

เป้าหมาย ณ ปี 2571

Net Profit

1,030 ล้านบาท

มุ่งเน้นการขับเคลื่อนธุรกิจภายใต้มาตรฐาน 2Q2T (คุณภาพ ปริมาณ เวลา และอุณหภูมิ) เพื่อรักษาความสดใหม่และคุณภาพของสินค้า

แผนธุรกิจ

ขยายฐานการผลิต และการพัฒนาห่วงโซ่อุปทานเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

- ขยายฐานกำลังการผลิตให้ครอบคลุมแหล่งเพาะปลูกทั้งในและต่างประเทศ เพื่อเพิ่มปริมาณการส่งออกและนำเข้า ให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้
- ลงทุนในเครื่องจักรเพื่อช่วยเพิ่มกำลังการผลิต และควบคุมคุณภาพของสินค้า รวมถึงเพิ่มราคาขายจากการใช้เครื่อง CT Scan ทำให้บริษัทสามารถรับประกันสัดส่วนเนื้อทุเรียนต่อลูกได้อย่างแม่นยำ
- พัฒนาร่วมกับโรงคัดบรรจุและชาวสวน เพื่อเพิ่มมูลค่าของสินค้า โดยการจัดสรรพนักงานที่มีความเชี่ยวชาญในด้านการเกษตรเพื่อดูแลและให้คำปรึกษาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

เป้าหมาย	ปีฐาน	2568	2569	2570	2571
Revenue Growth (%)		125.74%	60%	60%	60%
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น		0.55 : 1	2.5 : 1	2.5 : 1	2.5 : 1
รายได้จากการขาย		2,540 ล้านบาท	4,064 ล้านบาท	6,503 ล้านบาท	10,404 ล้านบาท
กำไรสุทธิ		229.62 ล้านบาท	386.08 ล้านบาท	634.04 ล้านบาท	1,030 ล้านบาท

Growth



Profitability & Efficiency



ข้อมูลภาพรวมบริษัท

จำหน่ายผลไม้สดและแช่แข็ง ทั้งในและต่างประเทศ

แผนด้านธรรมาภิบาล

1. แผนเพิ่มความหลากหลายของกรรมการ

- กำหนดสัดส่วนกรรมการที่เป็นผู้หญิงในคณะกรรมการไม่น้อยกว่า 30% ในปี พ.ศ. 2571
- กำหนดนโยบายความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการ

2. แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

- จัดทำแนวปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน และมีการติดตาม ประเมินผล พร้อมทั้งทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติ ต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)

3. แผนยกระดับการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหาร และกลุ่มบุคลากรในตำแหน่งสำคัญ

- จัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหาร และกลุ่มบุคลากรในตำแหน่งสำคัญ
- เปิดเผยผลการดำเนินงานเกี่ยวกับแผนการสืบทอด และมาตรการจัดการความเสี่ยงในรายงานประจำปี

Climate Action

แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

- ปรับเปลี่ยนสัดส่วนการใช้ยานพาหนะเป็นรถยนต์พลังงานสะอาด เช่น รถยนต์ไฮบริด (HEV) และรถยนต์ไฟฟ้า (EV)
- ยกระดับระบบบริหารจัดการประสิทธิภาพการใช้เชื้อเพลิง
- ลดความเข้มข้นของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อจำนวนพนักงานภายในระยะเวลา 3 ปี

เป้าหมาย

ปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเทียบกับปีฐาน (tCO₂e / พนักงาน)

ปีฐาน	2568	2569	2570	2571
-------	------	------	------	------

3.53 3.15 2.85 2.65



สแกน QR CODE เพื่อศึกษาแผน JUMP+ ฉบับเต็ม

สื่อประชาสัมพันธ์นี้ จัดทำขึ้นจากข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนที่มีการเผยแพร่อยู่แล้วบนเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลาด”) และข้อมูลจากแผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (“แผน JUMP+”) (รวมเรียกว่า “ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียน”) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการนำเสนอข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนต่อผู้ที่สนใจในรูปแบบที่เข้าใจง่ายเท่านั้น ทั้งนี้ ตลาด ไม่อาจรับรองถึงความครบถ้วน ถูกต้อง ความเป็นปัจจุบัน ความเป็นไปได้ ความสมเหตุสมผล รวมถึงความสำเร็จ ผลลัพธ์ ประสิทธิภาพ การประมาณการต่าง ๆ ตามที่ปรากฏในสื่อประชาสัมพันธ์นี้แต่อย่างใด รวมทั้งไม่มีเจตนาในการชี้ชวน แนะนำ จูงใจ หรือให้ความเห็นเกี่ยวกับการลงทุนในหลักทรัพย์ และไม่อาจตีความได้ว่าเป็นการให้คำแนะนำในการลงทุน โดย ตลาด ไม่มีความรับผิดชอบต่อนานาชาติหรือความเสียหายใด ๆ ที่เกิดจากการนำข้อมูลในสื่อประชาสัมพันธ์ไปใช้ในทุกรูปแบบ ทั้งนี้ หากผู้ลงทุนประสงค์จะลงทุนจะต้องศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องอย่างรอบคอบก่อนตัดสินใจลงทุน