



# บมจ. มากุโระ กรุ๊ป MAGURO

เป้าหมาย ณ ปี 2571

Net Profit

**373.60** ล้าน บาท

มุ่งสู่การเป็นผู้นำธุรกิจร้านอาหารระดับพรีเมียมที่เติบโตอย่างแข็งแกร่งภายใต้พอร์ตโฟลิโอแบรนด์ที่หลากหลายและมีเอกลักษณ์ โดยให้ความสำคัญกับวัตถุดิบ มาตรฐานการให้บริการ และประสบการณ์การรับประทานอาหารที่แตกต่างในทุกแบรนด์ของกลุ่มบริษัท

## ข้อมูลภาพรวมบริษัท

ประกอบธุรกิจร้านอาหาร จำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มระดับ Premium - Mass ภายใต้เครื่องหมายการค้า "มากุโระ (MAGURO)", "ซัมตึงกูเก็ทเตอร์ (SSAMTHING TOGETHER)" "ฮิโตรีชาบู & ฮิโตรีสุกียากี้ (HITORI SHABU & HITORI SUKIYAKI) TONKATSU AOKI และ COUCOU รวมถึงให้บริการจัดส่งอาหารและรับจัดเลี้ยงนอกสถานที่

## แผนธุรกิจ

### แผนกลยุทธ์

ดำเนินธุรกิจภายใต้การวางแผนเชิงกลยุทธ์และบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

- ดำเนินธุรกิจภายใต้การวางแผนเชิงกลยุทธ์และการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว
- พัฒนาและบริหารพอร์ตโฟลิโอแบรนด์ร้านอาหารอย่างมีกลยุทธ์ เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งของแต่ละแบรนด์และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
- ยกระดับคุณภาพอาหาร วัตถุดิบ และมาตรฐานการบริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างประสบการณ์ที่แตกต่างและความพึงพอใจสูงสุดแก่ลูกค้า
- ขยายสาขาในทำเลศักยภาพสูง พร้อมพัฒนาแนวคิดร้านและรูปแบบธุรกิจให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลง
- พัฒนาศักยภาพบุคลากรและวัฒนธรรมองค์กรที่แข็งแกร่ง เพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจและสร้างความยั่งยืนในระยะยาว

### เป้าหมาย

#### ข้อมูลล่าสุด

Revenue Growth (%)

YE/2567	YE/2568	2569	2570	2571
31.79%	44.31%	30%	30%	20%



Growth

## แผน Climate Action



### แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

- บริหารจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่กับการเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน
- ดำเนินโครงการติดตั้งระบบผลิตพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Rooftop System) ในพื้นที่โครงการ The Flavornhood เพื่อช่วยลดการใช้พลังงานไฟฟ้าจากระบบหลัก

### เป้าหมาย

#### ปีฐาน

ปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเทียบกับปีฐาน (tCO<sub>2</sub>e)

YE/2568	2569	2570	2571
490	5%	10%	15%

### 3

### แผนยกระดับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ

- จัดการทดสอบความมั่นคงไซเบอร์อย่างน้อยทุก 3 ปี

### 1

### แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

- ติดตาม ประเมินผล และทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)
- กำหนดให้คู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1) มีนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายของคู่ค้า

### 2

### แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด

- ทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติการแจ้งเบาะแสต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- เพิ่ม/พัฒนาช่องทางการแจ้งเบาะแสสำหรับพนักงานภายในองค์กร ให้สามารถเข้าถึงได้สะดวก รวดเร็ว และไม่ซับซ้อน เพื่อส่งเสริมให้พนักงานสามารถรายงานการกระทำที่ไม่เหมาะสมได้อย่างสะดวกเหมาะสม



สแกน QR CODE เพื่อศึกษาแผน JUMP+ ฉบับเต็ม

สื่อประชาสัมพันธ์นี้ จัดทำขึ้นจากข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนที่มีการเผยแพร่อยู่แล้วบนเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลท.”) และข้อมูลจากแผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (“แผน JUMP+”) (รวมเรียกว่า “ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียน”) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการนำเสนอข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนต่อผู้ที่สนใจในรูปแบบที่เข้าใจง่ายเท่านั้น ทั้งนี้ ตลท. ไม่อาจรับรองถึงความครบถ้วน ถูกต้อง ความเป็นปัจจุบัน ความเป็นไปได้ ความสมเหตุสมผล รวมถึงความสำเร็จ ผลลัพธ์ ประสิทธิภาพ เป้าหมาย และการคาดการณ์ การประมาณการต่าง ๆ ตามที่ปรากฏในสื่อประชาสัมพันธ์นี้แต่อย่างใด รวมทั้งไม่มีเจตนาในการชี้ชวน แนะนำ จูงใจ หรือให้ความเห็นเกี่ยวกับการลงทุนในหลักทรัพย์ และไม่อาจตีความได้ว่าเป็นการให้คำแนะนำในการลงทุน โดย ตลท. ไม่มีความรับผิดชอบต่อความสูญเสียหรือความเสียหายใด ๆ ที่เกิดจากการนำข้อมูลในสื่อประชาสัมพันธ์นี้ไปใช้ในทุกรณี ทั้งนี้ หากผู้ลงทุนประสงค์จะลงทุนจะต้องศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องอย่างรอบคอบก่อนตัดสินใจลงทุน