



# บมจ. ที.แมน ฟาร์มาซูติคอล T.MAN

เป้าหมาย ณ ปี 2571

รายได้จากการดำเนินงานหลัก

**3,683** ล้านบาท

ข้อมูลภาพรวมบริษัท

ประกอบธุรกิจ 1. ผลิต และ/หรือจัดจำหน่ายเวชภัณฑ์ยา และผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพภายใต้แบรนด์ของกลุ่มบริษัทฯ 2. รับจ้างผลิต และ/หรือจัดจำหน่ายเวชภัณฑ์ ยาและผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพภายใต้แบรนด์ของบุคคลภายนอก

## แผนธุรกิจ

เป้าหมาย	ปีฐาน				
	YE/2567	YE/2568	2569	2570	2571
Revenue From Operations (ล้านบาท)	2,212.65	2,506.12	2,977.00	3,311.00	3,683.00



### 1 การเสริมคุณค่าและความแข็งแกร่งให้แก่ธุรกิจหลัก (Mature Business)

- เสริมความแข็งแกร่งของธุรกิจหลักในตลาด OTC ผ่านการรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้าและช่องทางจำหน่าย ทบทวนพอร์ตสินค้าให้ตอบโจทย์ผู้บริโภค รวมถึงลงทุนในแบรนด์ และออกสินค้าใหม่ที่ตรงกับความต้องการของตลาดอย่างต่อเนื่อง
- มุ่งขยายธุรกิจรับจ้างผลิตโดยต่อยอดความเชี่ยวชาญด้านการพัฒนา และการผลิตของบริษัท เพื่อเพิ่มโอกาสในการได้ลูกค้าใหม่และขยายงานกับลูกค้าเดิม ควบคู่กับการยกระดับประสิทธิภาพการผลิต คุณภาพสินค้า และความสามารถในการส่งมอบและออกสินค้าใหม่ที่ตรงกับความต้องการของตลาดอย่างต่อเนื่อง
- มุ่งยกระดับแบรนด์ไพรโพลิชจากความสำเร็จในประเทศสู่การเติบโตในระดับภูมิภาค ผ่านการลงทุนสร้างการรับรู้แบรนด์ ขยายช่องทางจัดจำหน่ายในต่างประเทศ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมกับความต้องการของแต่ละตลาด

✓ Growth    ✓ Profitability & Efficiency

### 2 การเร่งการเติบโตและขยายขนาดของธุรกิจที่มีศักยภาพสูง (Growth Business)

- เร่งการเติบโตในตลาดโรงพยาบาลโดยเพิ่มความแข็งแกร่งในการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ผ่านการนำเสนอผลิตภัณฑ์ยา First Generic และ Generic Medicines ควบคู่กับการปรับโครงสร้างทีมขาย
- ขยายการเติบโตผ่านช่องทางอีคอมเมิร์ซ โดยสร้างการปรากฏตัวของแบรนด์บนแพลตฟอร์มออนไลน์และโซเชียลมีเดียหลักอย่างครอบคลุม
- ยกระดับธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้าให้เป็นพันธมิตรทางธุรกิจที่ลูกค้าและเจ้าของแบรนด์เลือกทำงานด้วย ผ่านการปรับพอร์ตสินค้าให้เหมาะสมกับแต่ละช่องทางจำหน่าย การสรรหาแบรนด์ใหม่ที่สอดคล้องกับช่องทางของบริษัท พร้อมนำเทคโนโลยีเข้ามาสนับสนุนการดำเนินงาน

✓ Growth

### 3 การแสวงหาและพัฒนา S-Curve ใหม่สำหรับธุรกิจแห่งอนาคต (Future Business)

- แสวงหาและพัฒนาโอกาสธุรกิจใหม่ของบริษัทในระยะยาว โดยให้ความสำคัญกับธุรกิจด้านการมีอายุยืนอย่างมีคุณภาพ (Longevity)
- พิจารณาแนวทางการเติบโตแบบ Inorganic Growth ควบคู่กัน โดยเฉพาะการเข้าซื้อกิจการ การร่วมลงทุน หรือสร้างพันธมิตรเชิงกลยุทธ์

✓ Growth

### 4 การยกระดับความเป็นเลิศด้านการดำเนินงาน

- พัฒนาโครงสร้างองค์กรและบุคลากรให้สอดคล้องกับทิศทางการเติบโตของบริษัทในอนาคต โดยปรับรูปแบบองค์กรให้รองรับการขยายธุรกิจใหม่ได้อย่างเหมาะสม
- ยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานของบริษัทผ่านการปรับปรุงกระบวนการทำงานและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเป็นระบบ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ
- ทบทวนและปรับปรุงนโยบายของบริษัทให้สอดคล้องกับแนวโน้มธุรกิจใหม่ ทิศทางการดำเนินงาน และสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป

