



บมจ.โมชิ โมชิ รีเทล คอร์ปอเรชั่น

MOSHI

เป้าหมาย ณ ปี 2571

รายได้จากการดำเนินงานเติบโตจากปี 2570

15 - 20%

ข้อมูลภาพรวมบริษัท

ธุรกิจร้านค้าปลีกสินค้าที่ตอบสนองต่อลักษณะการใช้ชีวิตประจำวันของผู้บริโภคแต่ละกลุ่ม (สินค้าไลฟ์สไตล์) ภายใต้ชื่อทางการค้า "Moshi Moshi"

แผนธุรกิจ

แผนยกระดับขีดความสามารถด้านการวิเคราะห์และบริหารจัดการข้อมูลขององค์กร (Data Analytics and Data Management)

- เพิ่มรายได้ กำไร และประสิทธิภาพการดำเนินงานผ่าน 3 กลไกหลัก ได้แก่
 - การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงองค์รวม
 - ระบบอัตโนมัติและการเพิ่มประสิทธิภาพลดความซับซ้อนของกระบวนการทำงาน
 - สถาปัตยกรรมที่รองรับ AI โดยการออกแบบโครงสร้างระบบให้พร้อมรองรับเทคโนโลยี AI และ Agentic AI

เป้าหมาย	YE/2567	YE/2568	2569 - 2571
Revenue Growth (YoY)	22.99	17.74%	15 - 20%
Gross Profit Margin (%)	53.48	55.75%	54.50 - 57.50%



แผนด้านธรรมาภิบาล

1 แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

- กำหนดให้คู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1) มีนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายของคู่ค้า

2 แผนยกระดับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

- กลุ่มคู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1) ควรปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติที่ดีด้านการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

3 แผนยกระดับการกำหนดผลตอบแทนระยะยาวของผู้บริหารโดยเชื่อมโยงกับการดำเนินงานด้าน ESG

- กำหนดผลตอบแทนระยะยาวของผู้บริหารโดยเชื่อมโยงกับการดำเนินงาน ESG

แผน Climate Action

แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก

- จัดทำรายงานข้อมูลก๊าซเรือนกระจก (GHG Inventory) ทวนสอบและเผยแพร่ปริมาณก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขตที่ 1 และ 2)
- จัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก ขอบเขตที่ 3 (เฉพาะ Significant Categories)



สแกน QR CODE เพื่อศึกษาแผน JUMP+ ฉบับเต็ม

สื่อประชาสัมพันธ์นี้ จัดทำขึ้นจากข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนที่มีการเผยแพร่อยู่แล้วบนเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ("ตลท.") และข้อมูลจากแผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท ("แผน JUMP+") (รวมเรียกว่า "ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียน") โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการนำเสนอข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนต่อผู้ที่เกี่ยวข้องในรูปแบบที่เข้าใจง่ายเท่านั้น ทั้งนี้ ตลท. ไม่อาจรับรองถึงความครบถ้วน ถูกต้อง ความเป็นปัจจุบัน ความเป็นไปได้ ความสมเหตุสมผล รวมถึงความสำเร็จ ผลลัพธ์ ประสิทธิภาพ เป้าหมาย และการคาดการณ์ การประมาณการต่าง ๆ ตามที่ปรากฏในสื่อประชาสัมพันธ์นี้แต่อย่างใด รวมทั้งไม่มีเจตนาในการชี้ชวน แนะนำ จูงใจ หรือให้ความเห็นเกี่ยวกับการลงทุนในหลักทรัพย์ และไม่อาจตีความได้ว่าเป็นการให้คำแนะนำในการลงทุน โดย ตลท. ไม่มีความรับผิดชอบต่อความสูญเสียหรือความเสียหายใด ๆ ที่เกิดจากการนำข้อมูลในสื่อประชาสัมพันธ์นี้ไปใช้ในทุกรณี ทั้งนี้ หากผู้ลงทุนประสงค์จะลงทุนจะต้องศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องอย่างรอบคอบก่อนตัดสินใจลงทุน