

เป้าหมาย ณ ปี 2571

Net Profit
100 - 120 ล้านบาท

แผนกลยุทธ์ที่ 1 : RAISE

- มุ่งดำเนินการและต่อยอดธุรกิจที่บริษัทเชี่ยวชาญทั้ง 5 กลุ่ม ได้แก่ งานอุโมงค์และโครงสร้างใต้ดิน งานเชื่อมและชลประทาน งานโรงไฟฟ้าพลังน้ำ งานท่อลอดใต้ดิน และงานอื่น ๆ ควบคู่การเสริมแหล่งรายได้จากธุรกิจหลัก
- ให้ความสำคัญกับกลุ่มงานที่สามารถสร้างรายได้รวดเร็วและหมุนเงินได้ไว
- เพิ่มความหลากหลายของแหล่งรายได้ ลดความผันผวนจากรอบการลงทุนโครงการขนาดใหญ่

Growth

เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร	ปีฐาน			
	YE/2568	2569	2570	2571
Revenue Growth (%) อัตราการเติบโตปีต่อปี (YoY)	-3.7%	10%	11%	7%

เป้าหมาย	ปีฐาน			
	YE/2568	2569	2570	2571
รายได้รวม (ล้านบาท)	3,451	3,800	4,200	4,500

แผนกลยุทธ์ที่ 2 : REFINE

- มุ่งยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานโดยรวมขององค์กร
- นำเทคโนโลยีดิจิทัล ระบบข้อมูล และ AI/Automation มาใช้ในการบริหารจัดการเพื่อลดต้นทุนทั้งระบบ
- ให้ความสำคัญกับการพัฒนาระบบดิจิทัลควบคู่กับการพัฒนาศักยภาพบุคลากร

Profitability & Efficiency

เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร	ปีฐาน			
	YE/2568	2569	2570	2571
New Profile : Owners Of The Parent (ล้านบาท)	11.58	80	90	120

แผนกลยุทธ์ที่ 3 : RESILIENCE

- เสริมสร้างโครงสร้างทางการเงินและอัตราส่วนทางการเงินให้ดียิ่งขึ้น ซึ่งจะส่งเสริมและพัฒนางานองค์กรในมิติความมั่นคงทางการเงิน

Financial Stability

เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร	ปีฐาน			
	YE/2568	2569	2570	2571
D/E Ratio (เท่า)	3.11	3.50	3.40	3.30

เป้าหมาย	ปีฐาน			
	YE/2568	2569	2570	2571
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	1.81	2.00	1.95	1.90



บมจ. ไรท์ทันเนลลิง
RT

ข้อมูลภาพรวมบริษัท

บริการรับเหมาก่อสร้างงานวิศวกรรมโยธาและธรณีเทคนิค ที่ต้องอาศัยความชำนาญและเทคโนโลยีระดับสูง ได้แก่ งานก่อสร้างอุโมงค์ งานระเบิดหิน งานขุดเจาะ โดยไม่ใช้ระเบิด งานพัฒนาเหมือง งานเจาะสำรวจ งานคอนกรีตโครงสร้าง งานวิศวกรรมโยธาทั่วไป และงานด้านธรณีวิทยา

แผนด้านธรรมาภิบาล

1 แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

- จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน
- ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)
- กำหนดให้คู่ค้าสำคัญ (Critical Tier 1) มีนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายของคู่ค้า

2 แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด

- ทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติการแจ้งเบาะแสต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- ลดระยะเวลาการจัดการข้อร้องเรียนให้รวดเร็วขึ้น

3 แผนยกระดับการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหาร และกลุ่มบุคลากรในตำแหน่งสำคัญ

- จัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหารและกลุ่มบุคลากรในตำแหน่งสำคัญ
- มีผู้เชี่ยวชาญประเมิน Human Capital ROI (HCROI) เพื่อประเมินประโยชน์ที่บริษัทได้รับจากการพัฒนาบุคลากรในองค์กร

แผน Climate Action

1 แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก

- จัดทำรายงานข้อมูลก๊าซเรือนกระจก (GHG Inventory) ทวนสอบและเผยแพร่ปริมาณก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และ 2)

2 แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

- ครอบคลุมตั้งแต่การเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานสะอาดจากโซลาเซลล์ การพัฒนามาตรการลดการปล่อยในแต่ละกิจกรรมการก่อสร้าง ไปจนถึงการเปิดเผยความคืบหน้าต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างโปร่งใสภายในปี 2571

เป้าหมาย	ปีฐาน			
	2567	2569	2570	2571
ปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเทียบกับปีฐาน (tCO ₂ e)	4.7	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	1	2

สแกน QR CODE เพื่อศึกษา

แผน JUMP+ ฉบับเต็ม



สื่อประชาสัมพันธ์นี้ จัดทำขึ้นจากข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนที่มีการเผยแพร่อยู่แล้วบนเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลท.”) และข้อมูลจากแผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (“แผน JUMP+”) (รวมเรียกว่า “ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียน”) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการนำเสนอข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนต่อผู้ที่เกี่ยวข้องในรูปแบบที่เข้าใจง่ายเท่านั้น ทั้งนี้ ตลท. ไม่อาจรับรองถึงความครบถ้วน ถูกต้อง ความเป็นปัจจุบัน ความเป็นไปได้ ความสมเหตุสมผล รวมถึงความสำเร็จ ผลลัพธ์ ประสิทธิภาพ เป้าหมาย และการคาดการณ์ การประมาณการต่าง ๆ ตามที่ปรากฏในสื่อประชาสัมพันธ์นี้แต่อย่างใด รวมทั้งไม่มีเจตนาในการชี้ชวน แนะนำ ชูใจ หรือให้ความเห็นเกี่ยวกับการลงทุนในหลักทรัพย์ และไม่อาจตีความได้ว่าเป็นการให้คำแนะนำในการลงทุน โดย ตลท. ไม่มีความรับผิดชอบต่อนานาชาติ ความเสียหายใด ๆ ที่เกิดจากการนำข้อมูลในสื่อประชาสัมพันธ์นี้ไปใช้ในทุกรูปแบบ ทั้งนี้ หากผู้ลงทุนประสงค์จะลงทุนจะต้องศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องอย่างรอบคอบก่อนตัดสินใจลงทุน