



บมจ. ธนปริยะ
TNP

เป้าหมาย ณ ปี 2571

รายได้จากการขาย

3,900 - 4,500 ล้านบาท

เพิ่มการเติบโตและการขยายตลาด ผ่านการเปิดสาขาใหม่ 30 แห่ง และขยายช่องทางผู้จัดจำหน่ายสินค้าที่ได้รับอนุญาตเพิ่มมากขึ้น

ข้อมูลภาพรวมบริษัท

ประกอบธุรกิจค้าปลีกและค้าส่งสินค้าอุปโภคบริโภคที่ไม่รวมอาหารสดภายใต้ชื่อ "ธนปริยะ" ปัจจุบันมีสาขารวมทั้งสิ้น 56 สาขา แบ่งออกเป็นซูเปอร์มาร์เก็ต 55 สาขา และศูนย์ค้าส่ง 1 สาขา

แผนธุรกิจ

เพิ่มการเติบโตจากกลยุทธ์การขยายธุรกิจ ใน 2 ช่องทาง

- เพิ่มการเติบโตอย่างรวดเร็วผ่านการขยายสาขา
- เสริมสร้างพันธมิตรแบรนด์เชิงกลยุทธ์เพื่อเร่งการเติบโตของยอดขายและขยายการเข้าถึงตลาด
- เพิ่มปริมาณการซื้อเพื่อเพิ่มอำนาจต่อรองกับซัพพลายเออร์

Growth



เป้าหมาย	ข้อมูลล่าสุด YE/2568	2569	2570	2571
Revenue From Operations (ล้านบาท)	3,090.94	3,300 - 3,450	3,600 - 3,900	3,900 - 4,500
ขยายสาขา	สาขาทั้งหมด 56 สาขา	เปิดเพิ่ม 8 สาขา รวมสาขาทั้งหมด 64 สาขา	เปิดเพิ่ม 10 สาขา รวมสาขาทั้งหมด 74 สาขา	เปิดเพิ่ม 12 สาขา รวมสาขาทั้งหมด 86 สาขา
เพิ่มช่องทางผู้จัดจำหน่ายที่ได้รับอนุญาต	จำหน่ายสินค้าตามสัญญาผู้จัดจำหน่ายที่ได้รับอนุญาต 2 แบนด์	เพิ่มช่องทางผู้จัดจำหน่ายสินค้าที่ได้รับอนุญาต 1 แบนด์ รวม 3 แบนด์	เพิ่มช่องทางผู้จัดจำหน่ายสินค้าที่ได้รับอนุญาต 1 - 2 แบนด์ รวม 4 แบนด์	เพิ่มช่องทางผู้จัดจำหน่ายสินค้าที่ได้รับอนุญาต 1 - 2 แบนด์ รวม 5 แบนด์

แผนด้านธรรมาภิบาล

1 แผนยกระดับความสามารถและการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ

- จัดให้มีที่ปรึกษาภายนอกมาช่วยในการกำหนดแนวทาง และเสนอแนะประเด็นในการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ

2 แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

- กำหนดให้คู่ค้าสำคัญ (Critical Tier 1) มีนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน และติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายของคู่ค้า

3 แผนยกระดับการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งกรรมการ ผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหาร

- จัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งกรรมการ ผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหาร และกลุ่มบุคลากรในตำแหน่งสำคัญ
- มีผู้เชี่ยวชาญประเมิน Human capital ROI (HCROI) เพื่อประเมินประโยชน์ที่บริษัทได้รับจากการพัฒนาบุคลากรในองค์กร



สแกน QR CODE เพื่อศึกษา
แผน JUMP+ ฉบับเต็ม

สื่อประชาสัมพันธ์นี้ จัดทำขึ้นจากข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนที่มีการเผยแพร่อยู่แล้วบนเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ("ตลท.") และข้อมูลจากแผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท ("แผน JUMP+") (รวมเรียกว่า "ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียน") โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการนำเสนอข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนต่อผู้ที่สนใจในรูปแบบที่เข้าใจง่ายเท่านั้น ทั้งนี้ ตลท. ไม่อาจรับรองถึงความครบถ้วน ถูกต้อง ความเป็นปัจจุบัน ความเป็นไปได้ ความสมเหตุสมผล รวมถึงความสำเร็จ ผลลัพธ์ ประสิทธิภาพ เป้าหมาย และการคาดการณ์ การประมาณการต่าง ๆ ตามที่ปรากฏในสื่อประชาสัมพันธ์นี้แต่อย่างใด รวมทั้งไม่มีเจตนาในการชี้ชวน แนะนำ จูงใจ หรือให้ความเห็นเกี่ยวกับการลงทุนในหลักทรัพย์ และไม่อาจตีความได้ว่าเป็นการให้คำแนะนำในการลงทุน โดย ตลท. ไม่มีความรับผิดชอบต่อความสูญเสียหรือความเสียหายใด ๆ ที่เกิดจากการนำข้อมูลในสื่อประชาสัมพันธ์นี้ไปใช้ในทุกรูปแบบ ทั้งนี้ หากผู้ลงทุนประสงค์จะลงทุนจะต้องศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องอย่างรอบคอบก่อนตัดสินใจลงทุน