



บมจ. ที.เอ็ม.ซี. อุตสาหกรรม

TMC

เป้าหมาย EBITDA

40 ล้านบาท
ในปี 2571

ข้อมูลภาพรวมบริษัท

ผลิตและจำหน่ายเครื่องจักรระบบไฮดรอลิคคุณภาพสูง เช่น เครื่องเพรสไฮดรอลิค, เครื่องระบบไฮดรอลิค, เครื่องทุ่นแรงระบบไฮดรอลิค, นำเข้าเครื่องจักรมือสองมาปรับปรุงเพื่อจำหน่ายบริการแปรรูปโลหะ บริการซ่อมแซมดูแลรักษาเครื่องจักรระบบไฮดรอลิค เครื่องแม่คานิคเพรสและการออกแบบระบบ Automatic เพื่อใช้ในการผลิต

แผนธุรกิจ

"TMC" Drive+ การขับเคลื่อนรายได้ด้วยพลังแห่งนวัตกรรมและเทคโนโลยี

เพื่อสร้างยอดขายอย่างยั่งยืน "Innovative Accelerate Achieve"
เน้นนำนวัตกรรมมาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการขยายการสร้างมูลค่าเพิ่ม
จากบริการหลังการขายและกระบวนการผลิต

แผนงานที่สำคัญและผลลัพธ์ที่คาดหวัง

พัฒนาผลิตภัณฑ์เดิม และผลิตภัณฑ์ใหม่

2569

- ยอดขายรวมเพิ่มขึ้น 5% จากปีก่อน
- ขยายฐานลูกค้าใหม่
- เพิ่มอัตราการซื้อซ้ำ
- เพิ่มสัดส่วนรายได้ผลิตภัณฑ์ใหม่ $\geq 5\%$

2570

- ยอดขายผลิตภัณฑ์ใหม่เพิ่มขึ้น $\geq 7\%$
- ยอดขายผลิตภัณฑ์รวมเพิ่มขึ้น $\geq 7\%$ จากปีก่อน

2571

- ยอดขายเพิ่มขึ้น $\geq 9\%$ จากปีก่อน
- ยอดขายผลิตภัณฑ์รวมเพิ่มขึ้น $\geq 9\%$ จากปีก่อน

เป้าหมายทางการเงิน

ตัวชี้วัด	2569	2570	2571
Revenue Growth	5%	7%	9%
Net Profit Growth	5%	7%	9%

การบริหารความเสี่ยง

การลงทุนด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมสูงแต่ไม่สามารถสร้างยอดขายได้ตามเป้าหมาย

มาตรการจัดการ	ความเสี่ยง
• วิเคราะห์ตลาด เพื่อยืนยันความต้องการใช้เทคโนโลยี • ทำ Feasibility Study และ Cost-Benefit Analysis ก่อนอนุมัติลงทุน • ทดสอบกับลูกค้าจริง (Pilot Test / Prototype / MVP) • ประเมินความพร้อมองค์กรทั้งภายในและคู่ค้าภายนอก • ตั้ง KPI ที่วัดผลได้ (CVR, TTM)	• อบรมทีมขายเกี่ยวกับเทคโนโลยี • ทำแผนการตลาดเฉพาะกลุ่ม • ปรับปรุงให้ตอบโจทย์การใช้งานมากขึ้น • ปรับราคาและสร้างแพ็คเกจเพื่อให้เข้าถึงได้ง่ายขึ้น • ขยายพันธมิตรธุรกิจ ลดต้นทุนขาย • ทบทวนงบประมาณ R&D ให้เหมาะสมกับความสามารถการสร้างรายได้

