

บมจ.เอสทีซี คอนกรีตโปรดักต์



STC

ข้อมูลภาพรวมบริษัท

ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์คอนกรีตสำเร็จรูปและคอนกรีตผสมเสร็จภายใต้เครื่องหมายการค้า "STC" พร้อมทั้งให้บริการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องเช่น ดอกเสาเข็ม ปั้นคอนกรีต

เป้าหมาย

กำไรสุทธิ ณ ปี **2571**

15.11 ล้านบาท

แผนธุรกิจ

PowerMix Project รวมฐานผลิตคอนกรีตผสมเสร็จเพิ่มพลังการเติบโต

1. การรวมฐานการผลิตและการเพิ่มประสิทธิภาพ

- ลงทุนขยายแพลตฟอร์ม 1 และยกระดับเทคโนโลยีให้มิกำลังการผลิตเทียบเท่ากับ 2 สาขาเดิม
- แพลตฟอร์มพิกยา 1 ที่ขยายแล้วสามารถเพิ่มกำลังการผลิตจากเดิม 14%
- ยกเลิกแพลตฟอร์มพิกยา 2 เพื่อลดต้นทุนจากการเช่า
- กอนเครื่องจักรจากพิกยาทั้ง 2 แพลตฟอร์ม และดำเนินการ โอเวอร์ฮอล (Overhaul) เครื่องจักรเพื่อปรับสภาพ เพื่อนำไปทดแทนเครื่องจักรเดิมที่สาขาปทุมธานี และสาขาหนองปรือ

แผนงานที่สำคัญและผลลัพธ์ที่คาดหวัง

ปี 2569

- เพิ่มยอดผลิตคอนกรีต $\geq 5\%$
- ลดเวลาการผลิตผสมเสร็จอย่างน้อย 8 นาที/เที่ยว คิดเป็น **57%**
- เพิ่มการบริหารอัตรากำลังผลิต $\geq 5\%$
- ลดต้นทุนคงที่ทันทีหลังปิดดำเนินการ

ปี 2570

- เพิ่มยอดขายคอนกรีตผสมเสร็จ $\geq 5\%$
- เพิ่มยอดขายรวม $\geq 5\%$

ปี 2571

- เพิ่มยอดขายคอนกรีตผสมเสร็จ $\geq 4\%$
- เพิ่มยอดขายรวม $\geq 4\%$

2. การบริหารจัดการต้นทุนและบุคลากร

- ลดต้นทุนจากการยกเลิกสัญญาเช่า : ยุติการดำเนินงานแพลตฟอร์มพิกยา 2
- เพิ่มประสิทธิภาพบุคลากร: ภายใต้การดำเนินงานแพลตฟอร์มเดียวกันที่มีประสิทธิภาพสูง

เป้าหมายทางการเงิน

ตัวชี้วัด	2569	2570	2571
Revenue Growth	5%	5%	4%
Sales Growth	5%	5%	4%

⚠️ การบริหารความเสี่ยง

1.กรณีแพลตฟอร์มหลักขัดข้อง จากการผลิต

มาตรการจัดการ

- ดำเนินการซ่อมบำรุงและตรวจสอบความปลอดภัย ความต่อเนื่อง การผลิตผ่านแพลตฟอร์มสำรองพร้อมบริหารอะไหล่สำคัญและจัดทำประกันภัยครอบคลุม

2. ด้านการจัดส่ง ความเสี่ยงต่อต้นทุนที่อาจเพิ่มขึ้นจากการขนส่งนอกพื้นที่ให้บริการ

มาตรการจัดการ

- วางแผนการผลิต และการจัดส่งอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมบริหารจำนวนรถและวางแผนซ่อมบำรุง

สื่อประชาสัมพันธ์นี้ จัดทำขึ้นจากข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนที่มีการเผยแพร่อยู่แล้วบนเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ("ตลท.") และข้อมูลจากแผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท ("แผน JUMP+") (รวมเรียกว่า "ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียน") โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการนำเสนอข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนต่อผู้ที่เกี่ยวข้องในรูปแบบที่เข้าใจง่ายเท่านั้น ทั้งนี้ ตลท. ไม่อาจรับรองถึงความครบถ้วน ถูกต้อง ความเป็นปัจจุบัน ความเป็นไปได้ ความสมเหตุสมผล รวมถึงความสำเร็จ ผลลัพธ์ ประสิทธิภาพ เป้าหมาย และการคาดการณ์ การประมาณการต่าง ๆ ตามที่ปรากฏในสื่อประชาสัมพันธ์นี้แต่อย่างใด รวมทั้งไม่มีเจตนาในการชี้ชวน แนะนำ จูงใจ หรือให้ความเห็นเกี่ยวกับการลงทุนในหลักทรัพย์ และไม่อาจตีความได้ว่าเป็นการให้คำแนะนำในการลงทุน โดย ตลท. ไม่มีความรับผิดชอบต่อการสูญเสียหรือความเสียหายใด ๆ ที่เกิดจากการนำข้อมูลในสื่อประชาสัมพันธ์นี้ไปใช้ในทุกระณีกนี้ ทั้งนี้ หากผู้ลงทุนประสงค์จะลงทุนจะต้องศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องอย่างรอบคอบก่อนตัดสินใจลงทุน

