

เป้าหมาย  
ณ ปี 2571

EBITDA **595** ล้านบาท



บมจ. ปัญจวัฒนาพลาสติก  
**PJW**

| เป้าหมาย         | ปีฐาน   |         |      |      |      |
|------------------|---------|---------|------|------|------|
|                  | YE/2567 | YE/2568 | 2569 | 2570 | 2571 |
| EBITDA (ล้านบาท) | 493.89  | 537.82  | 530  | 550  | 595  |

**1** แผนกลยุทธ์ที่ขยายฐานการผลิตบรรจุภัณฑ์ Daily Packaging สู่จังหวัดสระบุรี เพื่อสร้างโรงงานอัจฉริยะ (Smart Factory) โดย AI & Factory Automation, Green Energy, Logistics Optimization และ Layout Optimization

- แผนลงทุนก่อสร้างโรงงานผลิตบรรจุภัณฑ์แห่งใหม่ในจังหวัดสระบุรี ออกแบบเป็น Smart Factory ที่รวม 5 เสาหลักเข้าด้วยกัน ได้แก่ AI & Factory Automation, Green Energy (Solar Rooftop), Logistics Optimization และ Layout Optimization
- โรงงานแห่งใหม่นี้ได้รับการออกแบบตามมาตรฐาน GMP และ FSSC 22000 สำหรับการผลิตบรรจุภัณฑ์ขวดนมเป็นหลัก
  1. ยกระดับด้วยเทคโนโลยี AI และ Robotic สนับสนุนกระบวนการผลิต
  2. ออกแบบผังโรงงาน Linear Flow: วางผังแบบเส้นตรงทิศทางเดียว (One-Direction Flow) เพื่อจัดปัญหาการย้อนกลับของวัตถุดิบและเพื่อการขยายตัวในอนาคต
  3. พลังงานสะอาดและยุทธศาสตร์ ESG Green Factory: ติดตั้ง Solar Rooftop และเตรียมระบบรองรับ EV Truck
  4. ทำเลและมาตรฐานระดับสากลที่สระบุรีเพื่อใกล้ชิดฐานลูกค้าหลัก ในภาคกลางตอนบนและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ช่วยลดต้นทุนการขนส่งและ Lead Time

✓ Growth ✓ Profitability & Efficiency ✓ Financial Stability

**2** แผนกลยุทธ์ที่ขยายยอดขายบรรจุภัณฑ์น้ำมันและสินค้าอุปโภคบริโภค โดยการลงทุนเครื่องจักรใหม่ที่ทันสมัยด้วยเครื่องเป่า 3 layer และเครื่องเป่าที่เป็นแบบ IML (In Mold Labelling)

- แผนขยายยอดขายในกลุ่มบรรจุภัณฑ์ขวดน้ำมันหล่อลื่นและสินค้าอุปโภคบริโภคสำหรับตลาดส่งออก ซึ่งเป็นกลุ่มสินค้าที่มีความต้องการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยแบ่งแผนการลงทุนออกเป็น 2 ส่วนหลัก
  1. เครื่องจักรเป่าขวดแบบ 3 ชั้น (Three Layer Blow Moulding) พร้อมระบบตัดฉลากในแม่พิมพ์ เพื่อเพิ่มกำลังการผลิตและยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์
  2. การนำระบบอัตโนมัติ (Automation) และระบบ AI Photovision สำหรับสายการผลิต เพื่อยกระดับระบบคุณภาพการผลิต และลดข้อผิดพลาดจากการตรวจสอบโดยมนุษย์

✓ Growth ✓ Profitability & Efficiency ✓ Financial Stability

**3** แผนกลยุทธ์ที่ Solar Rooftop ที่บริษัท มาสเตอร์ ลอนดรี จำกัด (บริษัทย่อย) เพื่อลดต้นทุนพลังงานและส่งเสริมเป้าหมาย ESG ระดับกลุ่มบริษัท

