

Kumwell
Safety to Society

บมจ. คัมเวล คอร์ปอเรชั่น

KUMWEL

ข้อมูลภาพรวมบริษัท : ผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สำหรับ ระบบต่อลงดิน,ระบบป้องกันฟ้าผ่า, ระบบป้องกันเสิร์จ : ไฟกระชาก, ระบบตรวจจับและเตือนภัยฟ้าผ่าภายใต้ตราสินค้า "Kumwell"

เป้าหมาย กำไรสุทธิในปี **2571**
270-337.5 ล้านบาท

แผนธุรกิจ

1. กลยุทธ์การขยายตลาดด้วยผลิตภัณฑ์เดิม

ขยายตลาดเดิมและตลาดใหม่ในอาเซียน/ประเทศที่มีศักยภาพโดยยึดหลัก CSV: Safety to Society

เป้าหมายทางการเงิน

ตัวชี้วัด	ข้อมูลล่าสุด		เป้าหมาย		
	YE/2567	9M/2568	2569	2570	2571
Revenue Growth (% yoy)	10.88	4.19	50%	50%	50%
Net Profit Margin (%)	9.09	7.93	10%	13%	15%

เป้าหมายอื่นๆ

ตัวชี้วัด	ปีฐาน	เป้าหมาย
ทำกำไรสุทธิครอบคลุมทุกภาคส่วนของลูกค้า (ภาคส่วน 1-7)	2 ภาคส่วน (ในประเทศไทย)	ครบทุกภาคส่วน (ในประเทศไทย)
	กลุ่มประเทศในอาเซียน	20 ประเทศทั่วโลก

แผนงานที่สำคัญและผลลัพธ์ที่คาดหวัง

2569

- พัฒนาโซลูชันและรูปแบบการใช้งานให้เข้าถึงทุกภาคส่วนรวมถึงภาคครัวเรือน
- ยกระดับการออกแบบทดสอบผลิตภัณฑ์และเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตเพื่อลดต้นทุน
- เสริมศักยภาพด้านองค์ความรู้และมาตรฐานความปลอดภัยผ่าน Kumwell Academy และ Kumwell Klinik พร้อมพัฒนาเครือข่ายผู้เชี่ยวชาญ
- ขยายและคัดเลือกตัวแทนจำหน่ายที่มีศักยภาพให้ครอบคลุมทุกผลิตภัณฑ์ทั่วประเทศ

2570

- พัฒนาผลิตภัณฑ์และโซลูชันให้เหนือความคาดหวัง พร้อมเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต
- ใช้ข้อมูลพฤติกรรมลูกค้าวางแผนการขยายและโปรโมชันร่วมกับตัวแทนจำหน่าย
- ยกระดับองค์ความรู้ผ่าน Joint Training Program กับพันธมิตรต่างประเทศ
- ขยายตัวแทนจำหน่ายที่มีศักยภาพให้ครอบคลุมทุกผลิตภัณฑ์ทั่วอาเซียน

2571

- เป็นผู้นำโซลูชันป้องกันฟ้าผ่าในอาเซียน
- พัฒนากิจกรรมบุคลากรให้ทำงานข้ามกระบวนการและใช้ดิจิทัลและ AI เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต
- แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านเทคนิคและมาตรฐานความปลอดภัยกับพันธมิตรต่างประเทศ
- เสริมความร่วมมือกับหน่วยงานวิชาชีพและอุตสาหกรรม เพื่อยกระดับการรับรู้และความเชื่อมั่นในแบรนด์



2. กลยุทธ์การขยายตลาดเดิมด้วยผลิตภัณฑ์และโซลูชันใหม่

ยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ พร้อมจัดตั้งศูนย์เชี่ยวชาญ EMC (ความเข้ากันได้ของแม่เหล็กไฟฟ้า)

ตัวชี้วัด	ปีฐาน	เป้าหมาย		
	2568	2569	2570	2571
จำนวนผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ได้รับการรับรอง เช่น บัญชีนวัตกรรมไทย อนุสิทธิบัตร สิทธิบัตร เป็นต้น	1 รายการ	2 รายการ	3 รายการ	4 รายการ

2569

- พัฒนาผลิตภัณฑ์ระบบต่อลงดินระบบป้องกันฟ้าผ่าระบบป้องกันเสิร์จ
- พัฒนาระบบ Smart Rain Sensor และระบบพยากรณ์ฝนสำหรับใช้งานในพื้นที่เมืองต้นแบบ
- พัฒนาศูนย์ EMC Excellent Center เพื่อให้บริการเชิงพาณิชย์แบบครบวงจร
- ขยายขีดความสามารถห้องปฏิบัติการตามมาตรฐานสากล