แผนด้านธรรมาภิบาล

แผนงานสำคัญและผลลัพธ์ที่คาดหวัง

1. ยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

ปี 2569

- ทบทวนและปรับปรุงนโยบายอย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี
- รายงานผลดำเนินงานอย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี
- พนักงานผ่านอบรม $\geq 80\%$
- สื่อสารภายในเรื่องจริยธรรมอย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี

ปี 2570

- สื่อสารกับคู่ค้าอย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี
- ทำแผนและสมัครโครงการ CAC

ปี 2571

- ได้รับการรับรอง CAC
- คู่ค้าสำคัญมีนโยบายเดียวกัน

⚠️ การบริหารความเสี่ยง

- พนักงานขาดความเข้าใจนโยบายอาจนำไปสู่การปฏิบัติที่ไม่ถูกต้องตามหลักธรรมาภิบาล

มาตรการจัดการ

- จัดอบรมและทำสื่อประชาสัมพันธ์พนักงานทุกระดับ
- 2. เอกสารและหลักฐานการขอรับรอง CAC ไม่เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดหรือเกิดความล่าช้า

มาตรการจัดการ

- อบรมพนักงาน แต่งตั้งผู้รับผิดชอบและผู้ตรวจทานเอกสาร พร้อมจัดเก็บเอกสารในระบบ

2. ยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด

ปี 2569

- ช่องทางแจ้งเบาะแสมากกว่า 3 ช่องทาง
- พนักงานรับรู้ช่องทาง $> 90\%$

ปี 2570

- รายงานการดำเนินงานอย่างน้อย 1 ครั้ง

ปี 2571

- ตรวจสอบและปิดเคสตามกำหนด $> 95\%$

⚠️ การบริหารความเสี่ยง

- ระบบการแจ้งเบาะแสการกระทำผิดยังไม่มีความรัดกุม และเข้าถึงยาก

มาตรการจัดการ

- พัฒนาช่องทางและขั้นตอนแจ้งเบาะแสมอบบรมพนักงานและติดตามผล

3. ยกระดับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ

ปี 2569

- นโยบายและแนวปฏิบัติได้รับการอนุมัติ 100%
- ทบทวนนโยบายอย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี
- ทดสอบระบบสำรองข้อมูลอย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี
- พนักงานผ่านอบรม 100%

⚠️ การบริหารความเสี่ยง

- พนักงานขาดความรู้และการสื่อสารภายในองค์กรไม่ชัดเจน

มาตรการจัดการ

- จัดอบรม และมีการสื่อสาร ภายในองค์กร

แผน Climate Action แผนจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก

แผนงานสำคัญและผลลัพธ์ที่คาดหวัง

ปี 2569

วางระบบและเริ่มเก็บข้อมูล พร้อมแต่งตั้งคณะทำงาน

ปี 2570

จัดเก็บข้อมูลครบถ้วน พร้อมคำนวณและทวนสอบ จัดตั้งปีฐาน

ปี 2571

ลดการปล่อยก๊าซ $\geq 5\%$ เมื่อเทียบปีฐาน

⚠️ การบริหารความเสี่ยง

- ด้านข้อมูล และความรู้ของบุคลากร อาจทำให้การคำนวณคลาดเคลื่อน

มาตรการจัดการ

- ตั้งระบบฐานข้อมูลกลาง กำหนดผู้รับผิดชอบข้อมูลแต่ละหน่วยงาน พร้อมจัดอบรมพนักงานและใช้ที่ปรึกษาในการช่วยออกแบบระบบ

สื่อประชาสัมพันธ์นี้ จัดทำขึ้นจากข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนที่มีการเผยแพร่อยู่แล้วบนเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลท.”) และข้อมูลจากแผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (“แผน JUMP+”) (รวมเรียกว่า “ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียน”) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการนำเสนอข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนต่อผู้สนใจในรูปแบบที่เข้าใจง่ายเท่านั้น ทั้งนี้ ตลท. ไม่อาจรับรองถึงความครบถ้วน ถูกต้อง ความเป็นปัจจุบัน ความเป็นไปได้ ความสมเหตุสมผล รวมถึงความสำเร็จ ผลลัพธ์ ประสิทธิภาพ เป้าหมาย และการคาดการณ์ การประมาณการต่าง ๆ ตามที่ปรากฏในสื่อประชาสัมพันธ์นี้แต่อย่างใด รวมทั้งไม่มีเจตนาในการชี้ชวน แนะนำ จูงใจ หรือให้ความเห็นเกี่ยวกับการลงทุนในหลักทรัพย์ และไม่อาจตีความได้ว่าเป็นการให้คำแนะนำในการลงทุน โดย ตลท. ไม่มีความรับผิดชอบต่อการสูญเสียหรือความเสียหายใด ๆ ที่เกิดจากการนำข้อมูลในสื่อประชาสัมพันธ์นี้ไปใช้ในทุกระณีก ทั้งนี้ หากผู้ลงทุนประสงค์จะลงทุนจะต้องศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องอย่างรอบคอบก่อนตัดสินใจลงทุน