

บมจ. การบินไทย
THAI



เป้าหมาย ณ ปี 2571

อัตราการเติบโตต่อปีของรายได้รวม

14 - 15%

มุ่งเน้นพัฒนาความแข็งแกร่งเพื่อรองรับการเติบโตด้านรายได้แบบการเชื่อมต่อเครือข่ายเส้นทางบิน (Network Airlines) โดยมีท่าอากาศยานสุวรรณภูมิเป็นจุดเชื่อมต่อที่สำคัญ ทั้งเป็นการสนับสนุนยุทธศาสตร์ภาครัฐในการยกระดับประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางการบินชั้นนำในภูมิภาค

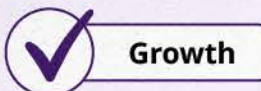
แผนธุรกิจ

แผนกลยุทธ์

เสริมความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว โดยมีการบริหารจัดการโครงสร้างทุนที่เหมาะสม

- มุ่งเน้นการเป็นสายการบินที่ให้บริการแบบเครือข่าย (Network Airline) ที่เชื่อมโยงเส้นทางบินอย่างทั่วถึง พร้อมการปรับเส้นทางบินและความคล่องตัวในการใช้ประโยชน์จากฝูงบิน (Route Optimization & Fleet Flexibility) และออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการ เพื่อตอบโจทย์ผู้โดยสารเป็นหลัก เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีในการเดินทาง
- ขับเคลื่อนความสามารถในการแข่งขันด้านต้นทุนอย่างยั่งยืน เพิ่มช่องทางรายได้ใหม่ ๆ และบริหารจัดการฝูงบินให้สอดคล้องกับความต้องการเดินทาง เพื่อรักษาความสามารถในการทำกำไร
- วางแผนปลดระวางเครื่องบินเก่าและจัดหาเครื่องบินประสิทธิภาพสูงเข้ามาทดแทน โดยตั้งเป้าหมายภายในปี 2576 จะมีฝูงบินรวม 150 ลำ (ลำตัวแคบ 52 ลำ และลำตัวกว้าง 98 ลำ) เพื่อรองรับการเติบโตในระยะยาว

เป้าหมาย	เป้าหมาย YE/2567	2569	2570	2571
อัตราการเติบโตปริมาณการผลิตด้านผู้โดยสาร	21%	6%	18%	16%



แผน Climate Action

แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

- ดำเนินงานการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยยึดแนวทางตาม 4 Pillars กลยุทธ์ 4 เสาหลักของ ICAO เพื่อลดคาร์บอนจากการบินและมุ่งสู่ Net-Zero ปี 2050
- พัฒนาเทคโนโลยีและ SAF การปรับปรุงการปฏิบัติการบิน และการยกระดับโครงสร้างพื้นฐานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

เป้าหมาย	ปีฐาน 2568	2569	2570	2571
ปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเทียบกับปีฐาน (tCO ₂ e)	588.42	6.90%	-	-

ข้อมูลภาพรวมบริษัท

ธุรกิจให้บริการด้านการบินพาณิชย์แบบครบวงจร ทั้งในประเทศและระหว่างประเทศ

แผนด้านธรรมาภิบาล

1 แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

- นโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน
- ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)
- จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ CG Mindset เพื่อเสริมสร้างความตระหนักรู้แก่ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ เกี่ยวกับการเข้าร่วมเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) ของบริษัทฯ และการประกาศเจตนาของบริษัทฯ โดยสื่อสารให้ผู้บริหารและพนักงานรับทราบอย่างน้อย 3 ฉบับต่อปี และจัดทำแบบสำรวจวัดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ CAC โดยผู้บริหารและพนักงานผ่านการรับรู้ไม่น้อยกว่า 85%

2 แผนยกระดับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

- ติดตามการปฏิบัติตามนโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และจัดอบรมเพื่อให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน ตระหนักรู้และมีความเข้าใจเกี่ยวกับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมทั้งสำรวจการรับรู้ในเรื่องนี้

3 แผนยกระดับการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหาร และกลุ่มบุคลากรในตำแหน่งสำคัญ

- มีผู้เชี่ยวชาญประเมิน Human capital ROI (HCROI) เพื่อประเมินประโยชน์ที่บริษัทได้รับจากการพัฒนาบุคลากรในองค์กร
- จัดทำโครงการบริหารจัดการเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Management) ให้พนักงานตระหนักถึงโอกาสการพัฒนาไปสู่ตำแหน่งสำคัญต่าง ๆ ในองค์กร



สแกน QR CODE เพื่อศึกษาแผน JUMP+ ฉบับเต็ม

สื่อประชาสัมพันธ์นี้ จัดทำขึ้นจากข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนที่มีการเผยแพร่อยู่แล้วบนเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลท.”) และข้อมูลจากแผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (“แผน JUMP+”) (รวมเรียกว่า “ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียน”) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการนำเสนอข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนต่อผู้ที่เกี่ยวข้องในรูปแบบที่เข้าใจง่ายเท่านั้น ทั้งนี้ ตลท. ไม่อาจรับรองถึงความครบถ้วน ถูกต้อง ความเป็นปัจจุบัน ความเป็นไปได้ ความสมเหตุสมผล รวมถึงความสำเร็จ ผลลัพธ์ ประสิทธิภาพ การประมาณการต่าง ๆ ตามที่ปรากฏในสื่อประชาสัมพันธ์นี้แต่อย่างใด รวมทั้งไม่มีเจตนาในการชี้ชวน แนะนำ ชูใจ หรือให้ความเห็นเกี่ยวกับการลงทุนในหลักทรัพย์ และไม่อาจตีความได้ว่าเป็นการให้คำแนะนำในการลงทุน โดย ตลท. ไม่มีความรับผิดชอบต่อความสูญเสียหรือความเสียหายใด ๆ ที่เกิดจากการนำข้อมูลในสื่อประชาสัมพันธ์นี้ไปใช้ในทุกรณี ทั้งนี้ หากผู้ลงทุนประสงค์จะลงทุนจะต้องศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องอย่างรอบคอบก่อนตัดสินใจลงทุน