชี้ชวน แนะนำ ชูใจ หรือให้ความเห็นเกี่ยวกับการลงทุนในหลักทรัพย์ และไม่อาจตีความได้ว่าเป็นการให้คำแนะนำในการลงทุน โดย ตลท. ไม่มีความรับผิดชอบต่อความสูญเสียหรือความเสียหายใด ๆ ที่เกิดจากการนำข้อมูลในสื่อประชาสัมพันธ์นี้ไปใช้ในทุกรณี ทั้งนี้ หากผู้ลงทุนประสงค์จะลงทุนจะต้องศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องอย่างรอบคอบก่อนตัดสินใจลงทุน