



SCL

ข้อมูลภาพรวมบริษัท ธุรกิจจัดจำหน่ายอะไหล่รถยนต์

เป้าหมายกำไรสุทธิ
89 ล้านบาท
ในปี 2571

แผนธุรกิจ

1. แผนกลยุทธ์การขยายฐานลูกค้าในช่องทางใหม่และเพิ่ม BRAND สินค้าอะไหล่และแบตเตอรี่ สำหรับรถยนต์ยุโรป และรถยนต์ EV เพื่อเพิ่มยอดขาย

เป้าหมายทางการเงิน

ตัวชี้วัด	2569	2570	2571
Revenue Growth	7.89%	9.76%	11.11%
Net Profit Growth	8.25%	20.44%	20.48%
Gross Profit Margin	10.85%	11.05%	11.25%

1.การเพิ่มยอดขาย

- เพิ่มช่องทางการขายของบริษัท ได้แก่ ลูกค้าทั่วไปภาคเหนือและภาคใต้ ศูนย์บริการ ประกันภัย และ E-Commerce

2. การเพิ่มอัตรากำไรขั้นต้น

- บริษัทตั้งเป้าหมายเพิ่มอัตรากำไรขั้นต้นปีละ 0.2% (ในช่วงปี 2569-2571) โดยการควบคุมราคาขายและส่วนลดการค้าในสินค้ากลุ่ม Genuine และการเพิ่ม BRAND สินค้าใหม่

แผนงานที่สำคัญและผลลัพธ์ที่คาดหวัง

🚗 2569 – 2571

- เพิ่ม Brand สินค้าอะไหล่รถยนต์ยุโรป ทั้งในกลุ่ม Genuine และ Replacement, อะไหล่ EV และแบตเตอรี่สำหรับรถยนต์สันดาป และรถยนต์ EV ไตรมาสละ 1 BRAND

⚠️ การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงการเติบโตของตลาดรถยนต์ EV

มาตรการจัดการ

- วางแผนปรับตัวเพื่อรองรับการเติบโตของตลาดรถยนต์ไฟฟ้า ได้แก่ เพิ่มสัดส่วนอะไหล่ที่รองรับรถยนต์ไฟฟ้า สร้างพันธมิตรกับ SUPPLY CHAIN พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ด้านเทคนิค ทบทวนกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อสื่อสารและขยายฐานลูกค้ากลุ่มใหม่ในตลาด EV เป็นต้น

2.แผนปรับปรุงกระบวนการทำงานเพื่อเพิ่มอัตรากำไร

- เพิ่มอัตรากำไรสุทธิปี 2571 ผ่านการควบคุมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร แต่ต้องไม่กระทบกับการลงทุนในโครงการใหม่ต่าง ๆ ที่ช่วยส่งเสริมการเพิ่มยอดขาย และการสนับสนุน ESG ของบริษัท
- ใช้ AI และระบบคลังสินค้าอัตโนมัติ เพื่อลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพ
- ติดตั้ง SOLAR ROOFTOP ในคลังสินค้าใหม่ เพื่อลดค่าใช้จ่ายพลังงานและส่งเสริม ESG

เป้าหมายทางการเงิน

ตัวชี้วัด	2569	2570	2571
Net Profit Margin	2.99%	3.28%	3.56%

แผนงานที่สำคัญและผลลัพธ์ที่คาดหวัง

สร้าง WAREHOUSE AUTOMATION

- 🚗 **2569** สร้างอาคารคลังสินค้าใหม่ ภายในบริเวณ ศูนย์กระจายสินค้าที่จังหวัดปทุมธานี พร้อมวางระบบอุปกรณ์และระบบการบริหารงานแบบ WAREHOUSE AUTOMATION เต็มรูปแบบ และติดตั้ง SOLAR ROOFTOP
- 🚗 **2570** ปรับปรุงระบบ LOGISTICS ให้รองรับการเติบโต เพิ่มประสิทธิภาพการจัดส่งและลดต้นทุนการบริหารงาน พร้อมติดตั้ง SOLAR ROOFTOP
- 🚗 **2571** จัดหารถขนส่งไฟฟ้า และติดตั้งระบบหัวชาร์จไฟฟ้า เพื่อลดต้นทุนค่าน้ำมันเชื้อเพลิง และส่งเสริม ESG

⚠️ การบริหารความเสี่ยง

การก่อสร้างอาคารคลังสินค้าใหม่อาจล่าช้าและต้นทุนที่สูงขึ้น

มาตรการจัดการ

- จัดทำแผนงานโครงการและตารางเวลาที่ละเอียดรอบคอบ
- จัดสรรงบประมาณสำรอง สำหรับวัสดุ อุปกรณ์ และค่าจ้างแรงงาน
- รักษาการประสานงานอย่างใกล้ชิดกับผู้รับเหมาและผู้จัดจำหน่าย
- ติดตามและปฏิบัติตามข้อกำหนดทางกฎหมายและการอนุมัติอย่างเคร่งครัด
- จ้างหน่วยงานภายนอกที่เป็นมืออาชีพเข้ามาบริหารงานภายในคลังสินค้า เพื่อแก้ปัญหาด้านความไม่พร้อมของบุคลากร