แผนด้านธรรมาภิบาล

แผนงานที่สำคัญและผลลัพธ์ที่คาดหวัง

1

ยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

แผนงาน	2569	2570	2571
1. ทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	• ทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติปีละ 1 ครั้ง และเสนอกรรมการอนุมัติ • พนักงานผ่านอบรม $\geq 95\%$ / ฝึกอบรมนโยบาย	• ปรับปรุงนโยบายสอดคล้องข้อกำหนด CAC และกฎหมายใหม่ • พนักงานใหม่ทุกคนผ่านอบรม 100%	• ปรับนโยบายให้สอดคล้องกับแนวทางสากล และข้อเสนอจาก IOD • พัฒนาแนวปฏิบัติ (Anti-Corruption Guidelines) สำหรับคู่ค้า/ซัพพลายเออร์
2. ได้รับการรับรอง CAC	• ตั้งคณะทำงาน CAC และดำเนินการ Gap Analysis แล้วเสร็จ • เอกสารพร้อมยื่นขอรับรอง CAC • ได้รับการรับรอง CAC	• เผยแพร่นโยบายบนเว็บไซต์ / สื่อสารต่อสาธารณะ	• รักษาสถานะการรับรอง CAC • แลกเปลี่ยนความรู้กับเครือข่ายองค์กรภาคี CAC • ได้รับการยอมรับ องค์กรโปร่งใสต้นแบบ ภายในกลุ่มอุตสาหกรรม
3. รายงานเหตุการณ์ทุจริตร้ายแรง / ฝ่าฝืนกฎหมาย / กระทำผิดปกติ	• ทำระบบรายงานเหตุร้ายแรงได้ครบทุกไตรมาส • ทุกกรณีที่มีเหตุทุจริต ได้รับการตรวจสอบและรายงานต่อคณะกรรมการภายใน 30 วัน	• ระบบแจ้งเบาะแสออนไลน์พร้อมใช้งาน • รายงานการตรวจสอบเหตุทุจริตต่อคณะกรรมการครบทุกไตรมาส • ไม่มีเหตุทุจริตที่กระทบต่อฐานะการเงินอย่างมีนัยสำคัญ	• มีระบบ Early Warning System ตรวจสอบธุรกรรมผิดปกติได้ $\geq 80\%$ • รายงานสรุปสถานการณ์ประจำปีและแนวโน้มความเสี่ยงนำเสนอกรรมการครบถ้วน • ได้รับการประเมิน "องค์กรโปร่งใส" จากหน่วยงานภายนอก

สื่อประชาสัมพันธ์ จัดทำขึ้นจากข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนที่มีการเผยแพร่อยู่แล้วบนเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ("ตลาด.") และข้อมูลจากแผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท ("แผน JUMP+") (รวมเรียกว่า "ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียน") โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำเสนอข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนต่อผู้ที่สนใจในรูปแบบที่เข้าใจง่ายเท่านั้น ทั้งนี้ ตลาด. ไม่อาจรับรองถึงความครบถ้วน ถูกต้อง ความเป็นปัจจุบัน ความเป็นไปได้ ความสมเหตุสมผล รวมถึงความสำเร็จ ผลลัพธ์ ประสิทธิภาพ เป้าหมาย และการคาดการณ์ การประมาณการต่าง ๆ ตามที่ปรากฏในสื่อประชาสัมพันธ์นี้แต่อย่างใด รวมทั้งไม่มีเจตนาในการชักชวน แนะนำ จูงใจ หรือให้ความเห็นเกี่ยวกับการลงทุนในหลักทรัพย์ และไม่อาจตีความได้ว่าเป็นการให้คำแนะนำในการลงทุน โดย ตลาด. ไม่มีความรับผิดชอบต่อความสูญเสียหรือความเสียหายใด ๆ ที่เกิดจากการนำข้อมูลในสื่อประชาสัมพันธ์ไปใช้ในทุกรณ ทั้งนี้ หากผู้ลงทุนประสงค์จะลงทุนจะต้องศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องอย่างรอบคอบก่อนตัดสินใจลงทุน

