



บมจ. พรอดดีจี

**P D G**

เป้าหมาย ณ ปี 2571

รายได้ **890.28** ล้านบาท

มุ่งเน้นการขับเคลื่อนธุรกิจภายใต้ กลยุทธ์หลัก 3 ด้าน คือ ด้านธุรกิจ ด้านธรรมาภิบาล ด้านสิ่งแวดล้อม โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาวครอบคลุมทั้งมิติทางเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลภายใต้หลักธรรมาภิบาล

**ข้อมูลภาพรวมบริษัท**

ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์ประเภทขวด Polyethylene Terephthalate (ขวด PET)

**แผนธุรกิจ**

**๒๐** แผนกลยุทธ์การเติบโตอย่างยั่งยืน

- มุ่งขับเคลื่อนองค์กรสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน ผ่านยุทธศาสตร์เชิงรุก ที่เน้นการยกระดับกลุ่มธุรกิจหลัก ได้แก่ กลุ่มน้ำดื่ม กลุ่มเครื่องปรุงรส กลุ่มน้ำผลไม้ กลุ่มน้ำดื่ม กลุ่มเวชภัณฑ์ และกลุ่มพรีเมียม
- สร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ (New S-Curve) ด้วยการขยายสู่กลุ่มเคมีภัณฑ์ในครัวเรือนและกลุ่มอาหารเสริม พร้อมทั้งพันธมิตรของเราที่มีความชำนาญเพื่อตอบสนองในส่วนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง
- ผสานกับการบริหารจัดการต้นทุนเชิงกลยุทธ์ที่รัดกุมและยืดหยุ่น พร้อมรับมือกับความผันผวนของสถานการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบัน

เป้าหมาย	ข้อมูลล่าสุด				
	YE/2567	YE/2568	2569	2570	2571
Revenue From Operations (ล้านบาท)	631.35	633.73	703.44	787.86	890.28



**แผนด้านธรรมาภิบาล**

**1** แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

- จัดทำแนวปฏิบัติตามนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน และมีการติดตาม ประเมินผล และทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- ได้รับการรับรองการต่ออายุการเป็นสมาชิกกับทาง CAC ครั้งที่ 3

**2** แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด

- แต่งตั้งบุคคลผู้รับเรื่องการแจ้งเบาะแสที่มีความเป็นกลาง รายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัทภายในระยะเวลาที่กำหนด และทบทวนนโยบายต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- ลดระยะเวลาการจัดการข้อร้องเรียนให้รวดเร็วขึ้น

**3** แผนยกระดับการประเมินคุณภาพงานตรวจสอบภายใน

- จัดให้มีหน่วยงานภายนอกประเมินคุณภาพงานตรวจสอบภายในโดยเปรียบเทียบกับมาตรฐานการตรวจสอบภายในฉบับใหม่
- ยกระดับระบบตรวจสอบภายในจากการตรวจสอบตามแผน ไปสู่ระบบการให้ความเชื่อมั่นเชิงกลยุทธ์

**แผน Climate Action**

**แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก**

- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในกิจกรรมในการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ
- บริหารทรัพยากรตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน และการชดเชยคาร์บอน

เป้าหมาย	ปีฐาน 2568	2569	2570	2571
ปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเทียบกับปีฐาน (tCOe)	7,238	-10%	-12%	-22%



สแกน QR CODE เพื่อศึกษาแผน JUMP+ ฉบับเต็ม

สื่อประชาสัมพันธ์นี้ จัดทำขึ้นจากข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนที่มีการเผยแพร่อยู่แล้วบนเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลท.”) และข้อมูลจากแผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (“แผน JUMP+”) (รวมเรียกว่า “ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียน”) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการนำเสนอข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนต่อผู้ที่สนใจในรูปแบบที่เข้าใจง่ายเท่านั้น ทั้งนี้ ตลท. ไม่อาจรับรองถึงความครบถ้วน ถูกต้อง ความเป็นปัจจุบัน ความเป็นไปได้ ความสมเหตุสมผล รวมถึงความสำเร็จ ผลลัพธ์ ประสิทธิภาพ เป้าหมาย และการคาดการณ์ การประมาณการต่าง ๆ ตามที่ปรากฏในสื่อประชาสัมพันธ์นี้แต่อย่างใด รวมทั้งไม่มีเจตนาในการชี้ชวน แนะนำ ชูใจ หรือให้ความเห็นเกี่ยวกับการลงทุนในหลักทรัพย์ และไม่อาจตีความได้ว่าเป็นการให้คำแนะนำในการลงทุน โดย ตลท. ไม่มีความรับผิดชอบต่อความสูญเสียหรือความเสียหายใด ๆ ที่เกิดจากการนำข้อมูลในสื่อประชาสัมพันธ์นี้ไปใช้ในทุกรูปแบบ ทั้งนี้ หากผู้ลงทุนประสงค์จะลงทุนจะต้องศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องอย่างรอบคอบก่อนตัดสินใจลงทุน