

เป้าหมาย ณ ปี 2571

รายได้รวม

**34,000** ล้านบาท

**แผนธุรกิจ**

**แผนกลยุทธ์ที่ 1** โครงการติดตั้งหน่วย Pre-Bleaching ที่โรงงานผลิตน้ำมันบริสุทธิ์

- มุ่งเน้นการปรับปรุงประสิทธิภาพและยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้สามารถเข้าสู่กลุ่มน้ำมันพืชคุณภาพสูง โดยเฉพาะในตลาดต่างประเทศ ซึ่งมีโอกาสทำกำไรที่สูงขึ้น
- เพิ่มความสามารถในการควบคุมคุณภาพของผลิตภัณฑ์ให้มีความสม่ำเสมอของสีเพิ่มมากขึ้น ให้มีคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ระดับพรีเมียม
- การมีหน่วย Pre-Bleaching ช่วยลดการใช้ตัวกลางในการปรับปรุงคุณภาพสีของน้ำมัน ลดการใช้พลังงาน และลดความสูญเสียน้ำมันในกระบวนการผลิต ส่งผลให้ต้นทุนการผลิตโดยรวมต่ำลง



**แผนกลยุทธ์ที่ 2** โครงการเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิตเพื่อลดข้อจำกัดของกระบวนการ (De-bottlenecking) ในโรงงานผลิตน้ำมันบริสุทธิ์

- ยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานของหน่วยผลิตน้ำมันบริสุทธิ์ในกระบวนการปั่นแยกไข ผ่านการปรับปรุงเครื่องแยกแบบแรงเหวี่ยง สำหรับการปั่นแยกไขและน้ำ รวมถึงระบบการทำความสะอาดแบบไม่ถอดชิ้นส่วน
- เพิ่มประสิทธิภาพการใช้กำลังการผลิตที่มีอยู่ และลดข้อจำกัดของกระบวนการผลิต ทำให้การดำเนินงานมีความต่อเนื่องและเสถียรภาพมากยิ่งขึ้น

**เป้าหมาย**

ข้อมูลล่าสุด

	YE/2567	YE/2568	2569	2570	2571
Revenue Growth (%)	-10.35%	-8.97%	6%	6%	6%

**แผน Climate Action**

**แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก**

- เพิ่มสัดส่วนพลังงานหมุนเวียนในกระบวนการผลิต
- โครงการติดตั้งระบบ Solar Rooftop ในพื้นที่โรงงาน เพื่อผลิตพลังงานไฟฟ้าจากแหล่งพลังงานสะอาดและลดการพึ่งพาพลังงานจากเชื้อเพลิงฟอสซิล

**เป้าหมาย**

ปีฐาน

	YE/2564	2569	2570	2571
ปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเทียบกับปีฐาน (tCO <sub>2</sub> e)	50,310.86	47,395	46,666	45,936



บมจ. น้ำมันพืชไทย

**TVO**

**ข้อมูลภาพรวมบริษัท**

ผลิตและจำหน่ายน้ำมันถั่วเหลือง ทรายงุ่น และวัตถุดิบอาหารสัตว์ ได้แก่ กากถั่วเหลือง, ดีอัล ซอยมีล, ฟูลแฟตซอย, ดีอัล ฟูลแฟตซอย รวมทั้ง เลซิทิน ซอยอัล น้ำมันข้าวโพด น้ำมันทานตะวัน น้ำมันคาโนลา และน้ำมันมะกอก

**แผนด้านธรรมาภิบาล**

**1** แผนยกระดับการต่อต้านคอร์รัปชัน

- กำหนดให้คู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1) มีนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายของคู่ค้า
- การสื่อสารและพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการต่อต้านการทุจริต ผ่านการจัดอบรมและการทดสอบเพื่อประเมินความเข้าใจของพนักงานทุกระดับ

**2** แผนยกระดับการป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน

- ประกาศรายชื่อบุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับข้อมูล Inside Information ในการทำธุรกรรมใด ๆ ที่มีผลต่อราคาหลักทรัพย์ และต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนเป็นรายครั้งภายในบริษัท
- พัฒนาระบบบริหารจัดการข้อมูลภายใน (Insider Information Management) พร้อมกำหนดระดับการเข้าถึงข้อมูล (AccessLevel) สำหรับธุรกรรมหรือเหตุการณ์สำคัญของบริษัท

**3** แผนยกระดับการกำกับดูแลการใช้ปัญญาประดิษฐ์

- จัดทำนโยบายด้านการกำกับดูแลการใช้ปัญญาประดิษฐ์
- การตรวจสอบและรายงานผลการใช้ปัญญาประดิษฐ์อย่างรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัท



สแกน QR CODE เพื่อศึกษาแผน JUMP+ ฉบับเต็ม

สื่อประชาสัมพันธ์นี้ จัดทำขึ้นจากข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนที่มีการเผยแพร่อยู่แล้วบนเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลท.”) และข้อมูลจากแผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (“แผน JUMP+”) (รวมเรียกว่า “ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียน”) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการนำเสนอข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนต่อผู้ที่เกี่ยวข้องในรูปแบบที่เข้าใจง่ายเท่านั้น ทั้งนี้ ตลท. ไม่อาจรับรองถึงความครบถ้วน ถูกต้อง ความเป็นปัจจุบัน ความเป็นไปได้ ความสมเหตุสมผล รวมถึงความสำเร็จ ผลลัพธ์ ประสิทธิภาพ การประมาณการต่าง ๆ ตามที่ปรากฏในสื่อประชาสัมพันธ์นี้แต่อย่างใด รวมทั้งไม่มีเจตนาในการชี้ชวน แนะนำ จูงใจ หรือให้ความเห็นเกี่ยวกับการลงทุนในหลักทรัพย์ และไม่อาจตีความได้ว่าเป็นการให้คำแนะนำในการลงทุน โดย ตลท. ไม่มีความรับผิดชอบต่อความสูญเสียหรือความเสียหายใด ๆ ที่เกิดจากการนำข้อมูลในสื่อประชาสัมพันธ์นี้ไปใช้ในทุกรณี ทั้งนี้ หากผู้ลงทุนประสงค์จะลงทุนจะต้องศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องอย่างรอบคอบก่อนตัดสินใจลงทุน