2 ยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด

แผนงาน	2569	2570	2571
1. พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพระบบรับแจ้งเบาะแสการกระทำผิด	- ศึกษาระบบที่เป็น Best Practice (เช่น IOD, CAC) - ออกแบบโครงสร้างระบบ Whistleblowing System และ Third Party Provider - กำหนดระดับความลับและการคุ้มครองผู้แจ้ง - โครงสร้างระบบและกระบวนการได้รับอนุมัติ - มีช่องทางแจ้งเบาะแส ≥ 3 ช่องทางที่เป็นทางการ	- เปิดใช้งานระบบ และประชาสัมพันธ์ - จัดตั้งทีมงานรับเรื่อง และคณะทำงานตรวจสอบข้อเท็จจริง - ติดตั้งระบบบันทึกและสถานะการแจ้งแบบ Real Time - ทดสอบระบบความปลอดภัย - เปิดใช้ระบบ Whistleblowing Online ครบ 90%	- บูรณาการระบบแจ้งเบาะแสดำเนินการกับระบบบริหารความเสี่ยง - พัฒนา Dashboard รายงานข้อมูลแบบรวมศูนย์ - ประเมินระบบ (System Audit) - ระบบ Whistleblowing บูรณาการกับ Dashboard - เปิดระบบ Whistleblowing Online 100% - ไม่มีข้อมูลผู้แจ้งร้องโหล หรือถูกเปิดเผย
2. พัฒนาและขยายช่องทางการแจ้งเบาะแส	- ออกแบบแนวทางขยายช่องทางใหม่ - พัฒนา Whistleblowing Form และขั้นตอนการรับเรื่องที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน - กำหนดผู้รับผิดชอบแต่ละช่องทาง - ทดสอบความปลอดภัยและ ความเป็นส่วนตัวของช่องทางที่มีอยู่	- เปิดใช้ระบบ Whistleblowing Online Portal /QR Code/Hotline กับพนักงานและลูกค้า - ระบบรองรับการแจ้งแบบ Anonymous และมี Tracking System - ประชาสัมพันธ์ช่องทางสื่อภายใน - พนักงาน ≥ 90% รู้จักและเข้าใจขั้นตอน	- เชื่อมโยงข้อมูลจากระบบเข้ากับฐานข้อมูลบริหารความเสี่ยงเพื่อวิเคราะห์แนวโน้ม - ปรับปรุงระบบรักษาความปลอดภัยข้อมูลตามข้อปฏิบัติ CAC - ประเมินประสิทธิภาพช่องทางแจ้งเบาะแสปะ 1 ครั้ง - ไม่มีข้อมูลผู้แจ้งร้องโหลหรือการเข้าถึงข้อมูลโดยไม่ได้รับอนุญาต

3 ยกระดับการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหาร และกลุ่มบุคลากรในตำแหน่งสำคัญ

แผนงาน	2569	2570	2571
1. ยกระดับการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหาร และกลุ่มบุคลากรในตำแหน่งสำคัญ	- นโยบายการสืบทอดตำแหน่งครอบคลุมกรรมการ ผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหาร และตำแหน่งสำคัญ - มีโครงสร้างการบริหารแผนสืบทอดตำแหน่งและผู้รับผิดชอบแต่ละระดับ - จัดทำคู่มือแนวทางปฏิบัติ เพื่อใช้เป็นมาตรฐานกลาง - มีเกณฑ์คัดเลือก Successor - ระบุผู้มีศักยภาพเบื้องต้นแต่ละตำแหน่งสำคัญ ≥ 70%	- นำนโยบายและกรอบการบริหารมาปรับใช้กับทุกฝ่ายงาน - ประชุมชี้แจงให้ผู้บริหารระดับกลางและหัวหน้างานเข้าใจบทบาทในแผนสืบทอด - บูรณาการแผนสืบทอดเข้ากับระบบบริหารทรัพยากรบุคคล - รายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการสรรหาอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง - พนักงานกลุ่มเป้าหมาย ≥ 90% ผ่านการชี้แจงนโยบายสืบทอดตำแหน่ง - ทุกหน่วยงานดำเนินการตามแนวทางในคู่มือ ≥ 80% - มีรายชื่อ Successor ครบ 100% ของตำแหน่งสำคัญ - ฐานข้อมูล Talent Pool จัดทำและใช้งานได้จริง - รายงานผลการระบุ Successor อย่างน้อย 1 ครั้งต่อปี	- ทบทวนปรับปรุงนโยบายให้สอดคล้องกับแนวทางธรรมาภิบาล CGR และแนวปฏิบัติ ESG ด้านบุคลากร - ประเมินผลการดำเนินงานตามนโยบายโดย Internal Audit - เผยแพร่นโยบายและแนวปฏิบัติในรายงานประจำปี / รายงานความยั่งยืน - เตรียมความพร้อมสำหรับการขอรับรองหรือประเมินรางวัลด้านธรรมาภิบาลบุคลากร (HRD / CGR) - นโยบายได้รับการปรับปรุงและเผยแพร่ต่อสาธารณะ - ระบบรายงานอัตโนมัติเชื่อมโยง HRIS / ER เสร็จสมบูรณ์ - รายงานประจำปีด้าน Succession ถูกเปิดเผยในรายงานความยั่งยืน
2. ยกระดับสู่มาตรฐานความยั่งยืน	- ศึกษาแนวทาง มาตรฐานที่เกี่ยวข้อง - กำหนด “แนวทางยกระดับแผนสืบทอดตำแหน่งสู่ความยั่งยืน” - จัด Workshop ผู้บริหารระดับสูงด้านการเชื่อมโยง Succession/ESG /ธรรมาภิบาล - เริ่มเก็บข้อมูลและ KPIs ความยั่งยืนด้านการบริหารบุคลากร	- นำแผนสืบทอดเข้าในกลยุทธ์องค์กร - เชื่อมโยงแผนสืบทอดกับการประเมินผลผู้บริหารและการบริหารค่าตอบแทน - ทำรายงานผลด้าน Succession และ ESG เสนอต่อ CG Committee - เริ่มเก็บข้อมูลเพื่อร่วมการประเมิน CG Scoring, HRD Excellence Award	- ปรับปรุงนโยบาย แนวปฏิบัติด้าน Succession ให้สอดคล้องกับ CG Code, แนวทาง ESG ล่าสุด - เผยแพร่ข้อมูลการสืบทอดตำแหน่งและความยั่งยืนขององค์กรในรายงานประจำปีและรายงานความยั่งยืน - สร้างวัฒนธรรมองค์กร “ผู้นำเติบโตอย่างยั่งยืน”