สื่อประชาสัมพันธ์นี้ จัดทำขึ้นจากข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนที่มีการเผยแพร่อยู่แล้วบนเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลท.”) และข้อมูลจากแผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (“แผน JUMP+”) (รวมเรียกว่า “ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียน”) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการนำเสนอข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนต่อผู้ที่สนใจในรูปแบบที่เข้าใจง่ายเท่านั้น ทั้งนี้ ตลท. ไม่อาจรับรองถึงความครบถ้วน ถูกต้อง ความเป็นปัจจุบัน ความเป็นไปได้ ความสมเหตุสมผล รวมถึงความสำเร็จ ผลลัพธ์ ปริมาณการ เป้าหมาย และการคาดการณ์ การประมาณการต่าง ๆ ตามที่ปรากฏในสื่อประชาสัมพันธ์นี้แต่อย่างใด รวมทั้งไม่มีเจตนาในการชี้ชวน แนะนำ จูงใจ หรือให้ความเห็นเกี่ยวกับการลงทุนในหลักทรัพย์ และไม่อาจตีความได้ว่าเป็นการให้คำแนะนำในการลงทุน โดย ตลท. ไม่มีความรับผิดชอบต่อนานุมูลความเสียหายใด ๆ ที่เกิดจากการนำข้อมูลในสื่อประชาสัมพันธ์ไปใช้ในทุกกรณี ทั้งนี้ หากผู้ลงทุนประสงค์จะลงทุนจะต้องศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องอย่างรอบคอบก่อนตัดสินใจลงทุน

แผนด้านธรรมาภิบาล

แผนงานที่สำคัญและผลลัพธ์ที่คาดหวัง

1. แผนความเป็นอิสระของกรรมการ

ประธานกรรมการเป็นกรรมการอิสระ

🚗 **สถานะปัจจุบัน** ดำเนินการเสร็จสิ้น

🚗 **2569-2571** ดำเนินการแผนความเป็นอิสระของกรรมการอย่างต่อเนื่อง

2. แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริต และคอร์รัปชัน

ได้รับการรับรอง CAC จาก Thai IOD ภายในปี 2571

🚗 **2569** จัดหาที่ปรึกษาจากภายนอกเพื่อกำหนดแนวทาง
และแนวปฏิบัติ รวมทั้งให้ความรู้แก่คณะทำงาน

🚗 **2570** ดำเนินงานตามแผนงานที่ได้วางไว้

🚗 **2571** ได้รับการรับรองจาก CAC

3. แผนยกระดับการประเมินคุณภาพ งานตรวจสอบภายใน

จัดให้มีหน่วยงานอิสระภายนอกมาดำเนินการและประเมินคุณภาพงาน
ตรวจสอบภายในแบบครบวงจร มีการบริหารจัดการโครงการตรวจสอบ
ติดตามและสรุปผล รวมถึงการจัดทำแผนการตรวจสอบประจำปี

🚗 **2569** ดำเนินงานตามแผนงาน

🚗 **2570-2571** ดำเนินการเสร็จสิ้น

แผน Climate Action

แผนงานที่สำคัญและผลลัพธ์ที่คาดหวัง

แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก

จัดหาที่ปรึกษาภายนอกมาวางแผนและวางรูปแบบ
การจัดเก็บข้อมูล พร้อมจัดหาผู้ทวนสอบ

🚗 **2569** จัดหาที่ปรึกษา, เก็บข้อมูล, ทวนสอบ

🚗 **2570** ทวนสอบและเผยแพร่

🚗 **2571** ดำเนินการเสร็จสิ้น

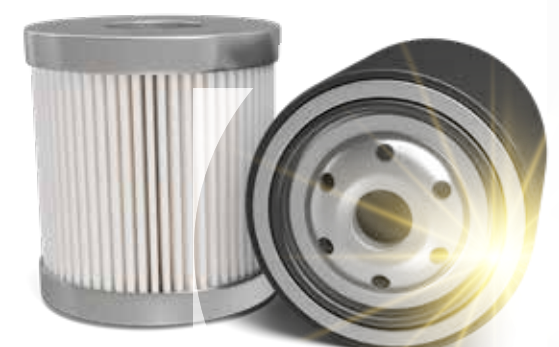
เป้าหมาย

หัวข้อ	2569	2570	2571
จัดทำรายงาน ทวนสอบ และเผยแพร่ปริมาณ การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และ 2)	อยู่ระหว่าง ดำเนินงาน	อยู่ระหว่าง ดำเนินงาน	เสร็จสิ้น
ติดตั้ง ระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ บนหลังคาอาคารคลังสินค้า จ.ปทุมธานี	อยู่ระหว่าง ดำเนินงาน	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น

