

เป้าหมาย ณ ปี 2571

รายได้รวม **43,000** ล้านบาท



บมจ. เมืองไทย แคปปิตอล

MTC

แผนธุรกิจ

แผนกลยุทธ์ที่ 1 การขยายสาขาเชิงศักยภาพ

- มุ่งยกระดับความแม่นยำในการคัดเลือกพื้นที่เปิดสาขาใหม่ เพื่อขยายการเข้าถึงบริการทางการเงินไปยังพื้นที่ที่บริษัทเข้าได้ไม่ทั่วถึง

เป้าหมาย	ปีฐาน			
	YE/2568	2569	2570	2571
สัดส่วนการเปิดสาขาใหม่ในพื้นที่ศักยภาพสูง	-	ไม่น้อยกว่า 30%	ไม่น้อยกว่า 35%	ไม่น้อยกว่า 40%

- Growth
- Profitability & Efficiency

แผนกลยุทธ์ที่ 2 การเพิ่มฐานลูกค้า

- มุ่งยกระดับการบริหารฐานลูกค้าของสาขาให้เติบโตตามศักยภาพอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน โดยกำหนดแนวทางการติดตามและขับเคลื่อนฐานลูกค้าอย่างเหมาะสม
- เชื่อมระบบติดตามและตัวชี้วัดองค์กรให้เข้าถึงได้อย่างทั่วถึง เพื่อลดความเหลื่อมล้ำด้านประสิทธิภาพระหว่างสาขา และยกระดับมาตรฐานการบริหารฐานลูกค้าในภาพรวมของบริษัท

เป้าหมาย	ปีฐาน			
	YE/2568	2569	2570	2571
สัดส่วนสาขาที่บรรลุเกณฑ์ฐานลูกค้า	-	ไม่น้อยกว่า 45%	ไม่น้อยกว่า 50%	ไม่น้อยกว่า 50%

- Growth
- Profitability & Efficiency

แผนกลยุทธ์ที่ 3 การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารหนี้

- มุ่งยกระดับการบริหารพอร์ตลูกหนี้ของบริษัทให้เป็นระบบมากขึ้น โดยใช้ระบบกลางเป็นเครื่องมือสนับสนุนการติดตามและวิเคราะห์เพื่อให้บริษัทสามารถมองเห็นความเสี่ยงได้เร็วขึ้น และควบคุม NPL ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าหมาย	ปีฐาน			
	YE/2568	2569	2570	2571
สัดส่วนหนี้เสีย (%)	2.53%	ไม่เกิน 2.55%	ไม่เกิน 2.55%	ไม่เกิน 2.55%

- Profitability & Efficiency
- Financial Stability

ข้อมูลภาพรวมบริษัท

สินเชื่อทะเบียนรถ / สินเชื่อโฉนดที่ดิน / สินเชื่อส่วนบุคคล / สินเชื่อนาโนไฟแนนซ์ / สินเชื่อเช่าซื้อรถจักรยานยนต์ / สินเชื่อเพื่อการอุปโภค / ธุรกิจนายหน้าประกันวินาศภัย



แผนกลยุทธ์ที่ 4 การเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน

- มุ่งพัฒนาศักยภาพบุคลากร ยกระดับมาตรฐานการทำงาน และเสริมความสามารถในการบริหารจัดการด้วยข้อมูลและเทคโนโลยี

เป้าหมาย	ปีฐาน			
	YE/2568	2569	2570	2571
สัดส่วนค่าใช้จ่ายต่อรายได้	-	48	47	46.5
สมดุลงานพนักงานกับประสิทธิภาพการดำเนินงานสาขา	-	70% ของจำนวนสาขาที่มีจำนวนพนักงานสมดุลงานกับผลการดำเนินงาน	80% ของจำนวนสาขาที่มีจำนวนพนักงานสมดุลงานกับผลการดำเนินงาน	90% ของจำนวนสาขาที่มีจำนวนพนักงานสมดุลงานกับผลการดำเนินงาน
ยกระดับมาตรฐานการบริการและเพิ่มความพึงพอใจของลูกค้า	-	ลดข้อร้องเรียนจากการใช้บริการลงจากเดิม 50%	ลดข้อร้องเรียนจากการใช้บริการลงจากเดิม 70%	ลดข้อร้องเรียนจากการใช้บริการลงจากเดิม 80%

- Profitability & Efficiency

แผนกลยุทธ์ที่ 5 การบริหารจัดการต้นทุนทางการเงิน

- ยกระดับการบริหารสภาพคล่องและต้นทุนทางการเงินบนฐานข้อมูลและการวิเคราะห์ เพื่อสนับสนุนการติดตาม คาดการณ์ และวิเคราะห์กระแสเงินสด และภาระต้นทุนทางการเงินอย่างเป็นระบบ

