

เป้าหมาย ณ ปี 2571

รายได้รวม **6,800** ล้านบาท

มุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำในการเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มและขนมขบเคี้ยว พร้อมได้รับการยอมรับในฐานะหนึ่งในผู้นำผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มและขนมขบเคี้ยวที่น่าเชื่อถือในภูมิภาคอาเซียน



บมจ. ศรีน่านพร มาร์เก็ตติ้ง

# SNNP

### ข้อมูลภาพรวมบริษัท

ผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มและขนมขบเคี้ยว เช่น เยลลี่พร้อมดื่มและเยลลี่คาราจีแนม ภายใต้ตราสินค้าเจเล่ ปลาหมึกอบ ปลาหมึกเส้น และปลาเส้น ภายใต้ตราสินค้าเบนโต และขนมชิ้นรูปและขนมปังแท่ง ภายใต้ตราสินค้าดอกบัว โลตัส เป็นต้น

### แผนธุรกิจ

#### แผนกลยุทธ์

#### Jele Beautie Capacity & Efficiency Enhancement

- เปลี่ยนเครื่องจักรเก่า พร้อมติดตั้งระบบอัตโนมัติเพิ่มกำลังการผลิตรองรับการเติบโตของผลิตภัณฑ์ Jele Beautie ซึ่งเป็นกลุ่มสินค้าที่มีศักยภาพการเติบโตสูง
- ลดอัตราของเสียจากกระบวนการผลิตอย่างมีนัยสำคัญ
- ลดต้นทุนค่าแรงทางตรง
- ปรับปรุงประสิทธิภาพการควบคุมคุณภาพให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล
- ลดต้นทุนต่อหน่วย (Unit Cost) และเพิ่มความสามารถในการรักษา Margin ในระยะยาว

เป้าหมาย	ข้อมูลล่าสุด				
	YE/2567	YE/2568	2569	2570	2571
Gross Profit Margin (%)	29.60%	29.54%	30%	30%	30%

Profitability & Efficiency



### แผน Climate Action

#### แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

- เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานในกระบวนการผลิต
- ลงทุนในเทคโนโลยีที่ช่วยประหยัดพลังงานและเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการ
- เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานสะอาด
- ลดของเสียและเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารต้นทุน
- บูรณาการข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเข้าสู่กระบวนการจัดสรรเงินลงทุนและการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์

เป้าหมาย	ปีฐาน			
	2565	2569	2570	2571
ปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเทียบกับปีฐาน (tCO <sub>2</sub> e)	34,668	3,467	4,333	5,200

### แผนด้านธรรมาภิบาล

#### 1 แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

- วางรากฐานและกำกับดูแลระดับกลุ่ม
- ขยายผลสู่บริษัทย่อยและคู่ค้า
- ได้รับการต่ออายุการรับรองเป็นสมาชิก CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)

#### 2 แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด

- สร้างความเชื่อมั่นและเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการเรื่องร้องเรียน

#### 3 แผนยกระดับการบริหารความต่อเนื่องธุรกิจ

- จัดทำ ทบทวน แผนบริหารความต่อเนื่อง และซ้อมรับมือเหตุการณ์วิกฤต
- ตั้งเป้าเป็นองค์กรที่ยืดหยุ่นต่อทุกวิกฤตด้วยระบบ BCMS ตามมาตรฐาน ISO 22301 ที่ครอบคลุมทุกกระบวนการผลิตห่วงโซ่อุปทาน และพันธมิตรธุรกิจสำคัญอย่างครบวงจรภายในปี 2571

#### 4 แผนยกระดับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ

- จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการรักษาความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
- ระบบ IT ขององค์กรมีความมั่นคงปลอดภัย สอดคล้องกับมาตรฐาน ISO/IEC 27001:2022 โดยได้รับการรับรองความสอดคล้องจากผู้ตรวจประเมินอิสระจากหน่วยงานภายนอก



สแกน QR CODE เพื่อศึกษา

แผน JUMP+ ฉบับเต็ม

สื่อประชาสัมพันธ์นี้ จัดทำขึ้นจากข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนที่มีการเผยแพร่อยู่แล้วบนเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลท.”) และข้อมูลจากแผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (“แผน JUMP+”) (รวมเรียกว่า “ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียน”) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการนำเสนอข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนต่อผู้สนใจในรูปแบบที่เข้าใจง่ายเท่านั้น ทั้งนี้ ตลท. ไม่อาจรับรองถึงความครบถ้วน ถูกต้อง ความเป็นปัจจุบัน ความเป็นไปได้ ความสมเหตุสมผล รวมถึงความสำเร็จ ผลลัพธ์ ประสิทธิภาพ เป้าหมาย และการคาดการณ์ การประมาณการต่าง ๆ ตามที่ปรากฏในสื่อประชาสัมพันธ์นี้แต่อย่างใด รวมทั้งไม่มีเจตนาในการชี้ชวน แนะนำ ชูใจ หรือให้ความเห็นเกี่ยวกับการลงทุนในหลักทรัพย์ และไม่อาจตีความได้ว่าเป็นการให้คำแนะนำในการลงทุน โดย ตลท. ไม่มีความรับผิดชอบต่อความสูญเสียหรือความเสียหายใด ๆ ที่เกิดจากการนำข้อมูลในสื่อประชาสัมพันธ์นี้ไปใช้ในทุกรูปแบบ ทั้งนี้ หากผู้ลงทุนประสงค์จะลงทุนจะต้องศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องอย่างรอบคอบก่อนตัดสินใจลงทุน