



บมจ. สเปเชียลตี้ เนเชอรัล โปรดักส์

# SNPS

เป้าหมาย ณ ปี 2571

Net Profit

**190** ล้าน บาท

ข้อมูลภาพรวมบริษัท

ผลิตและจำหน่ายสารสกัดสมุนไพรมาตรฐาน และ รับจ้างพัฒนาและผลิตผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ ความงาม และสุขอนามัยภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า (Original Design Manufacturer) และภายใต้ตราสินค้าของกลุ่มบริษัทฯ (Original Brand Manufacturer)

แผนธุรกิจ

๒๐ แผนการเติบโตอย่างยั่งยืนบริษัท SNPS

- ตั้งเป้าหมาย อัตราการเติบโตของรายได้รวม (Total Revenue Growth) เฉลี่ย 20% ต่อปี จนถึงปี 2571 และขับเคลื่อนการเติบโตผ่านการขยาย ตลาดใหม่ การพัฒนาผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง และการเพิ่มสัดส่วนลูกค้าเชิงกลยุทธ์
- เพิ่มสัดส่วนรายได้จากการส่งออกจาก 5% เป็น 15% ของรายได้รวม และขยาย เครือข่ายพันธมิตรและช่องทางจัดจำหน่ายในต่างประเทศ เพื่อมุ่งสู่การเป็นผู้นำ ด้านการจัดหาส่วนผสมจากธรรมชาติ (Natural Ingredients Sourcing) ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้
- ปรับ Portfolio โดยเพิ่มสัดส่วนผลิตภัณฑ์กลุ่ม Premium และ High-margin ดำเนินมาตรการ Budget Tightening เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร รวมถึงยกระดับ ROI และ Operating Margin ผ่านการบริหารต้นทุนอย่างมีวินัย
- ขยายรายได้จากบริการ วิจัยและพัฒนา (R&D Services) สร้างธุรกิจด้านงาน วิจัยให้เป็น New S-curve ขององค์กร รวมถึงพัฒนาความร่วมมือกับ พันธมิตรเชิงวิชาการและอุตสาหกรรม เพื่อสร้าง Pipeline ของผลิตภัณฑ์ใหม่

| เป้าหมาย              | ปีฐาน   |        |        |        |
|-----------------------|---------|--------|--------|--------|
|                       | YE/2568 | 2569   | 2570   | 2571   |
| Revenue Growth (%)    | 20.44%  | 15.00% | 22.28% | 23.73% |
| Net Profit Growth (%) | 38.05%  | 21.44% | 28.66% | 22.33% |

- Growth
- Profitability & Efficiency

แผนด้านธรรมาภิบาล

- 1 แผนความเป็นอิสระของกรรมการ**
  - คณะกรรมการมีกรรมการอิสระมากกว่า 50%
- 2 แผนการยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน**
  - การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน และมีการรายงานผลการตรวจสอบ และทบทวนนโยบายต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
  - ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)
  - กำหนดให้คู่ค้าสำคัญ (Critical Tier 1) มีนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายของคู่ค้า
- 3 แผนยกระดับการบริหารความต่อเนื่องธุรกิจ**
  - จัดทำ ทบทวน แผนบริหารความต่อเนื่อง และซ้อมรับมือเหตุการณ์วิกฤต
  - ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 22301: มาตรฐานการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ

สแกน QR CODE เพื่อศึกษา  
แผน JUMP+ ฉบับเต็ม



สื่อประชาสัมพันธ์นี้ จัดทำขึ้นจากข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนที่มีการเผยแพร่อยู่แล้วบนเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลท.”) และข้อมูลจากแผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (“แผน JUMP+”) (รวมเรียกว่า “ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียน”) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการนำเสนอข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนต่อผู้ที่สนใจในรูปแบบที่เข้าใจง่ายเท่านั้น ทั้งนี้ ตลท. ไม่อาจรับรองถึงความครบถ้วน ถูกต้อง ความเป็นปัจจุบัน ความเป็นไปได้ ความสมเหตุสมผล รวมถึงความสำเร็จ ผลลัพธ์ ประสิทธิภาพ เป้าหมาย และการคาดการณ์ การประมาณการต่าง ๆ ตามที่ปรากฏในสื่อประชาสัมพันธ์นี้แต่อย่างใด รวมทั้งไม่มีเจตนาในการชี้ชวน แนะนำ ชูใจ หรือให้ความเห็นเกี่ยวกับการลงทุนในหลักทรัพย์ และไม่อาจตีความได้ว่าเป็นการให้คำแนะนำในการลงทุน โดย ตลท. ไม่มีความรับผิดชอบต่อนานาชาติหรือความเสียหายใด ๆ ที่เกิดจากการนำข้อมูลในสื่อประชาสัมพันธ์นี้ไปใช้ในทุกรณ ทั้งนี้ หากผู้ลงทุนประสงค์จะลงทุนจะต้องศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องอย่างรอบคอบก่อนตัดสินใจลงทุน