



บมจ. อรสิริน โฮลดิ้ง ORN

เป้าหมาย ณ ปี 2571

Net Profit

450-490 ล้านบาท

ข้อมูลภาพรวมบริษัท

บริษัทประกอบธุรกิจโดยการเข้าถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ที่ประกอบธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ประเภทที่อยู่อาศัยเพื่อขาย ทั้งโครงการอสังหาริมทรัพย์แนวราบและแนวสูง

แผนธุรกิจ

เป้าหมาย

ข้อมูลล่าสุด

	YE/2567	YE/2568	2569	2570	2571
Revenue From Operations (ล้านบาท)	1,362.65	2,108.25	2,625	3,055	3,556

1 แผน Partner Strategy พสานความร่วมมือเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่

- ร่วมมือกับพันธมิตรธุรกิจในการจัดการอสังหาริมทรัพย์มือสองเพื่อตอบโจทย์กลุ่มลูกค้าที่หลากหลายด้วยการปรับปรุงบ้านเก่าเพื่อนำมาขายใหม่
- เป็นทางเลือกสำหรับผู้ที่ต้องการที่อยู่อาศัย คุณภาพดี ราคาถูก
- เป็นการรักษามูลค่าอสังหาริมทรัพย์ในพื้นที่ และสร้าง Demand ได้อย่างต่อเนื่อง

เป้าหมาย

ปีฐาน

	YE/2568	2569	2570	2571
จำนวนยูนิตที่นำมาพัฒนาเพื่อขายใหม่ (หลัง)	0	10	29	50
จำนวนพันธมิตรธุรกิจที่ได้รับความร่วมมือพัฒนาอสังหาริมทรัพย์มือสอง (สัญญา)	2	3	4	6

Growth

2 แผน Portfolio Diversification เพิ่มความหลากหลายในทำเลที่ตั้ง

- ขยายโครงการอสังหาริมทรัพย์เพื่ออยู่อาศัยในพื้นที่อื่นนอกจังหวัดเชียงใหม่
- กระจายตัวไปในจังหวัดอื่น ๆ ที่มีศักยภาพหรือหัวเมืองใหญ่ เพื่อลดความเสี่ยงในการพึ่งพิงตลาดในพื้นที่เดียว
- สร้างการรับรู้แบรนด์ในพื้นที่อื่น ให้บริษัทมีรายได้ที่เติบโตอย่างยั่งยืน

เป้าหมาย

ปีฐาน

	YE/2568	2569	2570	2571
จำนวนโครงการเปิดใหม่ในจังหวัดเชียงใหม่ (โครงการ)	1	1	1	1

Growth

3 แผน Operational Excellence พัฒนาระบบการทำงานสู่ความเป็นเลิศ

- ปรับปรุงกระบวนการทำงานทุกหน่วยงาน ลดขั้นตอนที่ไม่จำเป็น ลดรอบเวลาอนุมัติและลดคอขวดของงานเอกสาร
- ใช้ระบบดิจิทัลและการทำงานแบบไร้กระดาษ (Paperless)

เป้าหมาย

2569

2570

2571

อัตรากำไรขั้นต้นธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	41%	41.50%	42%
---------------------------------------	-----	--------	-----

Profitability & Efficiency

4 แผน Asset Utilization ยกกระดับประสิทธิภาพการใช้สินทรัพย์ขององค์กร เพิ่มความหลากหลายในรูปแบบ Mixed use ควบคู่กับโครงการที่อยู่อาศัย

- ศึกษาและนำที่ดินที่มีศักยภาพที่ยังไม่ได้พัฒนา มาทำเป็นอสังหาริมทรัพย์ให้เช่าสำหรับผู้ค้า Retail
- สร้างศูนย์รวมชุมชนในโครงการต่าง ๆ ของบริษัท เช่น Community Mall "Back Yard" ควบคู่กับโครงการที่อยู่อาศัย
- สร้างความน่าอยู่อาศัย ดึงดูดกลุ่มนักท่องเที่ยวไทยและต่างชาติ และเป็น การแนะนำให้ผู้รู้จักกลุ่ม ORNSIRIN ผ่านย่านการค้าท้องถิ่น

เป้าหมาย

ปีฐาน

YE/2568

2569

2570

2571

จำนวนพื้นที่เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ใหม่ต่อปี (แห่ง)	0	1	1 (รับรายได้จากการให้เช่ารวม 2 แห่ง)	1 (รับรายได้จากการให้เช่ารวม 3 แห่ง)
--	---	---	--------------------------------------	--------------------------------------

Growth

แผนด้านธรรมาภิบาล

1 แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

- ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)
- จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติตามมาตรฐาน ISO 37003: Fraud control management systems

2 แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด

- จัดทำแนวปฏิบัติตามนโยบาย แต่งตั้งผู้รับแจ้งเบาะแสที่มีความเป็นกลาง พร้อมดำเนินการให้เรื่องร้องเรียนทุกรายการได้รับการสืบสวน และรายงานผลต่อกรรมการภายในเวลาที่กำหนด
- ลดระยะเวลาการจัดการข้อร้องเรียนให้รวดเร็วขึ้น

3 แผนยกระดับการบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่

- จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติสำหรับการบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่
 - ระบุและวิเคราะห์ Emerging Risk อย่างน้อย 3 รายการ โดยทุกรายการมี Scenario analysis และ Mitigation plans รองรับ
 - ผู้บริหารระดับสูงมีส่วนร่วมในการติดตาม และตัดสินใจเกี่ยวกับ Emerging Risk
- นำเทคโนโลยีด้าน GRC Solution มาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหาร และการรายงานความเสี่ยง

แผน Climate Action

แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

- บริษัทมุ่งลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร ควบคู่กับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน
- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากวัสดุที่ใช้ในการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ของบริษัท
- เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน และใช้พลังงานหมุนเวียน
- ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า

เป้าหมาย	ปีฐาน	2568	2569	2570	2571
ปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเทียบกับปีฐาน (tCO ₂ e / ตารางเมตร)	0.079	ลดลง 2%	ลดลง 3%	ลดลง 5%	



สแกน QR CODE เพื่อศึกษา
แผน JUMP+ ฉบับเต็ม