



บมจ. ชันสวีท SUN

เป้าหมาย ณ ปี 2571

รายได้จากการขาย
5,000-6,000
ล้านบาท

ข้อมูลภาพรวมบริษัท

ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายข้าวโพดหวานแปรรูปและผลิตภัณฑ์แปรรูปสินค้าเกษตรอื่น ๆ ภายใต้ตราสินค้าของบริษัท "KC" และภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า รวมทั้งธุรกิจจัดหาและซื้อมาจำหน่ายไปยังผลิตภัณฑ์อาหารและผลผลิตทางการเกษตร

มุ่งสู่การเป็นผู้นำผลิตภัณฑ์เกษตรสีเขียว ทั้งในและต่างประเทศ โดยส่งมอบสินค้าในด้านคุณภาพและปริมาณที่สม่ำเสมอและเชื่อถือได้ในราคาที่สามารถแข่งขันได้ พร้อมส่งมอบโซลูชันที่ปรับตามความต้องการของลูกค้า และใช้เทคโนโลยีช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องเพื่อความเป็นเลิศทางธุรกิจ



แผนธุรกิจ



ยกระดับการเติบโตทางธุรกิจ ทั้งตลาดภายในประเทศและตลาดต่างประเทศ

- นำเสนอบริการผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวานแปรรูป และสินค้าพร้อมทาน เพื่อเพิ่มความครอบคลุมของตลาดทั้งในประเทศและนอกประเทศ
- ขยายการมีอยู่ในตลาดต่างประเทศผ่านการใช้บรรจุภัณฑ์ในกล่องกระดาษ (Tetra Recart) และการเพิ่มประสิทธิภาพด้านโลจิสติกส์ เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- เสริมความแข็งแกร่งของตลาด B2C ภายในประเทศ โดยการเปิดตัวสินค้าใหม่ร่วมกับพันธมิตรหลัก
- ขยายฐานลูกค้าในกลุ่มธุรกิจโรงแรม อาหาร และจัดเลี้ยง (HORECA) โดยยกระดับการผลิตและปรับปรุงผ่านการนำเทคโนโลยีมาใช้ และลดการพึ่งพากระบวนการที่ใช้แรงงานคนเป็นหลัก

เป้าหมาย	ปีฐาน			
	YE/2568	2569	2570	2571
Revenue From Operations (ล้านบาท)	3,592.44	4,000 - 4,500	4,500 - 5,000	5,000 - 6,000

- Growth**
- Profitability & Efficiency**

แผนด้านธรรมาภิบาล

1 แผนยกระดับความสามารถและการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ

- จัดให้มีที่ปรึกษาภายนอกมาช่วยในการกำหนดแนวทางและเสนอแนะประเด็นในการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ

2 แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

- จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน
- ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)
- ได้รับการรับรอง Sedex (Supplier Ethical Data Exchange)

3 แผนยกระดับการบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่

- จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติสำหรับการบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่
- กำหนด KRI เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารและการรายงานด้านความเสี่ยง

แผน Climate Action

แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

- ปรับปรุงกระบวนการผลิต
- นำเทคโนโลยีมาช่วยในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- ส่งเสริมให้มีการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าหมาย	ปีฐาน			
	2564	2569	2570	2571
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ณ ปีฐาน (tCO ₂ e)	11,833	9%	10%	11%

สแกน QR CODE เพื่อศึกษา
แผน JUMP+ ฉบับเต็ม



สื่อประชาสัมพันธ์นี้ จัดทำขึ้นจากข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนที่มีการเผยแพร่อยู่แล้วบนเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ("ตลท.") และข้อมูลจากแผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท ("แผน JUMP+") (รวมเรียกว่า "ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียน") โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการนำเสนอข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนต่อผู้ที่เกี่ยวข้องในรูปแบบที่เข้าใจง่ายเท่านั้น ทั้งนี้ ตลท. ไม่อาจรับรองถึงความครบถ้วน ถูกต้อง ความเป็นปัจจุบัน ความเป็นไปได้ ความสมเหตุสมผล รวมถึงความสำเร็จ ผลลัพธ์ ประสิทธิภาพ เป้าหมาย และการคาดการณ์ การประมาณการต่าง ๆ ตามที่ปรากฏในสื่อประชาสัมพันธ์นี้แต่อย่างใด รวมทั้งไม่มีเจตนาในการชี้ชวน แนะนำ จูงใจ หรือให้ความเห็นเกี่ยวกับการลงทุนในหลักทรัพย์ และไม่อาจตีความได้ว่าเป็นการให้คำแนะนำในการลงทุน โดย ตลท. ไม่มีความรับผิดชอบต่อการสูญเสียหรือความเสียหายใด ๆ ที่เกิดจากการนำข้อมูลในสื่อประชาสัมพันธ์นี้ไปใช้ในทุกรูปแบบ ทั้งนี้ หากผู้ลงทุนประสงค์จะลงทุนจะต้องศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องอย่างรอบคอบก่อนตัดสินใจลงทุน