



# บมจ. สิงห์ เอสเตท

เป้าหมาย ณ ปี 2571

Normalized EBT

**1,300 - 1,400** ล้านบาท

ข้อมูลภาพรวมบริษัท

พัฒนาและลงทุนในอสังหาริมทรัพย์

## แผนธุรกิจ

### การสร้างความยั่งยืนเชิงคุณภาพ

- สร้างรากฐานกำไรที่แข็งแกร่งผ่านการทำธุรกิจเชิงคุณภาพ 4 กลุ่มธุรกิจหลัก ได้แก่
  1. ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการพักอาศัย (Residential)
  2. ธุรกิจโรงแรม (Hospitality)
  3. ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการค้า (Commercial)
  4. ธุรกิจนิคมอุตสาหกรรมและโครงสร้างพื้นฐาน (Industrial Estate & Infrastructure)
- ผ่าน 3 กลยุทธ์ ดังนี้
  1. เสริมความแข็งแกร่งของฐานกำไรจากธุรกิจที่สร้างรายได้ประจำ (Recurring Income)
  2. ขยายการเติบโตผ่านความร่วมมือกับพันธมิตรเพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขัน
  3. รักษาความแข็งแกร่งทางการเงินควบคู่กับการสร้างวินัยทางการเงิน

## แผนด้านธรรมาภิบาล

### 1 แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

- กำหนดให้คู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1) มีนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายของคู่ค้า

### 2 แผนยกระดับการป้องกันการใช้อิทธิพลภายใน

- จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติป้องกันการใช้อิทธิพลภายใน รวมถึงมีกระบวนการติดตามและตรวจสอบ และรายงานผลการปฏิบัติตามนโยบายต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- ประกาศรายชื่อบุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับข้อมูล inside information ในการทำธุรกรรมใด ๆ ที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์และต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนเป็นรายครั้งภายในบริษัท
  - จัดทำ "บัญชีรายชื่อบุคคลลงในรายโครงการ (Project-Specific Insider List)" เพื่อให้เกิดกลไกการตรวจสอบที่โปร่งใสและป้องกันข้อมูลรั่วไหล

### 3 แผนยกระดับการประเมินคุณภาพงานตรวจสอบภายใน

- ยกระดับมาตรฐานการปฏิบัติงานตรวจสอบภายในสู่ระดับสากลตาม Global Internal Audit Standards 2024 (GIAS 2024)
- จัดให้มีหน่วยงานภายนอกที่เป็นอิสระประเมินคุณภาพงานตรวจสอบภายในโดยเปรียบเทียบกับมาตรฐานการตรวจสอบภายในสากลฉบับใหม่
- นำเทคโนโลยีด้านการตรวจสอบภายในมาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการวางแผนการตรวจสอบประจำปี

### 4 แผนยกระดับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ

- จัดการทดสอบความมั่นคงไซเบอร์อย่างน้อยทุก 3 ปี

เป้าหมาย	ปีฐาน			
	YE/2568	2569	2570	2571
กำไรปกติก่อนหักภาษีเงินได้ (ล้านบาท)	671	680 - 720	1,000 - 1,100	1,300 - 1,400

Profitability & Efficiency

## แผน Climate Action

### แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

- จัดทำแผนการดำเนินงานเพื่อลดการปล่อยคาร์บอนในทุกกลุ่มธุรกิจ
- เพิ่มสัดส่วนพลังงานสะอาดในการดำเนินธุรกิจ

เป้าหมาย	ปีฐาน			
	2568	2569	2570	2571
ปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเทียบกับปีฐาน (tCO <sub>2</sub> e)	19,385	2%	2%	2%

สแกน QR CODE เพื่อศึกษา

แผน JUMP+ ฉบับเต็ม



สื่อประชาสัมพันธ์นี้ จัดทำขึ้นจากข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนที่มีการเผยแพร่อยู่แล้วบนเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลท.”) และข้อมูลจากแผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (“แผน JUMP+”) (รวมเรียกว่า “ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียน”) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการนำเสนอข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนต่อผู้ที่สนใจในรูปแบบที่เข้าใจง่ายเท่านั้น ทั้งนี้ ตลท. ไม่อาจรับรองถึงความครบถ้วน ถูกต้อง ความเป็นปัจจุบัน ความเป็นไปได้ ความสมเหตุสมผล รวมถึงความสำเร็จ ผลลัพธ์ ประสิทธิภาพ เป้าหมาย และการคาดการณ์ การประมาณการต่าง ๆ ตามที่ปรากฏในสื่อประชาสัมพันธ์นี้แต่อย่างใด รวมทั้งไม่มีเจตนาในการชี้ชวน แนะนำ ชูใจ หรือให้ความเห็นเกี่ยวกับการลงทุนในหลักทรัพย์ และไม่อาจตีความได้ว่าเป็นการให้คำแนะนำในการลงทุน โดย ตลท. ไม่มีความรับผิดชอบต่อความสูญเสียหรือความเสียหายใด ๆ ที่เกิดจากการนำข้อมูลในสื่อประชาสัมพันธ์นี้ไปใช้ในทุกรูปแบบ ทั้งนี้ หากผู้ลงทุนประสงค์จะลงทุนจะต้องศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องอย่างรอบคอบก่อนตัดสินใจลงทุน