ศึกษาข้อมูล

การบริหารความเสี่ยง

ด้านธรรมาภิบาล ได้ที่

แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท

(JUMP+ PLAN) ฉบับเต็ม

แผน Climate Action แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก

แผนงานที่สำคัญและผลลัพธ์ที่คาดหวัง

แผนงาน	2569	2570	2571
1. ยกระดับการดำเนินงานด้าน Climate Action	วางระบบ กำหนด Scope และแต่งตั้งคณะทำงานเริ่มเก็บข้อมูล Scope 1-2 และ Scope 3 บางส่วน	เก็บข้อมูลครบถ้วน คำนวณและผ่านทวนสอบจัดตั้งปีฐาน	ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้อย่างน้อย 7% เทียบกับปีฐาน
2. พัฒนาแผนลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	- วิเคราะห์ข้อมูลจากบัญชี Scope 1-2 เพื่อระบุ “แหล่งปล่อยหลัก” - ศึกษามาตรการลดการปล่อยที่เหมาะสม - กำหนด “เป้าหมายลดการปล่อย” 7% ภายใน 3 ปี - ทำแผนแม่บทลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	- ดำเนินการตามมาตรการที่กำหนดในแผน ลด 7% ภายใน 3 ปี - พัฒนาระบบติดตามผลการลดการปล่อย (GHG) - รายงานผลการลดการปล่อยก๊าซทุก 6 เดือน	- ประเมินผลเทียบกับเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก - ทำ “Carbon Management Roadmap” เพื่อเข้าสู่เป้าหมาย Net Zero / Carbon Neutrality - ศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการชดเชยคาร์บอน - เผยแพร่ผลลัพธ์ในรายงานความยั่งยืน

การบริหารความเสี่ยง ข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกไม่ครบถ้วน

มาตรการจัดการ

- ทำคู่มือเก็บข้อมูล
- อบรมผู้รับผิดชอบประจำหน่วย
- ใช้โปรแกรมคำนวณข้อมูลรายงาน

สื่อประชาสัมพันธ์นี้ จัดทำขึ้นจากข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนที่มีการเผยแพร่อยู่แล้วบนเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลาด.”) และข้อมูลจากแผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (“แผน JUMP+”) (รวมเรียกว่า “ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียน”) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำเสนอข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนต่อผู้ที่สนใจในรูปแบบที่เข้าใจง่ายเท่านั้น ทั้งนี้ ตลาด. ไม่อาจรับรองถึงความครบถ้วน ถูกต้อง ความเป็นปัจจุบัน ความเป็นไปได้ ความสมเหตุสมผล รวมถึงความสำเร็จ ผลลัพธ์ ประสิทธิภาพ เป้าหมาย และการคาดการณ์ การประมาณการต่าง ๆ ตามที่ปรากฏในสื่อประชาสัมพันธ์นี้แต่อย่างใด รวมทั้งไม่มีเจตนาในการชี้ชวน แนะนำ จูงใจ หรือให้ความเห็นเกี่ยวกับการลงทุนในหลักทรัพย์ และไม่อาจตีความได้ว่าเป็นการให้คำแนะนำในการลงทุน โดย ตลาด. ไม่มีความรับผิดชอบต่อการสูญเสียหรือความเสียหายใด ๆ ที่เกิดจากการนำข้อมูลในสื่อประชาสัมพันธ์ไปใช้ในทุกรูปแบบ ทั้งนี้ หากผู้ลงทุนประสงค์จะลงทุนจะต้องศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องอย่างรอบคอบก่อนตัดสินใจลงทุน