

PRTR

# บมจ. พิวาร์ทีอาร์ กรุ๊ป PRTR

เป้าหมาย ณ ปี 2571

Net Profit  
**340-360**  
ล้านบาท

## แผนธุรกิจ

### 1 กลยุทธ์ยกระดับประสิทธิภาพและบริหารต้นทุนด้วย AI และเทคโนโลยีดิจิทัล

- นำเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาประยุกต์ใช้ทั้งในกระบวนการสนับสนุน (Back-office) และกระบวนการให้บริการหลัก
- บริษัทมีแผนพัฒนาต่อยอด Jobs.PRTR ให้เป็น Recruitment Platform แบบครบวงจร เพื่อยกระดับการบริหารจัดการข้อมูลและเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน

Profitability & Efficiency

เป้าหมาย	ข้อมูลล่าสุด			
	YE/2568	2569	2570	2571
ลดสัดส่วนค่าใช้จ่ายต่อรายได้ (Opex/Revenue, %)	5.6%	-	-	5.4%

### 2 กลยุทธ์ขยายการเติบโตผ่านธุรกิจบริการ Outsource บริการสรรหา และแพลตฟอร์มดิจิทัล

- มุ่งขับเคลื่อนการเติบโตของรายได้อย่างต่อเนื่อง ผ่านการขยายธุรกิจหลักควบคู่กับการขยายธุรกิจที่ไม่ใช่ธุรกิจหลัก เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของตลาดแรงงานและเทคโนโลยี
- มุ่งเน้นการให้บริการในกลุ่มงานที่มีมูลค่าสูง ควบคู่กับการขยายบริการในกลุ่ม Mass Recruitment โดยมุ่งเน้นตำแหน่งงานที่ต้องใช้ทักษะเฉพาะและยังต้องพึ่งพาแรงงานเป็นหลัก

Growth

เป้าหมาย	ข้อมูลล่าสุด			
	YE/2568	2569	2570	2571
รายได้ (ล้านบาท)	7,612	-	-	10,000

### 3 กลยุทธ์การเติบโตผ่านการเข้าซื้อกิจการ (M&A)

- กำหนดกลยุทธ์การเติบโตผ่านการควบรวมและเข้าซื้อกิจการ (M&A) เพื่อขยายขอบเขตธุรกิจและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยมุ่งเน้นการลงทุนในธุรกิจ Outsourcing ที่มีศักยภาพในการเติบโตและสามารถต่อยอดกับธุรกิจเดิมของบริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- การบูรณาการภายหลังการเข้าซื้อกิจการ (Post-Merger Integration: PMI) เพื่อให้การดำเนินงานสามารถเชื่อมโยงกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยนำเทคโนโลยีของบริษัทมาใช้สนับสนุน เพื่อสร้าง Synergy ทั้งด้านรายได้และต้นทุน

Growth

เป้าหมาย	ข้อมูลล่าสุด			
	YE/2568	2569	2570	2571
กำไรสุทธิจาก M&A (ล้านบาท)	0	-	5-10	10-20

## ข้อมูลภาพรวมบริษัท

ให้บริการจัดหาบุคลากรและบริหารทรัพยากรบุคคล (HR Outsourcing) แบบครบวงจรและให้บริการสรรหาบุคลากร (Recruitment Services)

ขับเคลื่อนตามแผนธุรกิจหลักของบริษัท ทั้งด้านการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน การขยายธุรกิจ และการลงทุนเชิงกลยุทธ์

## แผนด้านธรรมาภิบาล

### 1 แผนเพิ่มความหลากหลายของกรรมการ

- รักษาสัดส่วนกรรมการหญิงไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 อย่างต่อเนื่อง
- จัดให้มีเกณฑ์การสรรหากรรมการที่ครอบคลุมมิติความหลากหลายทางเพศ (Gender Diversity) ที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท

### 2 แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

- เข้าร่วมโครงการ CAC Change Agent

### 3 แผนยกระดับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ

- ความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศได้รับการประเมินโดยผู้ตรวจสอบอิสระจากภายนอกองค์กร และพนักงานทุกคนได้รับการฝึกอบรม สื่อสาร เพื่อสร้างความตระหนักรู้
- จัดการทดสอบความมั่นคงไซเบอร์อย่างน้อยทุก 3 ปี
- ยกระดับระบบบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคลของบริษัทให้มีมาตรฐานตามหลักสากล

## แผน Climate Action

### แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก

- จัดทำรายงาน ทวนสอบและเผยแพร่ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และ 2)
- รวบรวมข้อมูลและเอกสารประกอบในระบบ SET CARBON ให้ครบถ้วน
- ทวนสอบข้อมูลก๊าซเรือนกระจก (Verification) จากผู้ทวนสอบที่ได้รับอนุญาต

สแกน QR CODE เพื่อศึกษา

แผน JUMP+ ฉบับเต็ม



สื่อประชาสัมพันธ์นี้ จัดทำขึ้นจากข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนที่มีการเผยแพร่อยู่แล้วบนเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลท.”) และข้อมูลจากแผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (“แผน JUMP+”) (รวมเรียกว่า “ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียน”) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำเสนอข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนต่อผู้ที่เกี่ยวข้องในรูปแบบที่เข้าใจง่ายเท่านั้น ทั้งนี้ ตลท. ไม่อาจรับรองถึงความครบถ้วน ถูกต้อง ความเป็นปัจจุบัน ความเป็นไปได้ ความสมเหตุสมผล รวมถึงความสำเร็จ ผลลัพธ์ ประสิทธิภาพ การประมาณการต่าง ๆ ตามที่ปรากฏในสื่อประชาสัมพันธ์นี้แต่อย่างใด รวมทั้งไม่มีเจตนาในการชี้ชวน แนะนำ ชูใจ หรือให้ความเห็นเกี่ยวกับการลงทุนในหลักทรัพย์ และไม่อาจตีความได้ว่าเป็นการให้คำแนะนำในการลงทุน โดย ตลท. ไม่มีความรับผิดชอบต่อความสูญเสียหรือความเสียหายใด ๆ ที่เกิดจากการนำข้อมูลในสื่อประชาสัมพันธ์นี้ไปใช้ในทุกรูปแบบ ทั้งนี้ หากผู้ลงทุนประสงค์จะลงทุนจะต้องศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องอย่างรอบคอบก่อนตัดสินใจลงทุน