

TPLAS

บมจ. ไทยอุตสาหกรรมพลาสติก (1994)

TPLAS

เป้าหมาย ณ ปี 2571

Net Profit

18.27 ล้าน
บาท

ข้อมูลภาพรวมบริษัท

ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ดังนี้

1. ถังบรรจุอาหารประเภท Polypropylene
2. ถังบรรจุอาหารและถุงหูหิ้วประเภท High Density Polyethylene
3. ฟิล์มถนอมอาหาร Polyvinyl Chloride
4. บรรจุภัณฑ์กระดาษ

แผนธุรกิจ

1

DEVCA : พัฒนารูปแบบการดำเนินธุรกิจและสินค้าตามความต้องการของลูกค้า และปรับปรุงกระบวนการให้เป็นรูปแบบอัตโนมัติ

Developing market, Product, Model

- พัฒนาสินค้าบรรจุภัณฑ์พลาสติกที่เป็นที่นิยมในตลาด รวมถึงบรรจุภัณฑ์กระดาษบรรจุอาหาร และของใช้ในกลุ่มข้างเคียงบรรจุภัณฑ์ เพื่อเพิ่มรายได้และกำไร

Efficiency

- บริหารจัดการต้นทุนโดยเน้นหลักการ Lean และ ปรับกลยุทธ์ในการดำเนินงานเพื่อตอบสนองการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว

Velocity

- เพิ่มความเร็วในการดำเนินงานตอบสนองลูกค้าที่มีความต้องการที่เปลี่ยนไปอย่างรวดเร็ว เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาด

Customer-centric

- เน้นการพัฒนาสินค้าตามความต้องการของลูกค้า

Automation

- ปรับปรุงกระบวนการในการดำเนินงานให้เป็นระบบอัตโนมัติ เพื่อบริหารต้นทุนและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาด

เป้าหมาย	ข้อมูลล่าสุด			
	YE/2568	2569	2570	2571
Revenue Growth (%)	-7.59%	10%	10%	10%
Gross Profit Margin (%)	15.17%	14.44%	14.83%	15.22%
Net Profit (%)	-31.91%	28%	37%	31%
รายได้จากสินค้าใหม่ (% จากรายได้รวม)	-	2%	3%	5%

Growth

แผนด้านธรรมาภิบาล

1

แผนยกระดับการต่อต้านคอร์รัปชัน

- กำหนดให้คู่ค้าสำคัญ (Critical Tier 1) มีนโยบายด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายของคู่ค้า

2

แผนยกระดับการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน

- ประกาศรายชื่อบุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับข้อมูล Inside information ในการทำธุรกรรมใด ๆ ที่มีผลต่อราคาหลักทรัพย์ และต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนเป็นรายครั้งภายในบริษัท

3

แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด

- ยกระดับประสิทธิภาพของระบบการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด

แผน Climate Action

แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก

- กำหนดแผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกให้ครอบคลุมอย่างครบถ้วน เพื่อยกระดับประสิทธิภาพและเพิ่มความเป็นรูปธรรมในการดำเนินงานด้าน Climate Action
- จัดทำรายงาน ทวนสอบและเผยแพร่ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1, 2 และ 3)



สแกน QR CODE เพื่อศึกษา
แผน JUMP+ ฉบับเต็ม

สื่อประชาสัมพันธ์นี้ จัดทำขึ้นจากข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนที่มีการเผยแพร่อยู่แล้วบนเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลท.”) และข้อมูลจากแผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (“แผน JUMP+”) (รวมเรียกว่า “ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียน”) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการนำเสนอข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนต่อผู้ที่สนใจในรูปแบบที่เข้าใจง่ายเท่านั้น ทั้งนี้ ตลท. ไม่อาจรับรองถึงความครบถ้วน ถูกต้อง ความเป็นปัจจุบัน ความเป็นไปได้ ความสมเหตุสมผล รวมถึงความสำเร็จ ผลลัพธ์ ประสิทธิภาพ การประมาณการต่าง ๆ ตามที่ปรากฏในสื่อประชาสัมพันธ์นี้แต่อย่างใด รวมทั้งไม่มีเจตนาในการชี้ชวน แนะนำ จูงใจ หรือให้ความเห็นเกี่ยวกับการลงทุนในหลักทรัพย์ และไม่อาจตีความได้ว่าเป็นการให้คำแนะนำในการลงทุน โดย ตลท. ไม่มีความรับผิดชอบต่อนานาชาติหรือความเสียหายใด ๆ ที่เกิดจากการนำข้อมูลในสื่อประชาสัมพันธ์นี้ไปใช้ในทุกรูปแบบ ทั้งนี้ หากผู้ลงทุนประสงค์จะลงทุนจะต้องศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องอย่างรอบคอบก่อนตัดสินใจลงทุน