

**SINGER**

บมจ. ซิงเกอร์ประเทศไทย

**SINGER**

เป้าหมาย ณ ปี 2571

Net Profit

**1,100** ล้านบาท

ข้อมูลภาพรวมบริษัท

บริษัทประกอบธุรกิจการเป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคและสินค้าเพื่อการพาณิชย์ ภายใต้แบรนด์ “ซิงเกอร์” อีกทั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ยี่ห้อต่าง ๆ มีรูปแบบการขายสินค้าเป็นทั้งแบบเงินสด และการขายแบบเช่าซื้อ

แผนธุรกิจ

1 การปรับลดต้นทุนการผลิตสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าเพื่อเพิ่มกำไร

- จากสินค้าคงคลังเดิมซึ่งเป็นสินค้าเก่าและมีปริมาณลดลง การผลิตสินค้าใหม่ภายใต้แบรนด์ “SINGER” เป็นการปรับโครงสร้างต้นทุนที่ลดลง ซึ่งจะส่งผลให้ธุรกิจแข่งขันได้ และเป็นการเพิ่ม Product Margin

เป้าหมาย	ปีฐาน			2569	2570	2571
	YE/2567	YE/2568				
Gross Profit Margin (%)	81.79%	82.88%	73.1%	65.3%	67.9%	

Profitability & Efficiency

2 การขยายทีมขายและการขยายช่องทางการจำหน่ายที่หลากหลาย

- ขยายคนขาย Direct Sale
- ขยายสาขา
- ขยายช่องทาง Dealer

เป้าหมาย	ปีฐาน			2569	2570	2571
	YE/2567	YE/2568				
Revenue Growth (%)	-16.48%	37.91%	172%	50%	20%	

Growth

3 Digital Transformation นำเทคโนโลยี Ai มาพัฒนาการขายและช่องทางการขายและลูกค้า

- Ai Empower SINGER network: Chatbot พัฒนาการขายและช่องทางการขาย
- Ai for Sale Agent: Chatbot

เป้าหมาย	ปีฐาน			2569	2570	2571
	YE/2567	YE/2568				
Revenue Growth (%)	-16.48%	37.91%	172%	50%	25%	

Growth

แผนด้านธรรมาภิบาล

1 แผนการยกระดับภาคต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน

- จัดทำแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน โดยติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบาย และรายงานผลการตรวจสอบ และทบทวนนโยบายต่อคณะกรรมการอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- กำหนดให้คู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1) มีนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายของคู่ค้า
- พัฒนาระบบการควบคุมภายในโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและ AI

2 แผนยกระดับการใช้ข้อมูลภายใน

- จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติการป้องกันการใช้อ้างอิงข้อมูลภายใน
- จัดทำทะเบียน Insider List และกระบวนการแจ้งรายชื่อบุคคลที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลภายในเป็นรายครั้ง

3 แผนยกระดับป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

- จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- สร้างระบบการแจ้งและจัดการ COI ผ่านระบบ IT ที่โปร่งใสและตรวจสอบได้

แผน Climate Action

แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก

- จัดทำรายงานข้อมูลก๊าซเรือนกระจก (GHG Inventory) ทวนสอบและเผยแพร่ปริมาณก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขตที่ 1 และ 2)

สแกน QR CODE เพื่อศึกษา  
แผน JUMP+ ฉบับเต็ม



สื่อประชาสัมพันธ์นี้ จัดทำขึ้นจากข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนที่มีการเผยแพร่อยู่แล้วบนเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลท.”) และข้อมูลจากแผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (“แผน JUMP+”) (รวมเรียกว่า “ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียน”) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการนำเสนอข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนต่อผู้ที่สนใจในรูปแบบที่เข้าใจง่ายเท่านั้น ทั้งนี้ ตลท. ไม่อาจรับรองถึงความครบถ้วน ถูกต้อง ความเป็นปัจจุบัน ความเป็นไปได้ ความสมเหตุสมผล รวมถึงความสำเร็จ ผลลัพธ์ ประสิทธิภาพ และการคาดการณ์ การประมาณการต่าง ๆ ตามที่ปรากฏในสื่อประชาสัมพันธ์นี้แต่อย่างใด รวมทั้งไม่มีเจตนาในการชี้ชวน แนะนำ จูงใจ หรือให้ความเห็นเกี่ยวกับการลงทุนในหลักทรัพย์ และไม่อาจตีความได้ว่าเป็นการให้คำแนะนำในการลงทุน โดย ตลท. ไม่มีความรับผิดชอบต่อความสูญเสียหรือความเสียหายใด ๆ ที่เกิดจากการนำข้อมูลในสื่อประชาสัมพันธ์นี้ไปใช้ในทุกรูปแบบ ทั้งนี้ หากผู้ลงทุนประสงค์จะลงทุนจะต้องศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องอย่างรอบคอบก่อนตัดสินใจลงทุน