



บมจ. เพเนเล่ส์มาติก โซลูชั่นส์

PANEL

เป้าหมาย ณ ปี 2571

Net Profit

57-70

ล้านบาท

มุ่งขับเคลื่อนการเติบโตอย่างก้าวกระโดด ผ่านการขยายตลาดและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ทั้งในและต่างประเทศ ควบคู่กับการลงทุนในโรงงานแห่งใหม่เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการผลิต รองรับการผลิตโตอย่างยั่งยืน พร้อมปลูกฝังวัฒนธรรม Lean เพื่อยกระดับประสิทธิภาพและลดต้นทุนในระยะยาว

ข้อมูลภาพรวมบริษัท

ผลิต นำเข้า และจัดจำหน่าย ผลิตภัณฑ์เส้นใยสังเคราะห์ วัสดุกันเสียง สำหรับงานสถาปัตยกรรม รวมทั้งระบบประตูอัตโนมัติ และวัสดุสำหรับโรงพยาบาลและสาธารณสุข และให้บริการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องแบบครบวงจร

แผนธุรกิจ

1 การขยายตลาดและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่

- ขยายตลาดผ่านการผลิตทั้งในและต่างประเทศ
- พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ให้ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภค
- เสริมศักยภาพทีมขายเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการเข้าถึงลูกค้า และสร้างรายได้อย่างต่อเนื่อง

ข้อมูลล่าสุด

เป้าหมาย	YE/2567	YE/2568	2569	2570	2571
Total Revenues (ล้านบาท)	151.24	149.67	219.94	300.40	400.26

- ✓ Profitability & Efficiency
- ✓ Growth
- ✓ Financial Stability

2 การลงทุนในโรงงานแห่งใหม่ เพื่อเพิ่มกำลังการผลิต รองรับแผนการเติบโต

- ยกระดับขีดความสามารถการผลิตด้วยโรงงานแห่งใหม่ที่ใช้เทคโนโลยีและเครื่องจักรสมัยใหม่
- เพิ่มประสิทธิภาพ ลดต้นทุนต่อหน่วย และสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน

ข้อมูลล่าสุด

เป้าหมาย	YE/2567	YE/2568	2569	2570	2571
Gross Profit Margin (%)	36.65%	31.62%	34.90%	37.30%	39.58%

- ✓ Profitability & Efficiency
- ✓ Growth
- ✓ Financial Stability

3 การสร้างองค์กรประสิทธิภาพสูงด้วยระบบดิจิทัล และวัฒนธรรม Lean

- Do Lean, Go Digital สร้างวัฒนธรรม Lean และยกระดับการทำงานด้วยเทคโนโลยี เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืน

ข้อมูลล่าสุด

เป้าหมาย	YE/2567	YE/2568	2569	2570	2571
Net Profit Margin (%)	13.24%	10.08%	11.22%	11.87%	15.82%

- ✓ Profitability & Efficiency
- ✓ Growth
- ✓ Financial Stability

แผนด้านธรรมาภิบาล

1 แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

- จัดทำแนวปฏิบัติตามนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน และมีการติดตาม ประเมินผลการปฏิบัติ พร้อมทั้งทบทวนนโยบาย และแนวปฏิบัติต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)
- กรรมการอิสระผ่านการอบรมหลักสูตร Anti-Corruption Management System (ACMS) จาก IOD
- กำหนดให้คู่ค้าสำคัญ (Critical Tier 1) มีนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน และติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายของคู่ค้า

2 แผนยกระดับการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน

- จัดทำแนวปฏิบัติตามนโยบายด้านการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน และมีการติดตาม ประเมินผลการปฏิบัติ พร้อมทั้งทบทวนนโยบาย และแนวปฏิบัติต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- ประกาศรายชื่อบุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับข้อมูล Inside Information ในการทำธุรกรรมใด ๆ ที่มีผลต่อราคาหลักทรัพย์และต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนเป็นรายครั้งภายในบริษัท

3 แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด

- มีการจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติแจ้งเบาะแสที่ชัดเจน และแต่งตั้งบุคคลผู้รับเรื่องการแจ้งเบาะแสที่มีความเป็นกลาง พร้อมทั้งทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติ การแจ้งเบาะแสต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- กำหนดระยะเวลาการจัดการข้อร้องเรียน

แผน Climate Action

แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก

- จัดทำรายงาน ทวนสอบและเผยแพร่ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และ 2)

สแกน QR CODE เพื่อศึกษา

แผน JUMP+ ฉบับเต็ม



สื่อประชาสัมพันธ์นี้ จัดทำขึ้นจากข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนที่มีการเผยแพร่อยู่แล้วบนเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลท.”) และข้อมูลจากแผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (“แผน JUMP+”) (รวมเรียกว่า “ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียน”) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการนำเสนอข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนต่อผู้สนใจในรูปแบบที่เข้าใจง่ายเท่านั้น ทั้งนี้ ตลท. ไม่อาจรับรองถึงความครบถ้วน ถูกต้อง ความเป็นปัจจุบัน ความเป็นไปได้ ความสมเหตุสมผล รวมถึงความสำเร็จ ผลลัพธ์ ประสิทธิภาพ การประมาณการต่าง ๆ ตามที่ปรากฏในสื่อประชาสัมพันธ์นี้แต่อย่างใด รวมทั้งไม่มีเจตนาในการชี้ชวน แนะนำ จูงใจ หรือให้ความเห็นเกี่ยวกับการลงทุนในหลักทรัพย์ และไม่อาจตีความได้ว่าเป็นการให้คำแนะนำในการลงทุน โดย ตลท. ไม่มีความรับผิดชอบต่อนานาชาติหรือความเสียหายใด ๆ ที่เกิดจากการนำข้อมูลในสื่อประชาสัมพันธ์นี้ไปใช้ในทุกรูปแบบ ทั้งนี้ หากผู้ลงทุนประสงค์จะลงทุนจะต้องศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องอย่างรอบคอบก่อนตัดสินใจลงทุน