



บมจ. พี.เอส.พี.สเปเชียลตี้ส์

**PSP**

เป้าหมาย ณ ปี 2571

Net Profit

**1,000** ล้านบาท

**ข้อมูลภาพรวมบริษัท**

ให้บริการโซลูชันธุรกิจผลิตภัณฑ์หล่อลื่นแบบครบวงจร (Total Solution Provider) โดยเริ่มตั้งแต่กระบวนการจัดหาวัตถุดิบ การออกแบบผลิตภัณฑ์ การผลิตผลิตภัณฑ์ การบรรจุผลิตภัณฑ์ การจัดเก็บและศูนย์กระจายสินค้า การให้บริการจัดการด้านโลจิสติกส์ และธุรกิจอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

**แผนธุรกิจ**

**แผนกลยุทธ์ที่ 1**

**การรักษาความเป็นผู้นำอย่างยั่งยืน (Sustained Leadership)**

- มุ่งเน้นสร้างความแข็งแกร่งธุรกิจหลัก กลุ่มน้ำมันหล่อลื่น, น้ำมันหม้อแปลงไฟฟ้า, น้ำมันอุตสาหกรรม และน้ำมันผสมยาง โดยมีลูกค้าเป็นศูนย์กลาง
- เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และการบริหารห่วงโซ่อุปทาน เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าที่ขยายตัว เนื่องจากย้ายฐานการผลิตเข้ามาในไทยและภูมิภาคอาเซียน
- ขยายตลาดต่างประเทศ สร้างพอร์ตธุรกิจที่สมดุลและสนับสนุนการเติบโตของกำไรอย่างต่อเนื่องในระยะยาว

**แผนกลยุทธ์ที่ 2**

**การมุ่งสร้างความหลากหลายของผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าเฉพาะกลุ่ม (Specialized Creation)**

- พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่หลากหลายเพื่อตอบโจทย์ลูกค้าเฉพาะกลุ่มและอุตสาหกรรมที่เติบโตสูง
- พัฒนาองค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญของบุคลากรด้านการวิจัย และพัฒนาห้องปฏิบัติการทดสอบที่ได้มาตรฐานสากล
- ร่วมมือกับพันธมิตรและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์และโซลูชันที่มีมูลค่าเพิ่มและสร้างความแตกต่างในการแข่งขัน

**แผนกลยุทธ์ที่ 3**

**ส่งเสริมการเติบโตของบริษัทฯ ผ่านการขยายธุรกิจไปยังธุรกิจเกี่ยวเนื่อง และ/หรือส่งเสริมการร่วมมือภายในกลุ่มบริษัทฯ (Synergized Initiatives) ควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจเพื่อส่งเสริมการเติบโตอย่างยั่งยืน รวมถึงการมุ่งเน้นในธุรกิจในอนาคตที่เน้นการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม (New S-Curve)**

- ส่งเสริมการควบรวมหรือซื้อกิจการ และการลงทุนเชิงกลยุทธ์ในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลัก (Mergers and Acquisitions: M&A)
- ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรและองค์ความรู้ร่วมกันระหว่างหน่วยธุรกิจ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
- พัฒนาธุรกิจแห่งอนาคต (New S-Curve) ที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม เช่น พลังงาน เทคโนโลยีดิจิทัล และโครงสร้างพื้นฐานสมัยใหม่
- สร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ ควบคู่กับการบริหารความเสี่ยงอย่างรอบคอบ

| เป้าหมาย                                    | ข้อมูลล่าสุด |      |      |       |
|---|--------------|------|------|-------|
|   | YE/2568      | 2569 | 2570 | 2571  |
| Net Profit : Owners of the Parent (ล้านบาท) | 850.64       | 900  | 950  | 1,000 |
| เพิ่มสัดส่วนรายได้ยอดขายจากการส่งออก (%)    | 22.9%        | -    | -    | 30%   |

- Growth
- Profitability & Efficiency
- Financial Stability

| เป้าหมาย                                    | ข้อมูลล่าสุด |         |      |      |       |
|---|--------------|---------|------|------|-------|
|   | YE/2567      | YE/2568 | 2569 | 2570 | 2571  |
| Net Profit : Owners of the Parent (ล้านบาท) | 671.67       | 850.64  | 900  | 950  | 1,000 |

