

เป้าหมาย ณ ปี 2571

Net Profit
380 ล้านบาท

nam^o

บมจ. นำวิวัฒน์ เมดิคอล คอร์ปอเรชั่น

NAM

มุ่งมั่นสู่การเป็นผู้นำระดับสากลในด้านนวัตกรรมเครื่องมือแพทย์อย่างครบวงจรและยกระดับฐานการผลิตในประเทศไทยให้มีคุณภาพตามมาตรฐานสากลควบคู่ไปกับการพัฒนาขีดความสามารถทางการแข่งขัน

ข้อมูลภาพรวมบริษัท

ผลิต นำเข้า และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์สำหรับการทำความสะอาดและฆ่าเชื้ออุปกรณ์ทางการแพทย์ รวมถึงผลิตภัณฑ์เส้นเปลี่ยนทางการแพทย์ และให้บริการอื่นที่เกี่ยวข้องแบบครบวงจร

แผนธุรกิจ

1 การขยายธุรกิจการสร้างนวัตกรรมทางการแพทย์แบบครบวงจร

- นำเข้าผลิตภัณฑ์เพื่อขยายพอร์ตโฟลิโอ ควบคุมการลงทุนด้าน R&D เพื่อพัฒนา นวัตกรรมเครื่องมือแพทย์ตลอดห่วงโซ่อุปทาน
- เพิ่มโอกาสการเติบโตทางธุรกิจและส่งเสริมการใช้ผลิตภัณฑ์ภายในประเทศ และทดแทนการนำเข้า

Growth

เป้าหมาย	ข้อมูลล่าสุด				
	YE/2567	YE/2568	2569	2570	2571
Revenue Growth (%)	2.67%	64.51%	10 - 12%	10 - 12%	10 - 12%

2 การขับเคลื่อนธุรกิจด้วยเทคโนโลยีเพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรแห่งความยั่งยืน

- มุ่งเพิ่มประสิทธิภาพและความสามารถในการทำกำไรด้วยการใช้เทคโนโลยี และทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

Profitability & Efficiency

เป้าหมาย	ข้อมูลล่าสุด				
	YE/2567	YE/2568	2569	2570	2571
EBIT Margin (%)	21.33%	9.15%	15%	15%	15%

แผนด้านธรรมาภิบาล

1 แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

- จัดทำแนวปฏิบัติตามนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน มีการติดตาม ประเมินผลการปฏิบัติ และรายงานผลการตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบภายในแก่คณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)
- เพิ่มเติมเนื้อหาเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันในหลักสูตรการอบรมสำหรับพนักงานใหม่ (Orientation)

2 แผนยกระดับการป้องกันการใช้อิทธิพลภายใน

- มีกระบวนการติดตามและตรวจสอบการปฏิบัติตามนโยบายป้องกันการใช้อิทธิพลภายในอย่างเป็นระบบอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- เพิ่มการรับรู้เกี่ยวกับการป้องกันการใช้อิทธิพลภายใน โดยตั้งเป้าหมายให้ผู้ที่เกี่ยวข้องลงนามรับทราบครบ 100%

3 แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด

- ลดระยะเวลาการจัดการข้อร้องเรียนให้รวดเร็วขึ้นเหลือไม่เกิน 45 วันทำการ

แผน Climate Action

1 แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก

- ประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (CFP) เพื่อวิเคราะห์ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์ ตามแนวทางของ Thailand Greenhouse Gas Management Organization



2 แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

- เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานในอาคารและระบบสาธารณูปโภค (Energy Efficiency Improvement) โดยพัฒนา Smart Lighting และระบบควบคุมพลังงานผ่านระบบ Building Automation หรือ BMS
- เพิ่มประสิทธิภาพพลังงานในกระบวนการผลิตและพลังงานหมุนเวียน (Low-carbon Production & Renewable Energy) โดยติดตั้งระบบกักเก็บพลังงานจาก Solar Rooftop และปรับปรุง Layout การผลิต

เป้าหมาย	ปีฐาน			
	2567	2569	2570	2571
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ณ ปีฐาน (tCO ₂ e)	3,517	-3%	-10%	-15%



สแกน QR CODE เพื่อศึกษาแผน JUMP+ ฉบับเต็ม

สื่อประชาสัมพันธ์นี้ จัดทำขึ้นจากข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนที่มีการเผยแพร่อยู่แล้วบนเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลท.”) และข้อมูลจากแผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (“แผน JUMP+”) (รวมเรียกว่า “ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียน”) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการนำเสนอข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนต่อผู้ที่สนใจในรูปแบบที่เข้าใจง่ายเท่านั้น ทั้งนี้ ตลท. ไม่อาจรับรองถึงความครบถ้วน ถูกต้อง ความเป็นปัจจุบัน ความเป็นไปได้ ความสมเหตุสมผล รวมถึงความสำเร็จ ผลลัพธ์ ประสิทธิภาพ เป้าหมาย และการคาดการณ์ การประมาณการต่าง ๆ ตามที่ปรากฏในสื่อประชาสัมพันธ์นี้แต่อย่างใด รวมทั้งไม่มีเจตนาในการชี้ชวน แนะนำ ชูใจ หรือให้ความเห็นเกี่ยวกับการลงทุนในหลักทรัพย์ และไม่อาจตีความได้ว่าเป็นการให้คำแนะนำในการลงทุน โดย ตลท. ไม่มีความรับผิดชอบต่อบริษัทผู้เผยแพร่หรือความเสียหายใด ๆ ที่เกิดจากการนำข้อมูลในสื่อประชาสัมพันธ์นี้ไปใช้ในทุกรูปแบบ ทั้งนี้ หากผู้ลงทุนประสงค์จะลงทุนจะต้องศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องอย่างรอบคอบก่อนตัดสินใจลงทุน