- แผนลงทุนติดตั้งระบบ Solar Rooftop บนหลังคาอาคารโรงงาน Phase 3 เพิ่มเติม ขนาดกำลังผลิตรวม 125.28 kWp เพื่อลดต้นทุนค่าพลังงานไฟฟ้า ซึ่งเป็นต้นทุนหลักของธุรกิจช็อกโกแลตอุตสาหกรรม
- เสริมศักยภาพบริษัทย่อยให้แข่งขันด้านราคาได้ดีขึ้นจากต้นทุนพลังงานที่ต่ำลง
- ความสามารถในการทำกำไรและประสิทธิภาพ ช่วยลดค่าไฟฟ้า คืนทุนภายใน 5-6 ปี ส่งผลให้ Gross Profit Margin ของมาสเตอร์ ลอนดรีปรับตัวดี

✓ Growth ✓ Profitability & Efficiency

**ข้อมูลภาพรวมบริษัท**

ผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกประเภทขวดและฝาและชิ้นส่วนพลาสติกสำหรับยานยนต์ที่มีคุณภาพตามรูปแบบความต้องการใช้งานของลูกค้า



**แผนด้านธรรมาภิบาล**

**1** แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

- ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)
- ยกระดับธรรมาภิบาลคู่ค้าสำคัญในประเทศ

**2** แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด

- ขับเคลื่อนวัฒนธรรมการแจ้งเบาะแสอย่างโปร่งใส และยกระดับระบบแจ้งเบาะแสที่รวดเร็ว เป็นธรรม และปลอดภัย

**3** แผนยกระดับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ

- จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติสำหรับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ
- จัดการทดสอบความมั่นคงไซเบอร์อย่างน้อยทุก 3 ปี

**แผน Climate Action**



**แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก**

- ลดต้นทุนและปกป้องอัตรากำไร โดยทุกมาตรการที่ดำเนินการมีผลตอบแทนทางเศรษฐกิจที่ชัดเจน
- กำหนดเงื่อนไขด้าน ESG เป็นเกณฑ์ขั้นต่ำในการคัดเลือกซัพพลายเออร์
- ใช้หลัก 3R Reduce Recycle Reused โดยใช้ Innovation ในกระบวนการ Design ผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิต

| เป้าหมาย  | ปีฐาน  |           |           |           |
|---|--------|-----------|-----------|-----------|
|   | 2568   | 2569      | 2570      | 2571      |
| เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเทียบกับปีฐาน (tCO <sub>2</sub> e) | 84,450 | 81,916.50 | 78,639.84 | 74,707.85 |

สแกน QR CODE เพื่อศึกษา

แผน JUMP+ ฉบับเต็ม



สื่อประชาสัมพันธ์นี้ จัดทำขึ้นจากข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนที่มีการเผยแพร่อยู่แล้วบนเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลท.”) และข้อมูลจากแผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (“แผน JUMP+”) (รวมเรียกว่า “ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียน”) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการนำเสนอข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนต่อผู้ที่เกี่ยวข้องในรูปแบบที่เข้าใจง่ายเท่านั้น ทั้งนี้ ตลท. ไม่อาจรับรองถึงความครบถ้วน ถูกต้อง ความเป็นปัจจุบัน ความเป็นไปได้ ความสมเหตุสมผล รวมถึงความสำเร็จ ผลลัพธ์ ประสิทธิภาพ เป้าหมาย และการคาดการณ์ การประมาณการต่าง ๆ ตามที่ปรากฏในสื่อประชาสัมพันธ์นี้แต่อย่างใด รวมทั้งไม่มีเจตนาในการชี้ชวน แนะนำ ชูใจ หรือให้ความเห็นเกี่ยวกับการลงทุนในหลักทรัพย์ และไม่อาจตีความได้ว่าเป็นการให้คำแนะนำในการลงทุน โดย ตลท. ไม่มีความรับผิดชอบต่อนานาชาติหรือความเสียหายใด ๆ ที่เกิดจากการนำข้อมูลในสื่อประชาสัมพันธ์นี้ไปใช้ในทุกรูปแบบ ทั้งนี้ หากผู้ลงทุนประสงค์จะลงทุนจะต้องศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องอย่างรอบคอบก่อนตัดสินใจลงทุน