



บมจ. มุ่งพัฒนา อินเทอร์เน็ตช้อปปิ้ง
MOONG

เป้าหมาย ณ ปี 2571
Net Profit 60-70 ล้านบาท

บริษัทมีแผนขยายธุรกิจสู่ช่องทางออนไลน์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและสร้างกำไร โดยกำหนดเป้าหมายระยะยาวในส่วนกำไรสุทธิตามแบบวิธีส่วนได้เสียอยู่ที่ 60 - 70 ล้านบาท หรือคิดเป็น 5 - 6% เมื่อเทียบกับยอดขายภายในปี 2571

ข้อมูลภาพรวมบริษัท

บริษัทจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค และเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้า โดยมีธุรกิจหลักได้แก่ 1) จำหน่ายสินค้าภายใต้แบรนด์ของบริษัทฯ 2) เป็นตัวแทนจัดจำหน่ายสินค้า 3) ธุรกิจร่วมค้า

แผนธุรกิจ

เป้าหมาย	ข้อมูลล่าสุด YE/2568	2569	2570	2571
Revenue Growth (%)	9.58%	7%	8%	9%
สัดส่วนการขายช่องทางออนไลน์ (%)	32%	32%	32%	32%

1 ขยายช่องทางการจัดจำหน่ายออนไลน์ผ่านตัวแทน และเพิ่มแพลตฟอร์มในการจัดจำหน่าย เพื่อเพิ่มโอกาสให้เกิดการรับรู้และการเข้าถึงสินค้าของบริษัทให้มากขึ้น

- ขยายช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้น โดยขยายไปยังแพลตฟอร์มใหม่ ๆ และใช้ตัวแทนที่กำลังเป็นที่นิยม (KOL) เพื่อเร่งการเติบโตของรายได้ พร้อมเพิ่มการรับรู้และการเข้าถึงสินค้าให้มากขึ้น
- พัฒนาระบบการขายช่องทางออนไลน์ให้มีประสิทธิภาพ รวดเร็ว และลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน

Growth Profitability & Efficiency

2 เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการขายผ่านช่องทางออนไลน์

- พัฒนาและปรับปรุงกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
- ลงทุนในเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อพัฒนาให้การทำงานมีความรวดเร็ว และรองรับออเดอร์ที่เพิ่มขึ้น พร้อมลดต้นทุนการดำเนินงาน เพื่อเพิ่มกำไรในอนาคต

Growth Profitability & Efficiency

แผนด้านธรรมาภิบาล

1 แผนเพิ่มความหลากหลายของกรรมการ

- กำหนดสัดส่วนกรรมการที่เป็นผู้หญิงในคณะกรรมการไม่น้อยกว่า 30% ในปี พ.ศ. 2571

2 แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

- จัดทำแนวปฏิบัติตามนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน มีการติดตาม ประเมินผล และทบทวนนโยบายต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- กำหนดให้คู่ค้าสำคัญ (Critical Tier 1) มีนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน และติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายของคู่ค้า

3 แผนยกระดับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ

- จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติสำหรับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ
- จัดการทดสอบความมั่นคงไซเบอร์อย่างน้อยทุก 3 ปี



สแกน QR CODE เพื่อศึกษา
แผน JUMP+ ฉบับเต็ม

สื่อประชาสัมพันธ์นี้ จัดทำขึ้นจากข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนที่มีการเผยแพร่อยู่แล้วบนเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลท.”) และข้อมูลจากแผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (“แผน JUMP+”) (รวมเรียกว่า “ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียน”) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการนำเสนอข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนต่อผู้ที่สนใจในรูปแบบที่เข้าใจง่ายเท่านั้น ทั้งนี้ ตลท. ไม่อาจรับรองถึงความครบถ้วน ถูกต้อง ความเป็นปัจจุบัน ความเป็นไปได้ ความสมเหตุสมผล รวมถึงความสำเร็จ ผลลัพธ์ ประสิทธิภาพ การประมาณการต่าง ๆ ตามที่ปรากฏในสื่อประชาสัมพันธ์นี้แต่อย่างใด รวมทั้งไม่มีเจตนาในการชี้ชวน แนะนำ จูงใจ หรือให้ความเห็นเกี่ยวกับการลงทุนในหลักทรัพย์ และไม่อาจตีความได้ว่าเป็นการให้คำแนะนำในการลงทุน โดย ตลท. ไม่มีความรับผิดชอบต่อนานาชาติ หรือความเสียหายใด ๆ ที่เกิดจากการนำข้อมูลในสื่อประชาสัมพันธ์นี้ไปใช้ในทุกรูปแบบ ทั้งนี้ หากผู้ลงทุนประสงค์จะลงทุนจะต้องศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องอย่างรอบคอบก่อนตัดสินใจลงทุน