2570

- มุ่งต่อยอดการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารความเสี่ยงจากฟ้าผ่าและภัยพิบัติ
- พัฒนาระบบบริหารจัดการน้ำในเขตเมืองอัจฉริยะให้ประมวลผลเรียลไทม์
- ขยายการให้บริการศูนย์ EMC Excellent Center

2571

- เพิ่มประสิทธิภาพการวิจัยให้เหนือความคาดหมายลูกค้า
- บูรณาการระบบเป็นเชิงพาณิชย์เต็มรูปแบบและขยายการติดตั้งตู้เครื่องปรับอากาศส่วนพื้นที่
- สร้างเครือข่ายความร่วมมือศูนย์ EMC มาตรฐานต่างประเทศแลกเปลี่ยนเทคโนโลยีขั้นสูง

3. กลยุทธ์การพัฒนาผลิตภัณฑ์และโซลูชันใหม่สำหรับตลาดใหม่

เป็นผู้ให้บริการโซลูชันความปลอดภัยครบวงจร เพื่อขยายสู่ตลาดใหม่ที่มีศักยภาพ

ตัวชี้วัด	ปีฐาน	เป้าหมาย		
	2568	2569	2570	2571
ผลิตภัณฑ์ด้านสุขอนามัย	มี Demo Site	เริ่มรับรู้รายได้	ทั่วประเทศ	รับรู้รายได้ในอาเซียน
ระบบตรวจจับด้วยเทคโนโลยีสายใยแก้วนำแสง แบบเรียลไทม์				

2569

- พัฒนาผลิตภัณฑ์และโซลูชันเพื่อสร้างทางเลือกใหม่ให้ลูกค้าด้านสุขอนามัย
- พัฒนาผลิตภัณฑ์และโซลูชันด้วยเทคโนโลยีสายใยแก้วนำแสงแบบเรียลไทม์ ป้องกันภัยจากผู้บุกรุก

2570

- ต่อยอดด้านสุขอนามัย ขยายสู่กลุ่มอุตสาหกรรมและอาหาร
- ขยายระบบตรวจจับด้วยเทคโนโลยีสายใยแก้วนำแสงแบบเรียลไทม์ไปสู่กลุ่มอื่นๆ

2571

- ต่อยอดด้านสุขอนามัย โดยขยายสู่ภาคบริการและครัวเรือนในเชิงพาณิชย์และภูมิภาคอาเซียน

ศึกษาข้อมูล

การบริหารความเสี่ยง

ด้านแผนธุรกิจ ได้ที่

แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท

(JUMP+ PLAN) ฉบับเต็ม

สื่อประชาสัมพันธ์นี้ จัดทำขึ้นจากข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนที่มีการเผยแพร่อยู่แล้วบนเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ("ตลท.") และข้อมูลจากแผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท ("แผน JUMP+") (รวมเรียกว่า "ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียน") โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการนำเสนอข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนต่อผู้ที่เกี่ยวข้องในรูปแบบที่เข้าใจง่ายเท่านั้น ทั้งนี้ ตลท. ไม่อาจรับรองถึงความครบถ้วน ถูกต้อง ความเป็นปัจจุบัน ความเป็นไปได้ ความสมเหตุสมผล รวมถึงความสำเร็จ ผลลัพธ์ ประสิทธิภาพ เป้าหมาย และการคาดการณ์ การประมาณการต่าง ๆ ตามที่ปรากฏในสื่อประชาสัมพันธ์นี้แต่อย่างใด รวมทั้งไม่มีเจตนาในการชี้ชวน แนะนำ จูงใจ หรือให้ความเห็นเกี่ยวกับการลงทุนในหลักทรัพย์ และไม่อาจตีความได้ว่าเป็นการให้คำแนะนำในการลงทุน โดย ตลท. ไม่มีความรับผิดชอบต่อการสูญเสียหรือความเสียหายใด ๆ ที่เกิดจากการนำข้อมูลในสื่อประชาสัมพันธ์นี้ไปใช้ในทุกกรณี ทั้งนี้ หากผู้ลงทุนประสงค์จะลงทุนจะต้องศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องอย่างรอบคอบก่อนตัดสินใจลงทุน

