



บมจ. แมสเทค ลิ่งค์

MASTEC

เป้าหมาย ณ ปี 2571

Net Profit

158 ล้าน บาท

ข้อมูลภาพรวมบริษัท

นำเข้าและจัดหาผลิตภัณฑ์ด้านวิศวกรรม ประกอบด้วย 3 กลุ่มผลิตภัณฑ์ คือ 1) ผลิตภัณฑ์ระบบปรับอากาศและสุขาภิบาล 2) ผลิตภัณฑ์การป้องกันอัคคีภัยและผลิตภัณฑ์ด้านความปลอดภัย 3) ผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมเพื่อการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม ด้วยการให้คำปรึกษานำเสนอโซลูชันและให้บริการด้านวิศวกรรม

แผนธุรกิจ



แผนกลยุทธ์การเติบโตและความยั่งยืนขององค์กร

บริษัทวางแผนการเติบโตเป็น 3 ระยะ

- ระยะที่ 1: เสริมความแข็งแกร่งธุรกิจหลัก และเจาะกลุ่มลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรมและภาครัฐมากยิ่งขึ้น ควบคู่กับการพัฒนาโซลูชันและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่า
- ระยะที่ 2: ขยายสู่โมเดลธุรกิจพลังงานและบริการ เพื่อสร้างรายได้ระยะยาว (Recurring Income) พร้อมขยายเครือข่ายพันธมิตรเชิงกลยุทธ์และเพิ่มการเข้าถึงตลาดใหม่
- ระยะที่ 3: ยกระดับสู่ Energy Solution Provider ผ่านการพัฒนาแบรนด์ของตนเอง (Own Brand) การขยายตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ

เป้าหมาย

	ข้อมูลล่าสุด				
	YE/2567	YE/2568	2569	2570	2571
Revenue From Operations (ล้านบาท)	935.82	859.02	1,338	1,800	2,270
Revenue Growth (%)	—	-8.25%	56%	35%	26%
Net Profit : Owners Of The Parent (ล้านบาท)	41.29	22.89	93	126	158
Net Profit Growth (%)	—	-45.40%	295%	35%	25%
Net Profit Margin (%)	4.46%	2.65%	7%	7%	7%



Growth



Profitability & Efficiency



Financial Stability

แผนด้านธรรมาภิบาล

1 แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

- ติดตาม ประเมินผล รวมทั้งทบทวนนโยบายและแนวทางปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน
- ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)
- กำหนดให้คู่ค้าสำคัญ (Critical Tier 1) มีนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน และติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายของคู่ค้า

2 แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด

- แต่งตั้งบุคคลผู้รับเรื่องการแจ้งเบาะแสที่มีความเป็นกลาง สำหรับเรื่องร้องเรียนทุกรายการ ได้รับการสืบสวน รายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัทภายในระยะเวลาที่กำหนด ทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติการแจ้งเบาะแสต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- ลดระยะเวลาการจัดการข้อร้องเรียนให้รวดเร็วขึ้น

3 แผนยกระดับการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน

- มีกระบวนการติดตาม ตรวจสอบ และรายงานผลการปฏิบัติตามนโยบายป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายในอย่างเป็นระบบอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- ประกาศรายชื่อที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับข้อมูล Inside information ในการทำธุรกรรมใด ๆ ที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์และต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนเป็นรายครั้งภายในบริษัท

4 แผนยกระดับการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหาร และกลุ่มบุคลากรในตำแหน่งสำคัญ

- จัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหาร และกลุ่มบุคลากรในตำแหน่งสำคัญ
- จัดการให้มีผู้เชี่ยวชาญประเมิน Human capital ROI (HCROI) เพื่อประเมินประโยชน์ที่บริษัทได้รับจากการพัฒนาบุคลากรในองค์กร

5 แผนยกระดับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ

- ความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศได้รับการประเมินโดยผู้ตรวจสอบอิสระจากภายนอกองค์กร มีแนวทางอย่างเป็นทางการและเป็นรูปธรรม และพนักงานได้รับการฝึกอบรมเพื่อสร้างความตระหนักรู้
- จัดการทดสอบความมั่นคงไซเบอร์อย่างน้อยทุก 3 ปี

แผน Climate Action



แผนการจัดบัญชีก๊าซเรือนกระจก

- จัดทำรายงาน ทวนสอบและเผยแพร่ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และ 2)
- จัดทำแผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก ขอบเขตที่ 3 (เฉพาะ Significant Categories)

สแกน QR CODE เพื่อศึกษา
แผน JUMP+ ฉบับเต็ม



สื่อประชาสัมพันธ์นี้ จัดทำขึ้นจากข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนที่มีการเผยแพร่อยู่แล้วบนเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลท.”) และข้อมูลจากแผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (“แผน JUMP+”) (รวมเรียกว่า “ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียน”) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการนำเสนอข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนต่อผู้ที่เกี่ยวข้องในรูปแบบที่เข้าใจง่ายเท่านั้น ทั้งนี้ ตลท. ไม่อาจรับรองถึงความครบถ้วน ถูกต้อง ความเป็นปัจจุบัน ความเป็นไปได้ ความสมเหตุสมผล รวมถึงความสำเร็จ ผลลัพธ์ ประสิทธิภาพ การประมาณการต่าง ๆ ตามที่ปรากฏในสื่อประชาสัมพันธ์นี้แต่อย่างใด รวมทั้งไม่มีเจตนาในการชี้ชวน แนะนำ ชูใจ หรือให้ความเห็นเกี่ยวกับการลงทุนในหลักทรัพย์ และไม่อาจตีความได้ว่าเป็นการให้คำแนะนำในการลงทุน โดย ตลท. ไม่มีความรับผิดชอบต่อความสูญเสียหรือความเสียหายใด ๆ ที่เกิดจากการนำข้อมูลในสื่อประชาสัมพันธ์นี้ไปใช้ในทุกรูปแบบ ทั้งนี้ หากผู้ลงทุนประสงค์จะลงทุนจะต้องศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องอย่างรอบคอบก่อนตัดสินใจลงทุน