

PCE PCE

เป้าหมาย ณ ปี 2571

Net Profit **750 - 800** ล้านบาท

ข้อมูลภาพรวมบริษัท

บริษัทเป็น Holding Company โดยมีธุรกิจหลัก 4 กลุ่ม ได้แก่

- 1) ผลิตและจำหน่ายน้ำมันปาล์ม น้ำมันไบโอดีเซล และน้ำมันปาล์มโอเลอิน
- 2) คลังสินค้าและท่าเทียบเรือ
- 3) ขนส่งสินค้าทางรถ
- 4) ขนส่งสินค้าทางเรือ

แผนธุรกิจ

แผนกลยุทธ์ที่ 1 การลงทุนในโครงการก่อสร้างโรงสกัดน้ำมันปาล์มดิบ (เฟส 3)

- เพิ่มกำลังการผลิตผ่านการขยายโรงสกัดน้ำมันปาล์มดิบ เพื่อลดการพึ่งพาการจัดซื้อน้ำมันปาล์มดิบ (CPO) จากหน่วยงานภายนอก เพื่อมาผลิตผลิตภัณฑ์ต่อเนื่องและยกระดับอัตรากำไรของบริษัท



เป้าหมาย

	ปีฐาน YE/2568	2569	2570	2571
Net Profit : Owners of The Parent (ล้านบาท)	308.32	-	เพิ่มขึ้น 150 - 200	เพิ่มขึ้น 40 - 50
Gross Profit Margin	2.77%	-	5.50%	6.00%
สัดส่วนการพึ่งพาน้ำมันปาล์มดิบ (CPO) จากภายในบริษัทฯ เพื่อผลิตผลิตภัณฑ์ต่อเนื่อง (อย่างน้อย)	30%	50%	70%	75%



Growth



Profitability & Efficiency

แผนกลยุทธ์ที่ 2 ยกระดับขีดความสามารถโรงกลั่นน้ำมันปาล์ม

- ยกระดับโรงกลั่นน้ำมันปาล์ม (เฟส 3) โดยลงทุนเครื่องจักรใหม่เพื่อเพิ่มคุณภาพน้ำมันปาล์ม
- ปรับปรุงเครื่องจักรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในกระบวนการกลั่นสองขั้นตอน ซึ่งจะช่วยรองรับการเติบโตของกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรสูง
- ต่อยอดการพัฒนาสินค้าคุณภาพสูง และสนับสนุนการขยายฐานตลาดให้มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น



เป้าหมาย

	ปีฐาน YE/2568	2569	2570	2571
Net Profit : Owners of The Parent (ล้านบาท)	308.32	เพิ่มขึ้น 20 - 25	เพิ่มขึ้น 65 - 75	เพิ่มขึ้น 15 - 20
อัตรากำไรขั้นต้นผลิตภัณฑ์น้ำมันปาล์มกึ่งบริสุทธิ์คุณภาพสูงเพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับเกรดปกติ	6.0%	เพิ่มขึ้น 0.5 - 1.0%	เพิ่มขึ้น 0.5% - 1.0%	เพิ่มขึ้น 0.5% - 1.0%
สัดส่วนส่วนผสมผลิตภัณฑ์น้ำมันปาล์มกึ่งบริสุทธิ์คุณภาพสูงในกลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำมันปาล์มกึ่งบริสุทธิ์	0.0%	เพิ่มเป็น 10.0%	เพิ่มเป็น 30.0%	เพิ่มเป็น 35.0%



Growth



Profitability & Efficiency

แผนกลยุทธ์ที่ 3 การขยายตลาดน้ำมันปาล์มโอเลอิน ผ่านการลงทุนโรงงานผลิตน้ำมันปาล์มโอเลอิน

- ขยายฐานรายได้และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในกลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำมันปาล์มโอเลอิน ผ่านการลงทุนและขยายขนาดโรงงานผลิตน้ำมันปาล์มโอเลอิน เพื่อยกระดับอัตรากำไรจากการผลิต สร้างความมั่นคงด้านอุปทานสินค้า และรองรับโอกาสทางธุรกิจที่มีการเติบโตสูงในอุตสาหกรรมอาหาร