- Growth
- Profitability & Efficiency
- Financial Stability

สื่อประชาสัมพันธ์นี้ จัดทำขึ้นจากข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนที่มีการเผยแพร่อยู่แล้วบนเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลท.”) และข้อมูลจากแผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (“แผน JUMP+”) (รวมเรียกว่า “ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียน”) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการนำเสนอข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนต่อผู้ที่สนใจในรูปแบบที่เข้าใจง่ายเท่านั้น ทั้งนี้ ตลท. ไม่อาจรับรองถึงความครบถ้วน ถูกต้อง ความเป็นปัจจุบัน ความเป็นไปได้ ความสมเหตุสมผล รวมถึงความสำเร็จ ผลลัพธ์ ประสิทธิภาพ และการคาดการณ์ การประมาณการต่าง ๆ ตามที่ปรากฏในสื่อประชาสัมพันธ์นี้แต่อย่างใด รวมทั้งไม่มีเจตนาในการชี้ชวน แนะนำ ชูใจ หรือให้ความเห็นเกี่ยวกับการลงทุนในหลักทรัพย์ และไม่อาจตีความได้ว่าเป็นการให้คำแนะนำในการลงทุน โดย ตลท. ไม่มีความรับผิดชอบต่อนานาชาติหรือความเสียหายใด ๆ ที่เกิดจากการนำข้อมูลในสื่อประชาสัมพันธ์นี้ไปใช้ในทุกรูปแบบ ทั้งนี้ หากผู้ลงทุนประสงค์จะลงทุนจะต้องศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องอย่างรอบคอบก่อนตัดสินใจลงทุน

## แผนด้านธรรมาภิบาล

### 1 แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

- จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน
- ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)
- กำหนดให้คู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1) มีนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายของคู่ค้า

### 2 แผนยกระดับการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน

- จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติการป้องกันข้อมูลภายใน
- จัดอบรมเพื่อสร้างความตระหนักรู้ และการลงนามรับทราบพร้อมทั้งยืนยันปฏิบัติตามนโยบายการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน

### 3 แผนยกระดับการกำกับดูแลการใช้ปัญญาประดิษฐ์

- จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติสำหรับการใช้ปัญญาประดิษฐ์
- มีการตรวจสอบและรายงานผลการใช้ปัญญาประดิษฐ์อย่างรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัท

## แผน Climate Action

### 1 แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก

- ประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (CFP) เพื่อวิเคราะห์ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์

### 2 แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

- เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานในการผลิต และประยุกต์ใช้ระบบดิจิทัลและระบบอัตโนมัติเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน
- เพิ่มสัดส่วนพลังงานสะอาด ตลอดจนการพัฒนาห่วงโซ่อุปทานและผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นระบบ

#### เป้าหมาย

ปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเทียบกับปีฐาน (tCO<sub>2</sub>e)

| ปีฐาน   | YE/2568 | 2569 | 2570 | 2571 |
|---------|---------|------|------|------|
| 220,725 | -6%     | -10% | -13% |      |



สแกน QR CODE เพื่อศึกษา  
แผน JUMP+ ฉบับเต็ม

สื่อประชาสัมพันธ์นี้ จัดทำขึ้นจากข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนที่มีการเผยแพร่อยู่แล้วบนเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลท.”) และข้อมูลจากแผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (“แผน JUMP+”) (รวมเรียกว่า “ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียน”) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการนำเสนอข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนต่อผู้สนใจในรูปแบบที่เข้าใจง่ายเท่านั้น ทั้งนี้ ตลท. ไม่อาจรับรองถึงความครบถ้วน ถูกต้อง ความเป็นปัจจุบัน ความเป็นไปได้ ความสมเหตุสมผล รวมถึงความสำเร็จ ผลลัพธ์ ปริมาณการ เป้าหมาย และการคาดการณ์ การประมาณการต่าง ๆ ตามที่ปรากฏในสื่อประชาสัมพันธ์นี้แต่อย่างใด รวมทั้งไม่มีเจตนาในการชี้ชวน แนะนำ ชูใจ หรือให้ความเห็นเกี่ยวกับการลงทุนในหลักทรัพย์ และไม่อาจตีความได้ว่าเป็นการให้คำแนะนำในการลงทุน โดย ตลท. ไม่มีความรับผิดชอบต่อความสูญเสียหรือความเสียหายใด ๆ ที่เกิดจากการนำข้อมูลในสื่อประชาสัมพันธ์นี้ไปใช้ในทุกรณี ทั้งนี้ หากผู้ลงทุนประสงค์จะลงทุนจะต้องศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องอย่างรอบคอบก่อนตัดสินใจลงทุน