

เป้าหมาย ณ ปี 2571
ยอดขาย **430** ล้านบาท



บมจ. สาส์อุตสาหกรรม
SALEE

แผนธุรกิจ

แผนที่ 1 การขยายกำลังการผลิตด้วยเทคโนโลยีขั้นสูง

- ติดตั้งเครื่องจักรฉีดพลาสติกแรงกดดันสูง เพื่อขยายฐานการผลิต ส่งผลให้ขีดความสามารถในกลุ่มเครื่องจักรขนาดใหญ่เพิ่มขึ้นกว่าเท่าตัว ทำให้บริษัทสามารถรองรับการผลิตชิ้นส่วนที่มีความซับซ้อนเชิงวิศวกรรมและมีขนาดใหญ่ ซึ่งเป็นที่ต้องการอย่างมากในกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีอัตราการเติบโตสูง

เป้าหมาย	ปีฐาน			
	YE/2568	2569	2570	2571
รายได้ (ล้านบาท)	390	430	-	-



แผนที่ 2 การเจาะกลุ่มอุตสาหกรรม New S-Curve

- มุ่งเน้นการขยายฐานลูกค้าเข้าสู่กลุ่มอุตสาหกรรมที่มีมูลค่าเพิ่มสูง โดยอาศัยความพร้อมของเทคโนโลยีเครื่องจักรใหม่เป็นจุดขายหลัก
- ก้าวข้ามจากการเป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนทั่วไป สู่การเป็นคู่ค้าระยะยาวกับบริษัทข้ามชาติ (MNCs) ที่ให้ความสำคัญกับความมั่นคงของห่วงโซ่อุปทานและมาตรฐานคุณภาพในระดับ Zero Defect
- ใช้ระบบบันทึกข้อมูลดิจิทัลเชื่อมโยงเครื่องจักรใหม่ ซึ่งช่วยให้บริษัทสามารถตอบสนองต่อเกณฑ์การคัดเลือกคู่ค้าที่เข้มงวด

เป้าหมาย	ปีฐาน			
	YE/2568	2569	2570	2571
อัตราการเติบโตของฐานลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย (New S-Curve) %	0%	-	-	3%



แผนที่ 3 การเพิ่มประสิทธิภาพด้วยระบบอัจฉริยะ

- ยกระดับกระบวนการผลิตผ่านเครื่องจักรฉีดพลาสติกแรงกดดันสูงรุ่นใหม่ทั้ง 3 เครื่อง ถูกขับเคลื่อนด้วยระบบ Full Servo 2 Arms และอุปกรณ์สนับสนุนครบวงจร
- นำระบบอัตโนมัติเข้ามาทดแทนการทำงานแบบกึ่งอัตโนมัติเดิม ช่วยเพิ่มค่าประสิทธิภาพโดยรวมของเครื่องจักร เพื่อรักษาเสถียรภาพของรอบการผลิต และลดอัตราการเกิดของเสียจากความผิดพลาดของมนุษย์

เป้าหมาย	ปีฐาน			
	YE/2568	2569	2570	2571
เป้าหมายการลดอัตราสูญเสียในกระบวนการผลิต (%)	4.46%	-	-	3%



ข้อมูลภาพรวมบริษัท

รับจ้างผลิตชิ้นส่วนพลาสติกโดยกระบวนการขึ้นรูปพลาสติกและฉีดพลาสติก โดยมีบริษัทย่อยดำเนินธุรกิจพิมพ์ฉลากสินค้าคุณภาพสูง และธุรกิจผลิตและจำหน่ายสินค้าพลาสติกประเภทของใช้ในครัวเรือน

แผนด้านธรรมาภิบาล

1 แผนยกระดับการต่อต้านธุรกิจและคอร์รัปชัน

- มีนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน
- ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)
- สร้างความตระหนักรู้และอบรมพนักงานพนักงาน 100% ผ่านการอบรมด้านจริยธรรมธุรกิจและการป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อน

2 แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด

- มีนโยบายและแนวปฏิบัติแจ้งเบาะแสการกระทำผิด
- ลดระยะเวลาการจัดการข้อร้องเรียนให้รวดเร็วยิ่งขึ้น

3 แผนยกระดับการบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่

- มีนโยบายและแนวปฏิบัติสำหรับการบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่
- การนำเทคโนโลยีด้าน GRC (GRC Solution) มาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหาร และการรายงานด้านความเสี่ยง

แผน Climate Action

แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก

- จัดทำรายงาน ทวนสอบและเผยแพร่ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และ 2)
- พัฒนาแผนลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

สแกน QR CODE เพื่อศึกษา
แผน JUMP+ ฉบับเต็ม



สื่อประชาสัมพันธ์นี้ จัดทำขึ้นจากข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนที่มีการเผยแพร่อยู่แล้วบนเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลท.”) และข้อมูลจากแผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (“แผน JUMP+”) (รวมเรียกว่า “ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียน”) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการนำเสนอข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนต่อผู้ที่สนใจในรูปแบบที่เข้าใจง่ายเท่านั้น ทั้งนี้ ตลท. ไม่อาจรับรองถึงความครบถ้วน ถูกต้อง ความเป็นปัจจุบัน ความเป็นไปได้ ความสมเหตุสมผล รวมถึงความสำเร็จ ผลลัพธ์ ประสิทธิภาพ เป้าหมาย และการคาดการณ์ การประมาณการต่าง ๆ ตามที่ปรากฏในสื่อประชาสัมพันธ์นี้แต่อย่างใด รวมทั้งไม่มีเจตนาในการชี้ชวน แนะนำ จูงใจ หรือให้ความเห็นเกี่ยวกับการลงทุนในหลักทรัพย์ และไม่อาจตีความได้ว่าเป็นการให้คำแนะนำในการลงทุน โดย ตลท. ไม่มีความรับผิดชอบต่อนานาชาติหรือความเสียหายใด ๆ ที่เกิดจากการนำข้อมูลในสื่อประชาสัมพันธ์นี้ไปใช้ในทุกรูปแบบ ทั้งนี้ หากผู้ลงทุนประสงค์จะลงทุนจะต้องศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องอย่างรอบคอบก่อนตัดสินใจลงทุน