🚗 **การบริหารความเสี่ยง** การจัดเก็บข้อมูลไม่ถูกต้อง

มาตรการจัดการ

จัดหาที่ปรึกษาภายนอกมาให้คำแนะนำ, วิเคราะห์ และ
จัดหาโปรแกรมบันทึกข้อมูลให้ถูกต้องตามเกณฑ์



🚗 **การบริหารความเสี่ยง**

ประธานกรรมการและกรรมการอิสระอาจมีความเสี่ยงต่อ
การถูกครอบงำหรือมีอิทธิพลจากฝ่ายบริหาร

มาตรการจัดการ

- กำหนดให้ประธานกรรมการต้องเป็นกรรมการอิสระ
- รักษาให้กรรมการอิสระมีสัดส่วน > 50% ของคณะกรรมการอย่างต่อเนื่อง
- จัดทำนโยบายและข้อกำหนดเกี่ยวกับความเป็นอิสระและผลประโยชน์ทับซ้อน
- ประเมินและรายงานความเป็นอิสระของกรรมการทุกปีต่อผู้ถือหุ้น
- ส่งเสริมวัฒนธรรมการกำกับดูแลที่โปร่งใสและเป็นธรรม

🚗 **การบริหารความเสี่ยง**

ความเสี่ยงจากการไม่ผ่านใบรับรองจาก CAC

มาตรการจัดการ

- ทบทวนและปรับปรุงระบบควบคุมภายใน ตามแบบประเมิน CAC
- อบรมบุคลากรทุกระดับให้เข้าใจบทบาทด้านการต่อต้านคอร์รัปชัน
- สร้างวัฒนธรรมองค์กรโปร่งใส ผ่าน Code of Conduct และการสื่อสารภายใน
- ใช้บุคคลที่สามตรวจสอบ (เช่น ผู้สอบบัญชี หรือประธานคณะกรรมการตรวจสอบ) เพื่อยืนยันความถูกต้องก่อนยื่นขอรับรอง

🚗 **การบริหารความเสี่ยง**

ความเสี่ยงต่อความล่าช้า หรือ การไม่บรรลุเป้าหมายด้านคุณภาพ

มาตรการจัดการ

- กำหนดมาตรฐานและกรอบการประเมินคุณภาพงานตรวจสอบภายในอย่างชัดเจน
- จัดให้มีการอบรมและพัฒนาบุคลากร อย่างต่อเนื่องเพื่อยกระดับทักษะ
- สร้างกลไกการประสานงานที่มีประสิทธิภาพ ระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- ติดตามและปรับปรุงผลการประเมิน อย่างสม่ำเสมอตามข้อเสนอแนะ
และแนวปฏิบัติที่ดี
- จัดทำรายงานสรุปผลและแผนปฏิบัติการ สำหรับผู้บริหารเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจ

สื่อประชาสัมพันธ์นี้ จัดทำขึ้นจากข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนที่มีการเผยแพร่อยู่แล้วบนเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลท.”) และข้อมูลจากแผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (“แผน JUMP+”) (รวมเรียกว่า “ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียน”) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการนำเสนอข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนต่อผู้ที่เกี่ยวข้องในรูปแบบที่เข้าใจง่ายเท่านั้น ทั้งนี้ ตลท. ไม่อาจรับรองถึงความครบถ้วน ถูกต้อง ความเป็นปัจจุบัน ความเป็นไปได้ ความสมเหตุสมผล รวมถึงความสำเร็จ ผลลัพธ์ ประสิทธิภาพ เป้าหมาย และการคาดการณ์ การประมาณการต่าง ๆ ตามที่ปรากฏในสื่อประชาสัมพันธ์นี้แต่อย่างใด รวมทั้งไม่มีเจตนาในการชี้ชวน แนะนำ จูงใจ หรือให้ความเห็นเกี่ยวกับการลงทุนในหลักทรัพย์ และไม่อาจตีความได้ว่าเป็นการให้คำแนะนำในการลงทุน โดย ตลท. ไม่มีความรับผิดชอบต่อนานาชาติ ความเสียหายใด ๆ ที่เกิดจากการนำข้อมูลในสื่อประชาสัมพันธ์นี้ไปใช้ในทุกกรณี ทั้งนี้ หากผู้ลงทุนประสงค์จะลงทุนจะต้องศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องอย่างรอบคอบก่อนตัดสินใจลงทุน