



บมจ. ศุภาลัย SPALI

เป้าหมาย ณ ปี 2571

รายได้ **31,000** ล้านบาท

ข้อมูลภาพรวมบริษัท

พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ประเภท 1. ที่อยู่อาศัย บ้าน ที่ดินจัดสรร และอาคารชุด ในทำมา ก้าวเขตกรุงเทพมหานคร ปริมณฑล รวมถึงต่างจังหวัด 2. เพื่อการพาณิชย์ ได้แก่ อาคารสำนักงานให้เช่า 3. ธุรกิจรีสอร์ทโรงแรมในต่างจังหวัด

พัฒนาสินค้าและบริการเพื่อยกระดับคุณภาพการอยู่อาศัย และดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมชุมชน โดยรวมและผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน พร้อมพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้องค์กรในระยะยาว

แผนธุรกิจ

1 ขับเคลื่อนสู่อาคต

- ขยายการพัฒนาโครงการสู่ทำเลศักยภาพใหม่ ครอบคลุมทั้งใน กรุงเทพฯ ปริมณฑล และภูมิภาค เพื่อขยายตลาดและเพิ่มการเติบโต
- บริหารพอร์ตสินค้าอย่างสมดุล โดยเพิ่มสัดส่วนโครงการ คอนโดมิเนียมเพื่อรองรับความต้องการของตลาด
- ศึกษาและขยายโอกาสการลงทุนในต่างประเทศ เพื่อเพิ่มศักยภาพ การเติบโต โอกาส และกระจายความเสี่ยง
- พัฒนาความร่วมมือกับสถาบันการเงินด้านสินเชื่อ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการอนุมัติสินเชื่อ
- มุ่งพัฒนาศักยภาพบุคลากรและองค์ความรู้อย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความเชี่ยวชาญและขีดความสามารถในการขับเคลื่อน ธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน

Growth

เป้าหมาย	ปีฐาน				
	YE/2567	YE/2568	2569	2570	2571
Total Revenues (ล้านบาท)	31,984.70	24,772.16	27,000	29,000	31,000

แผนด้านธรรมาภิบาล

1 แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

- จัดทำแนวปฏิบัติตามนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน มีการติดตาม ประเมินผล ทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติต่อคณะกรรมการบริษัท อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- คู่ค้า SMEs บริษัทในเครือและพันธมิตรทางธุรกิจสำคัญที่ทำธุรกิจกับ บริษัทฯ เข้าประกาศเจตนารมณ์กับ CAC อย่างน้อยปีละ 10 บริษัท
- กำหนดให้บริษัทคู่ค้าที่ประกาศเจตนารมณ์กับ CAC ผ่านรับรองอย่างน้อย 2 บริษัท ภายใน 3 ปี (2568-2571)

2 แผนยกระดับการป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน

- จัดทำแนวปฏิบัติตามนโยบายด้านการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน มีการติดตาม ตรวจสอบ และรายงานผลการปฏิบัติตามต่อคณะกรรมการ บริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- ประกาศรายชื่อบุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับ ข้อมูล Inside Information ในการทำธุรกรรมใด ๆ ที่มีผลต่อราคาหลักทรัพย์ และต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนเป็นรายครั้งภายในบริษัท

3 แผนยกระดับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ

- จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติสำหรับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ และต้องได้รับการประเมินโดยผู้ตรวจสอบอิสระจากภายนอกองค์กร
- จัดการทดสอบความมั่นคงทางไซเบอร์อย่างน้อยทุก 3 ปี
- ทดสอบแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCP) ที่มีสาเหตุมาจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ และกระทบกับระบบสารสนเทศขององค์กร

แผน Climate Action

แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

- จัดทำรายงาน ทวนสอบ และเผยแพร่ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 ขอบเขต 2 และขอบเขต 3) เพิ่มเติม

แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

- มีกระบวนการจัดการขยะที่เกิดจากงานก่อสร้าง (Waste Management)
- คิดค้นนวัตกรรมใหม่ เพื่อลดการใช้วัสดุต่าง ๆ อย่างคุ้มค่า
- ส่งเสริมการลงทุนเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม

เป้าหมาย	ข้อมูลล่าสุด			
	2567	2569	2570	2571
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ณ ปีฐาน (% Reduction)	12,092 tCO ₂ e (Scope 1 + 2)	3%	4%	5%

สแกน QR CODE เพื่อศึกษาแผน JUMP+ ฉบับเต็ม

สื่อประชาสัมพันธ์นี้ จัดทำขึ้นจากข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนที่มีการเผยแพร่อยู่แล้วบนเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลท.”) และข้อมูลจากแผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (“แผน JUMP+”) (รวมเรียกว่า “ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียน”) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการนำเสนอข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนต่อผู้สนใจในรูปแบบที่เข้าใจง่ายเท่านั้น ทั้งนี้ ตลท. ไม่อาจรับรองถึงความครบถ้วน ถูกต้อง ความเป็นปัจจุบัน ความเป็นไปได้ ความสมเหตุสมผล รวมถึงความสำเร็จ ผลลัพธ์ ประสิทธิภาพ เป้าหมาย และการคาดการณ์ การประมาณการต่าง ๆ ตามที่ปรากฏในสื่อประชาสัมพันธ์นี้แต่อย่างใด รวมทั้งไม่มีเจตนาในการชี้ชวน แนะนำ ชูใจ หรือให้ความเห็นเกี่ยวกับการลงทุนในหลักทรัพย์ และไม่อาจตีความได้ว่าเป็นการให้คำแนะนำในการลงทุน โดย ตลท. ไม่มีความรับผิดชอบต่อความสูญเสียหรือความเสียหายใด ๆ ที่เกิดจากการนำข้อมูลในสื่อประชาสัมพันธ์นี้ไปใช้ในทุกรูปแบบ ทั้งนี้ หากผู้ลงทุนประสงค์จะลงทุนจะต้องศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องอย่างรอบคอบก่อนตัดสินใจลงทุน