

บมจ. มิลเลนเนียม กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น (เอเชีย)

MGC → ASIA

MGC

เป้าหมาย ณ ปี 2571

กำไรที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจตามปกติของบริษัท (Core Profit)
1,250 - 1,350 ล้านบาท

รายได้
32,500 - 40,000 ล้านบาท

ข้อมูลภาพรวมบริษัท

บริษัทประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ที่ประกอบธุรกิจอย่างครบวงจรในอุตสาหกรรมยานยนต์ ซึ่งประกอบด้วย

- 1.) กลุ่มธุรกิจจำหน่ายยานยนต์
- 2.) กลุ่มธุรกิจให้บริการหลังการขายและให้บริการซ่อมบำรุงรถยนต์อิสระ
- 3.) กลุ่มธุรกิจให้บริการเช่ารถยนต์และคนขับ
- 4.) กลุ่มธุรกิจให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT) บริการบริหารจัดการ (Shared Service) บริการทางการเงินสำหรับยานยนต์นายหน้าประกันภัย และบริการทำความสะอาดและเคลือบสีรถยนต์

แผนธุรกิจ

แผนกลยุทธ์ที่ 1 การติดตั้งและนำระบบ Oracle Netsuite ERP มาใช้ในองค์กร

- ขับเคลื่อนการเติบโตจากทั้งรายได้และประสิทธิภาพการดำเนินงานพร้อมกันผ่าน 3 กลไกสำคัญ ได้แก่
 - ประสิทธิภาพพนักงาน : ให้ ERP ทำงาน Admin แทน ลดสัดส่วนค่าใช้จ่ายต่อรายได้
 - การบริหารสินค้าคงเหลือ : ลดเงินทุนที่จมในสินค้าคงคลัง
 - การบริหารเงินสด : ลดการพึ่งพาสินเชื่อเงินทุนหมุนเวียนภายนอก
- ทั้ง 3 กลไกจะถูกขับเคลื่อนผ่านระบบ Oracle NetSuite ERP ที่เชื่อมข้อมูลทุก BU เข้าสู่ศูนย์กลางเดียว ทำให้ผู้บริหารระดับสูงสามารถติดตามผลการดำเนินงาน ต้นทุนและกระแสเงินสดขององค์กรได้แบบ Real-time โดยไม่ต้องรอรายงานปลายเดือน และตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ได้อย่างรวดเร็วและแม่นยำยิ่งขึ้น

เป้าหมาย	ข้อมูลล่าสุด				
	YE/2567	YE/2568	2569	2570	2571
Net Profit : Owners Of The Parent (ล้านบาท)	145.70	1,283.88	900-1,000	1,150-1,250	1,250-1,350

- Growth
- Profitability & Efficiency
- Financial Stability

แผนกลยุทธ์ที่ 2 Mobilife Loyalty Program

- ระบบสะสมแต้ม Mobilife ของ MGC-Asia ที่เชื่อมทุกธุรกิจเข้าด้วยกัน
- ด้านคุณค่าเชิงกลยุทธ์ ได้แก่
 - รักษาลูกค้าเดิมถูกกว่าหาใหม่
 - สร้าง Cross-sell: รถใหม่ > Aftersales > ประกัน > เช่ารถ
 - ข้อมูลพฤติกรรมลูกค้าสำหรับ Personalized Offer และพยากรณ์ความต้องการ
 - เพิ่ม Customer Lifetime Value ทุก BU

เป้าหมาย	ข้อมูลล่าสุด				
	YE/2567	YE/2568	2569	2570	2571
Total Revenues (ล้านบาท)	20,333.72	22,477.16	25,000	30,000	32,500 - 40,000

- Growth
- Profitability & Efficiency

แผนด้านธรรมาภิบาล

1. แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

- ยกระดับการกำกับดูแลด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันให้ครอบคลุมถึงพนักงาน Outsource

2. แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด

- จัดทำและประกาศใช้กระบวนการแจ้งเบาะแสและการพิจารณาสอบสวนอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร

3. แผนยกระดับการป้องกันการรั่วข้อมูลภายใน

- ประกาศรายชื่อบุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับข้อมูล Inside information ในการทำธุรกรรมใด ๆ ที่มีผลต่อราคาหลักทรัพย์



สแกน QR CODE เพื่อศึกษา
แผน JUMP+ ฉบับเต็ม

สื่อประชาสัมพันธ์นี้ จัดทำขึ้นจากข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนที่มีการเผยแพร่อยู่แล้วบนเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลท.”) และข้อมูลจากแผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (“แผน JUMP+”) (รวมเรียกว่า “ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียน”) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการนำเสนอข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนต่อผู้ที่เกี่ยวข้องในรูปแบบที่เข้าใจง่ายเท่านั้น ทั้งนี้ ตลท. ไม่อาจรับรองถึงความครบถ้วน ถูกต้อง ความเป็นปัจจุบัน ความเป็นไปได้ ความสมเหตุสมผล รวมถึงความสำเร็จ ผลลัพธ์ ประสิทธิภาพ การประมาณการต่าง ๆ ตามที่ปรากฏในสื่อประชาสัมพันธ์นี้แต่อย่างใด รวมทั้งไม่มีเจตนาในการชี้ชวน แนะนำ จูงใจ หรือให้ความเห็นเกี่ยวกับการลงทุนในหลักทรัพย์ และไม่อาจตีความได้ว่าเป็นการให้คำแนะนำในการลงทุน โดย ตลท. ไม่มีความรับผิดชอบต่อความสูญเสียหรือความเสียหายใด ๆ ที่เกิดจากการนำข้อมูลในสื่อประชาสัมพันธ์นี้ไปใช้ในทุกรูปแบบ ทั้งนี้ หากผู้ลงทุนประสงค์จะลงทุนจะต้องศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องอย่างรอบคอบก่อนตัดสินใจลงทุน