เป้าหมาย	ปีฐาน			
	YE/2568	2569	2570	2571
ต้นทุนทางการเงิน (เฉลี่ย)	4.53%	ไม่เกิน Policy Rate +3.5%	ไม่เกิน Policy Rate +3.5%	ไม่เกิน Policy Rate +3.5%

- Profitability & Efficiency
- Financial Stability

สื่อประชาสัมพันธ์นี้ จัดทำขึ้นจากข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนที่มีการเผยแพร่อยู่แล้วบนเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลท.”) และข้อมูลจากแผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (“แผน JUMP+”) (รวมเรียกว่า “ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียน”) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการนำเสนอข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนต่อผู้สนใจในรูปแบบที่เข้าใจง่ายเท่านั้น ทั้งนี้ ตลท. ไม่อาจรับรองถึงความครบถ้วน ถูกต้อง ความเป็นปัจจุบัน ความเป็นไปได้ ความสมเหตุสมผล รวมถึงความสำเร็จ ผลลัพธ์ ประสิทธิภาพ เป้าหมาย และการคาดการณ์ การประมาณการต่าง ๆ ตามที่ปรากฏในสื่อประชาสัมพันธ์นี้แต่อย่างใด รวมทั้งไม่มีเจตนาในการชี้ชวน แนะนำ จูงใจ หรือให้ความเห็นเกี่ยวกับการลงทุนในหลักทรัพย์ และไม่อาจตีความได้ว่าเป็นการให้คำแนะนำในการลงทุน โดย ตลท. ไม่มีความรับผิดชอบต่อนักลงทุนหรือความเสียหายใด ๆ ที่เกิดจากการนำข้อมูลในสื่อประชาสัมพันธ์นี้ไปใช้ในธุรกรรมใด ๆ ทั้งนี้ หากผู้ลงทุนประสงค์จะลงทุนจะต้องศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องอย่างรอบคอบก่อนตัดสินใจลงทุน



แผนด้านธรรมาภิบาล

1. แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

- ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)
- จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติตามมาตรฐาน ISO 37003: Fraud control management systems

2. แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด

- จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติตามมาตรฐาน ISO 37002: Whistleblowing management systems

3. แผนยกระดับการประเมินคุณภาพงานตรวจสอบภายใน

- จัดให้มีหน่วยงานภายนอกที่เป็นอิสระประเมินคุณภาพงานตรวจสอบภายในโดยเปรียบเทียบกับมาตรฐานการตรวจสอบภายในสากลฉบับใหม่
- นำเทคโนโลยีด้านการตรวจสอบภายในมาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการวางแผนการตรวจสอบประจำปี บริหารจัดการโครงการตรวจสอบ พร้อมติดตาม สรุปผล และจัดเก็บข้อมูลการตรวจสอบ



แผน Climate Action

แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

- จัดทำแผนงานเพื่อกำหนดทิศทาง ขั้นตอน เป้าหมายในแต่ละปี ประกอบด้วย การวางระบบ การขยายผล และเชื่อมโยงข้อมูลจริง รวมถึงการพัฒนาเต็มรูปแบบและยกระดับประสิทธิภาพ



เป้าหมาย

ปีฐาน

YE/2568

2569

2570

2571

ปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเทียบกับปีฐาน (tCO₂e)

34,066.68

32,363.35

30,745.18

29,207.92



Growth



สแกน QR CODE เพื่อศึกษา
แผน JUMP+ ฉบับเต็ม

สื่อประชาสัมพันธ์นี้ จัดทำขึ้นจากข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนที่มีการเผยแพร่อยู่แล้วบนเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลท.”) และข้อมูลจากแผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (“แผน JUMP+”) (รวมเรียกว่า “ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียน”) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการนำเสนอข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนต่อผู้ที่เกี่ยวข้องในรูปแบบที่เข้าใจง่ายเท่านั้น ทั้งนี้ ตลท. ไม่อาจรับรองถึงความครบถ้วน ถูกต้อง ความเป็นปัจจุบัน ความเป็นไปได้ ความสมเหตุสมผล รวมถึงความสำเร็จ ผลลัพธ์ ประสิทธิภาพ เป้าหมาย และการคาดการณ์ การประมาณการต่าง ๆ ตามที่ปรากฏในสื่อประชาสัมพันธ์นี้แต่อย่างใด รวมทั้งไม่มีเจตนาในการชี้ชวน แนะนำ จูงใจ หรือให้ความเห็นเกี่ยวกับการลงทุนในหลักทรัพย์ และไม่อาจตีความได้ว่าเป็นการให้คำแนะนำในการลงทุน โดย ตลท. ไม่มีความรับผิดชอบต่อความสูญเสียหรือความเสียหายใด ๆ ที่เกิดจากการนำข้อมูลในสื่อประชาสัมพันธ์นี้ไปใช้ในทุกรณ ทั้งนี้ หากผู้ลงทุนประสงค์จะลงทุนจะต้องศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องอย่างรอบคอบก่อนตัดสินใจลงทุน