เป้าหมาย

	ปีฐาน YE/2568	2569	2570	2571
Total Revenues (ล้านบาท)	30,366.35	เพิ่มขึ้น 600 - 700	เพิ่มขึ้น 1,800 - 2,100	เพิ่มขึ้น 600 - 700
Net Profit : Owners of the Parent (ล้านบาท)	308.32	เพิ่มขึ้น 12.5 - 20.0	เพิ่มขึ้น 37.5 - 60.0	เพิ่มขึ้น 25 - 35
เพิ่มสัดส่วนรายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์โอเลอินต่อจากรายได้จากการขาย	9%	เพิ่มเป็น 10 - 11%	เพิ่มเป็น 16 - 17%	เพิ่มเป็น 18 - 19%



Growth

สื่อประชาสัมพันธ์นี้ จัดทำขึ้นจากข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนที่มีการเผยแพร่อยู่แล้วบนเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลท.”) และข้อมูลจากแผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (“แผน JUMP+”) (รวมเรียกว่า “ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียน”) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการนำเสนอข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนต่อผู้ที่เกี่ยวข้องในรูปแบบที่เข้าใจง่ายเท่านั้น ทั้งนี้ ตลท. ไม่อาจรับรองถึงความครบถ้วน ถูกต้อง ความเป็นปัจจุบัน ความเป็นไปได้ ความสมเหตุสมผล รวมถึงความสำเร็จ ผลลัพธ์ ประสิทธิภาพ เป้าหมาย และการคาดการณ์ การประมาณการต่าง ๆ ตามที่ปรากฏในสื่อประชาสัมพันธ์นี้แต่อย่างใด รวมทั้งไม่มีเจตนาในการชี้ชวน แนะนำ ชูใจ หรือให้ความเห็นเกี่ยวกับการลงทุนในหลักทรัพย์ และไม่อาจตีความได้ว่าเป็นการให้คำแนะนำในการลงทุน โดย ตลท. ไม่มีความรับผิดชอบต่อนานาชาติหรือความเสียหายใด ๆ ที่เกิดจากการนำข้อมูลในสื่อประชาสัมพันธ์นี้ไปใช้ในทุกรูปแบบ ทั้งนี้ หากผู้ลงทุนประสงค์จะลงทุนจะต้องศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องอย่างรอบคอบก่อนตัดสินใจลงทุน

แผนด้านธรรมาภิบาล

1 ความเป็นอิสระของกรรมการ

- แยกบทบาทการกำกับดูแล (Board) ออกจากการบริหาร (Management) อย่างชัดเจน
- มุ่งพัฒนาระบบกำกับดูแลด้านความเป็นอิสระของประธานกรรมการให้มี ความสมบูรณ์และเป็นรูปธรรม

2 แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

- จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน
- ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)
- กำหนดให้คู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1) มีนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงติดตามและ ประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายของคู่ค้า

3 แผนยกระดับการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งกรรมการ- ผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหาร และกลุ่มบุคลากรในตำแหน่งสำคัญ

- จัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหาร และกลุ่มบุคลากรในตำแหน่งสำคัญ
- ผู้เชี่ยวชาญประเมิน Human capital ROI (HCROI) เพื่อประเมิน ประโยชน์ที่บริษัทได้รับจากการพัฒนาบุคลากรในองค์กร

แผน Climate Action

☁️ แผนลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

- เน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน การเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานสะอาด และการลงทุนในนวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างคุณค่าในระยะยาวให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

เป้าหมาย	ปีฐาน 2567	2569	2570	2571
ปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เทียบกับปีฐาน	52,058.88 (tCO ₂ e)	10%	15%	20%



สแกน QR CODE เพื่อศึกษา
แผน JUMP+ ฉบับเต็ม