แผนเพิ่มมูลค่าบริษัท JUMP+

SET | CMDF Thailand Capital Market Development Fund

บมจ. ลีโอ โกลบอล โลจิสติกส์

LEO

LEO GLOBAL LOGISTICS
LEO GLOBAL LOGISTICS PCL.
The Smart Logistics Solution

เป้าหมาย ณ ปี 2571

EBITDA

≥ 45%

≥ 50 - 55 ล้านบาท

จากตัวเลข EBITDA ของปี 2568

ข้อมูลภาพรวมบริษัท

ให้บริการโลจิสติกส์อย่างครบวงจรที่ครอบคลุมทั่วโลก (End - to - End Global Logistics Services) และให้บริการสนับสนุนการขนส่งสินค้าแบบครบวงจร (Integrated Logistics Services)

แผนธุรกิจ

แผนกลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาเส้นทางการขนส่งสินค้าปัจจุบันและเปิดเส้นทางใหม่

- พัฒนาเส้นทางการขนส่งสินค้าปัจจุบัน และเปิดเส้นทางใหม่ ทั้งบริการ Sea freight, Air freight และ Cross-Border ทั้ง Import และ Export เช่น India, China, USA, Canada, Intra-Asia, Europe, Japan, Korea
- เน้นการขยายบริการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศทางทะเล อากาศและทางบก ในเส้นทางยุทธศาสตร์ โดยเฉพาะไทย–จีน, ไทย–ยุโรป และไทย–อาเซียน เพื่อเพิ่มความครอบคลุมในการให้บริการโลจิสติกส์ครบวงจร พร้อมต่อยอดการร่วมมือทางธุรกิจเชิงกลยุทธ์

เป้าหมาย	ข้อมูลล่าสุด YE/2567	2569	2570	2571
Gross Profit Growth (%)	3%	15%	15%	15%

Growth | Profitability & Efficiency

แผนกลยุทธ์ที่ 2 Diversified Growth – ขยายฐานรายได้สู่ธุรกิจ Rail และ Non-Freight / Non-Logistics

- มุ่งสร้างการเติบโตแบบกระจายความเสี่ยง (Diversified Growth) ผ่านการขยายบริการด้านระบบราง (Rail), Non-Freight และธุรกิจ Non-Logistics เพื่อสร้างฐานรายได้ใหม่
- เพิ่มความสามารถทำกำไรและลดการพึ่งพารายได้จากธุรกิจขนส่งระหว่างประเทศเพียงอย่างเดียว

เป้าหมาย	ข้อมูลล่าสุด YE/2567	2569	2570	2571
% of Rail / Non - Freight / Non - Logistics Revenue from total revenue	11%	20%	25%	28 - 30%

Growth | Profitability & Efficiency

สแกน QR CODE เพื่อศึกษา
แผน JUMP+ ฉบับเต็ม

แผนด้านธรรมาภิบาล

1 แผนยกระดับการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน

- จัดทำนโยบายด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน
- ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)
- กำหนดให้คู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1) มีนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายของคู่ค้า

2 แผนยกระดับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

- จัดทำนโยบายด้านการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- กลุ่มคู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1) มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของบริษัท

3 แผนยกระดับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ

- จัดทำนโยบายด้านการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ
- จัดการทดสอบความมั่นคงไซเบอร์อย่างน้อยทุก 3 ปี

แผน Climate Action

แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก

- จัดทำรายงาน ทวนสอบและเผยแพร่ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และ 2)
- แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก ขอบเขตที่ 3 (เฉพาะ Significant Categories)

สื่อประชาสัมพันธ์นี้ จัดทำขึ้นจากข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนที่มีการเผยแพร่อยู่แล้วบนเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลท.”) และข้อมูลจากแผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (“แผน JUMP+”) (รวมเรียกว่า “ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียน”) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการนำเสนอข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนต่อผู้ที่สนใจในรูปแบบที่เข้าใจง่ายเท่านั้น ทั้งนี้ ตลท. ไม่อาจรับรองถึงความครบถ้วน ถูกต้อง ความเป็นปัจจุบัน ความเป็นไปได้ ความสมเหตุสมผล รวมถึงความสำเร็จ ผลลัพธ์ ประมาณการ เป้าหมาย และการคาดการณ์ การประมาณการต่าง ๆ ตามที่ปรากฏในสื่อประชาสัมพันธ์นี้แต่อย่างใด รวมทั้งไม่มีเจตนาในการชี้ชวน แนะนำ จูงใจ หรือให้ความเห็นเกี่ยวกับการลงทุนในหลักทรัพย์ และไม่อาจตีความได้ว่าเป็นการให้คำแนะนำในการลงทุน โดย ตลท. ไม่มีความรับผิดต่อความสูญเสียหรือความเสียหายใด ๆ ที่เกิดจากการนำข้อมูลในสื่อประชาสัมพันธ์นี้ไปใช้ในทุกกรณี ทั้งนี้ หากผู้ลงทุนประสงค์จะลงทุนจะต้องศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องอย่างรอบคอบก่อนตัดสินใจลงทุน