✓ Growth    ✓ Profitability & Efficiency

สื่อประชาสัมพันธ์นี้ จัดทำขึ้นจากข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนที่มีการเผยแพร่อยู่แล้วบนเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลท.”) และข้อมูลจากแผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (“แผน JUMP+”) (รวมเรียกว่า “ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียน”) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำเสนอข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนต่อผู้ที่เกี่ยวข้องในรูปแบบที่เข้าใจง่ายเท่านั้น ทั้งนี้ ตลท. ไม่อาจรับรองถึงความครบถ้วน ถูกต้อง ความเป็นปัจจุบัน ความเป็นไปได้ ความสมเหตุสมผล รวมถึงความสำเร็จ ผลลัพธ์ ประสิทธิภาพ เป้าหมาย และการคาดการณ์ การประมาณการต่าง ๆ ตามที่ปรากฏในสื่อประชาสัมพันธ์นี้แต่อย่างใด รวมทั้งไม่มีเจตนาในการชี้ชวน แนะนำ ชูใจ หรือให้ความเห็นเกี่ยวกับการลงทุนในหลักทรัพย์ และไม่อาจตีความได้ว่าเป็นการให้คำแนะนำในการลงทุน โดย ตลท. ไม่มีความรับผิดชอบต่อการสูญเสียหรือความเสียหายใด ๆ ที่เกิดจากการนำข้อมูลในสื่อประชาสัมพันธ์นี้ไปใช้ในทุกรณ ทั้งนี้ หากผู้ลงทุนประสงค์จะลงทุนจะต้องศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องอย่างรอบคอบก่อนตัดสินใจลงทุน

## แผนด้านธรรมาภิบาล

### 1 แผนความเป็นอิสระของกรรมการ

- ทบทวนนิยามของกรรมการอิสระให้มีความเข้มงวดกว่าเกณฑ์ขั้นต่ำของสำนักงาน ก.ล.ต. และกำหนดแนวปฏิบัติที่ชัดเจนในการประเมินความเป็นอิสระประจำปี
- ส่งเสริมการจัดประชุมเฉพาะกลุ่มกรรมการอิสระ (Independent Directors Meeting) โดยไม่มีฝ่ายบริหารจัดการเข้าร่วมอย่างน้อยปีละ 1-2 ครั้ง
- ยกระดับแนวปฏิบัติด้านความเป็นอิสระของคณะกรรมการ และจัดทำแผนการสรรหา ล่วงหน้าสำหรับกรรมการอิสระที่จะครบวาระการดำรงตำแหน่ง (วาระต่อเนื่อง 9 ปี)

### 2 แผนเพิ่มความหลากหลายของกรรมการ

- กำหนดนโยบายและวางแผนการสรรหาเพื่อรักษาความโดดเด่นด้านความหลากหลายทางเพศในองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทที่มีอยู่เดิม
- รักษาสัดส่วนกรรมการที่เป็นผู้หญิงในคณะกรรมการให้อยู่ในระดับไม่น้อยกว่าร้อยละ 30

### 3 แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

- ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)
- กำหนดให้คู่ค้าสำคัญ (Critical Tier 1) มีนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายของคู่ค้า

### 4 แผนยกระดับการบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่

- มีการประเมินและจัดทำแผนรับมือความเสี่ยงใหม่ ๆ อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง และนำแผนดังกล่าวไปใช้จริงในการดำเนินธุรกิจ

### 5 แผนยกระดับการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหาร และกลุ่มบุคลากรในตำแหน่งสำคัญ

- จัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหารและกลุ่มบุคลากรในตำแหน่งสำคัญ
- ขยายการทำ Succession Plan ให้ครอบคลุมตำแหน่งระดับผู้อำนวยการ และตำแหน่งที่มีความสำคัญกับองค์กร



## แผน Climate Action

### แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

- เพิ่มการใช้พลังงานทดแทนที่สะอาด มาใช้ในกระบวนการมากขึ้น เช่น Solar Cell
- ลดการปล่อย Carbon จากกระบวนการทำงาน เช่น การเลือกใช้ระบบทำความเย็นที่ใช้สารทำความเย็นที่มีค่า GWP อันส่งผลต่อการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่ำลง
- นำเทคโนโลยีสมัยใหม่ มาปรับปรุงการใช้พลังงานของกระบวนการผลิต เพื่อลดการใช้พลังงานการกระบวนการผลิต

เป้าหมาย	ปีฐาน	2568	2569	2570	2571
ปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเทียบปีฐาน (tCO <sub>2</sub> e)		8,798.58	1%	3%	5%

สแกน QR CODE เพื่อศึกษา

แผน JUMP+ ฉบับเต็ม



สื่อประชาสัมพันธ์นี้ จัดทำขึ้นจากข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนที่มีการเผยแพร่อยู่แล้วบนเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลท.”) และข้อมูลจากแผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (“แผน JUMP+”) (รวมเรียกว่า “ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียน”) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการนำเสนอข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนต่อผู้ที่เกี่ยวข้องในรูปแบบที่เข้าใจง่ายเท่านั้น ทั้งนี้ ตลท. ไม่อาจรับรองถึงความครบถ้วน ถูกต้อง ความเป็นปัจจุบัน ความเป็นไปได้ ความสมเหตุสมผล รวมถึงความสำเร็จ ผลลัพธ์ ประสิทธิภาพ และการคาดการณ์ การประมาณการต่าง ๆ ตามที่ปรากฏในสื่อประชาสัมพันธ์นี้แต่อย่างใด รวมทั้งไม่มีเจตนาในการชี้ชวน แนะนำ ชูใจ หรือให้ความเห็นเกี่ยวกับการลงทุนในหลักทรัพย์ และไม่อาจตีความได้ว่าเป็นการให้คำแนะนำในการลงทุน โดย ตลท. ไม่มีความรับผิดชอบต่อนานาชาติหรือความเสียหายใด ๆ ที่เกิดจากการนำข้อมูลในสื่อประชาสัมพันธ์นี้ไปใช้ในทุกรณ ทั้งนี้ หากผู้ลงทุนประสงค์จะลงทุนจะต้องศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องอย่างรอบคอบก่อนตัดสินใจลงทุน