

บมจ. เอส โฮเทล แอนด์ รีสอร์ท



SHR

เป้าหมาย ณ ปี 2571

กำไรก่อนภาษีที่ปรับปรุงแล้ว

900 - 1,000 ล้านบาท

แผนธุรกิจ

1 แผนกลยุทธ์เพื่อเพิ่มความสามารถในการทำกำไร (Normalized EBT)

- มุ่งเน้นการเพิ่มความสามารถในการทำกำไรอย่างยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับการเติบโตของรายได้
- เพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน และการบริหารพอร์ตโฟลิโอของสินทรัพย์อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสนับสนุนการเติบโตของผลกำไรก่อนภาษีจากการดำเนินงานปกติ (Normalized EBT) ในระยะยาว

เป้าหมาย	ปีฐาน			
	YE/2568	2569	2570	2571
กำไรก่อนภาษีที่ปรับปรุงแล้ว (ล้านบาท)	640	600 - 700	800 - 900	900 - 1,000



Growth



Profitability & Efficiency

แผน Climate Action

แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

- เน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน การขยายการใช้พลังงานหมุนเวียน เช่น ระบบโซลาร์รูฟท็อป และการดำเนินกิจกรรมกักเก็บคาร์บอนตามธรรมชาติผ่านโครงการปลูกป่า
- ติดตามผลการใช้พลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างต่อเนื่อง

เป้าหมาย	ปีฐาน			
	2567	2569	2570	2571
ปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเทียบกับปีฐาน (tCO ₂ e/ห้อง)	0.06	1%	1.5%	2%

ข้อมูลภาพรวมบริษัท

ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ที่ประกอบธุรกิจบริหารจัดการโรงแรมและลงทุนในธุรกิจโรงแรมระดับนานาชาติ

แผนด้านธรรมาภิบาล

1 แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

- ดำเนินการและตรวจสอบให้คู่ค้าสำคัญ (Critical Tier 1) ในทุกโครงการในประเทศไทย มีนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันเป็นของตนเองรวมถึงติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวของคู่ค้า

2 แผนยกระดับการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน

- ประกาศรายชื่อบุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับข้อมูล Inside information ในการทำธุรกรรมใด ๆ ที่มีผลต่อราคาหลักทรัพย์และต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนเป็นรายครั้งภายในบริษัท

3 แผนยกระดับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ

- ประเมินช่องโหว่และปรับปรุงความปลอดภัยของระบบที่สำคัญของบริษัท
- ทดสอบความปลอดภัยของระบบและโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญ โดยผู้เชี่ยวชาญภายนอกอย่างน้อยหนึ่งครั้งภายในปี 2571 และนำผลการวิจัยมาปรับปรุงความปลอดภัยของระบบอย่างชัดเจน



สแกน QR CODE เพื่อศึกษา
แผน JUMP+ ฉบับเต็ม

สื่อประชาสัมพันธ์นี้ จัดทำขึ้นจากข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนที่มีการเผยแพร่อยู่แล้วบนเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลท.”) และข้อมูลจากแผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (“แผน JUMP+”) (รวมเรียกว่า “ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียน”) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการนำเสนอข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนต่อผู้สนใจในรูปแบบที่เข้าใจง่ายเท่านั้น ทั้งนี้ ตลท. ไม่อาจรับรองถึงความครบถ้วน ถูกต้อง ความเป็นปัจจุบัน ความเป็นไปได้ ความสมเหตุสมผล รวมถึงความสำเร็จ ผลลัพธ์ ประสิทธิภาพ เป้าหมาย และการคาดการณ์ การประมาณการต่าง ๆ ตามที่ปรากฏในสื่อประชาสัมพันธ์นี้แต่อย่างใด รวมทั้งไม่มีเจตนาในการชี้ชวน แนะนำ ชูใจ หรือให้ความเห็นเกี่ยวกับการลงทุนในหลักทรัพย์ และไม่อาจตีความได้ว่าเป็นการให้คำแนะนำในการลงทุน โดย ตลท. ไม่มีความรับผิดชอบต่อนานาชาติหรือความเสียหายใด ๆ ที่เกิดจากการนำข้อมูลในสื่อประชาสัมพันธ์นี้ไปใช้ในทุกรณ ทั้งนี้ หากผู้ลงทุนประสงค์จะลงทุนจะต้องศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องอย่างรอบคอบก่อนตัดสินใจลงทุน