



บมจ. ไทยมุย คอร์ปอเรชั่น THMUI

เป้าหมาย ณ ปี 2571

Net Profit

15 ล้านบาท

ข้อมูลภาพรวมบริษัท

บริษัทประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ลวดสลิง สลึงผ้าใบ โข่ อุปกรณ์ยกหิ้ว และอื่นๆ รวมถึงการให้บริการเปลี่ยนลวดสลิง ทดสอบความสามารถในการรับแรงดึง ตรวจสอบเครนและลวดสลิง และการให้คำแนะนำการใช้งาน ติดตั้ง ซ่อมแซม และอบรม

แผนธุรกิจ

แผนด้านธรรมาภิบาล

เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร	ข้อมูลล่าสุด	YE/2568	9M/2568	2569	2570	2571
Revenue Growth (%)		-13.28	14.91	10	15	20

Growth

1 โครงการ Thai Mui ขยายกำลังการผลิต การตรวจสอบและทดสอบคุณภาพ ภายใต้มาตรฐาน DNV 2.7-1

- ขยายกำลังการผลิต เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้า และอุปกรณ์ที่ได้มาตรฐาน โดยการเสริมศักยภาพ QA/QC
- มุ่งเน้นการยกระดับด้านความปลอดภัย การทดสอบและการตรวจสอบที่เข้มงวด เพื่อเพิ่มยอดขาย
- สนองนโยบายภาครัฐในการสนับสนุน Local Content ซึ่งไทยมุยเป็นเพียงผู้เดียวในไทยที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน

2 Thai Mui Smart Service Plan : บริการตรวจสอบลวดสลิงและอุปกรณ์ยกหิ้วด้วยเทคโนโลยีตรวจสอบอัจฉริยะ

- ยกระดับประสิทธิภาพงานบริการ การตรวจสอบลวดสลิงเครน และอุปกรณ์ยกหิ้วด้วยเทคโนโลยีใหม่ เพื่อสร้างความแตกต่าง และตอบโจทย์ความต้องการตลาด
- ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัย เพื่อลดความเสี่ยง และข้อบกพร่อง ช่วยแก้ไขปัญหภายในได้รวดเร็วและปลอดภัยกว่าเดิม

1 แผนยกระดับความสามารถ และการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ

- เสริมสร้างบทบาทและประสิทธิภาพของคณะกรรมการและจัดให้มีกรอบการกำกับดูแลกิจการอย่างเป็นระบบ
- เพิ่มความโปร่งใส ความรับผิดชอบในการกำหนดนโยบายและการตัดสินใจเชิงจริยธรรม
- จัดให้มีที่ปรึกษาภายนอกมาช่วยกำหนดแนวทางในการประเมินผลงานของคณะกรรมการ

2 แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

- ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)
- กำหนดผู้รับผิดชอบและ KPI ด้าน CG อย่างชัดเจน จัดทำระบบข้อร้องเรียนกับคู่ค้า

3 แผนยกระดับการบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่

- จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติสำหรับการบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่
- จัดตั้งคณะทำงานด้านบริหารความเสี่ยง วางเกณฑ์มาตรฐานด้านความปลอดภัย และคุณภาพ อบรมและประเมินบุคลากรด้านความเสี่ยงและความปลอดภัย

แผน Climate Action

แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก

- จัดทำรายงานข้อมูลก๊าซเรือนกระจก (GHG Inventory) ทวนสอบและเผยแพร่ปริมาณก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขตที่ 1 และ 2)
- จัดทำโครงการครอบคลุมรถโฟล์คคลิฟท์ทั้งหมดภายในโรงงาน นำร่องเปลี่ยนรถโฟล์คคลิฟท์ดีเซลเป็นไฟฟ้า 1 คัน เพื่อเตรียมขยายผลสู่ระบบไฟฟ้าทั้งโรงงาน

สแกน QR CODE เพื่อศึกษา
แผน JUMP+ ฉบับเต็ม



สื่อประชาสัมพันธ์นี้ จัดทำขึ้นจากข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนที่มีการเผยแพร่อยู่แล้วบนเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลท.”) และข้อมูลจากแผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (“แผน JUMP+”) (รวมเรียกว่า “ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียน”) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการนำเสนอข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนต่อผู้ที่สนใจในรูปแบบที่เข้าใจง่ายเท่านั้น ทั้งนี้ ตลท. ไม่อาจรับรองถึงความครบถ้วน ถูกต้อง ความเป็นปัจจุบัน ความเป็นไปได้ ความสมเหตุสมผล รวมถึงความสำเร็จ ผลลัพธ์ ประสิทธิภาพ เป้าหมาย และการคาดการณ์ การประมาณการต่าง ๆ ตามที่ปรากฏในสื่อประชาสัมพันธ์นี้แต่อย่างใด รวมทั้งไม่มีเจตนาในการชี้ชวน แนะนำ จูงใจ หรือให้ความเห็นเกี่ยวกับการลงทุนในหลักทรัพย์ และไม่อาจตีความได้ว่าเป็นการให้คำแนะนำในการลงทุน โดย ตลท. ไม่มีความรับผิดชอบต่อความสูญเสียหรือความเสียหายใด ๆ ที่เกิดจากการนำข้อมูลในสื่อประชาสัมพันธ์นี้ไปใช้ในทุกรณี ทั้งนี้ หากผู้ลงทุนประสงค์จะลงทุนจะต้องศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องอย่างรอบคอบก่อนตัดสินใจลงทุน