แผนธรรมาภิบาล

1. ยกระดับความสามารถและการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ

- บริษัทจัดให้มีที่ปรึกษาภายนอกมาช่วยการกำหนดแนวทางและเสนอแนะประเด็นในการดำเนินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ

แผนงานที่สำคัญและผลลัพธ์ที่คาดหวัง

- 2569** บริษัทเริ่มสำรวจการปฏิบัติงานของกรรมการและบริษัทมีฐานข้อมูล สำหรับประเมินในอนาคต
- 2570** จัดจ้างที่ปรึกษาภายนอกเพื่อกำหนดแนวทางและการประเมินการปฏิบัติงานของกรรมการ
- 2571** สรุปผลการประเมินและเสนอแนะแผนพัฒนาศักยภาพโดยบริษัทได้นำข้อสรุปดังกล่าวมาปรับปรุงและพัฒนาการปฏิบัติงานของบริษัท

⚠️ การบริหารความเสี่ยง

ผลการประเมินไม่ถูกนำไปใช้จริง ทำให้สูญเสียโอกาสพัฒนาทักษะสำคัญ

มาตรการจัดการ

จัดประชุมที่ปรึกษาภายนอกและกรรมการ เพื่อกำ Action Plan และกำหนดผู้รับผิดชอบ

2. แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

แผนงาน	เป้าหมาย		
	2569	2570	2571
จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติ	• มีนโยบายด้านทุจริตที่ผ่านอนุมัติจากคณะกรรมการ	• ติดตามและประเมินผลอย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี	• ทบทวนนโยบายอย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี และต่อเนื่องในอนาคต
ขอรับรอง CAC	• ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายปี ละ 1 ครั้ง	• ได้รับการรับรอง CAC	• ประเมินความสอดคล้องและเตรียมเอกสารต่ออายุการรับรอง
จัดทำนโยบายและนำไปใช้กับคู่ค้าสำคัญ	• ทบทวนนโยบายปีละ 1 ครั้ง และติดตามอย่างต่อเนื่อง	• เริ่มนำนโยบายไปใช้กับคู่ค้า	• คู่ค้าสามารถปฏิบัติตามนโยบาย

⚠️ การบริหารความเสี่ยง

1.การทบทวนนโยบายการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันไม่เกิดขึ้นตามกรอบเวลา

มาตรการจัดการ

ตั้งผู้รับผิดชอบให้ทบทวนนโยบายทุกปี และรายงานต่อคณะกรรมการอย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี

2.การรับรอง CAC ไม่เป็นไปตามกรอบเวลาที่วางแผนไว้

มาตรการจัดการ

วางแผนการดำเนินงานอย่างละเอียด พร้อมมีการกำหนดผู้รับผิดชอบและมีการติดตามต่อเนื่อง

3. ยกระดับการประเมินคุณภาพตรวจสอบภายใน

แผนงาน	เป้าหมาย		
	2569	2570	2571
ตรวจสอบตามเกณฑ์มาตรฐานภายในสากล	• ทีมภายในจัดทำแผนตรวจสอบตามมาตรฐานใหม่ • จ้างที่ปรึกษาภายนอกที่ได้รับการรับรอง CIA	• หน่วยงานภายนอกตรวจสอบตามเกณฑ์ IIA และวิเคราะห์ความแตกต่าง	• หน่วยงานภายนอกสรุปผลและเสนอแนะแนวทาง
พัฒนาทีมตรวจสอบให้ตามเกณฑ์ IIA	• ยกระดับงานตรวจสอบภายในเทียบเกณฑ์สากล	• ยกระดับงานตรวจสอบภายในเทียบเกณฑ์สากลจัดทำแผนตามมาตรฐานใหม่และมีประเมินจากหน่วยงานภายนอก	• เสร็จสิ้น

⚠️ การบริหารความเสี่ยง

1.ขาดความเข้าใจหรือการตีความที่ถูกต้องในการตรวจสอบตามเกณฑ์มาตรฐานสากล ทำให้ไม่สามารถใช้งานได้อย่างจริงจัง

มาตรการจัดการ

เลือกผู้ตรวจสอบภายนอก ที่ได้รับการรับรอง CIA และมีประสบการณ์ที่คล้ายคลึงกัน พร้อมทำ Action Plan

2.คุณภาพของบุคลากรตรวจสอบภายใน ในด้านของมาตรฐานการตรวจสอบสากล เทคโนโลยีใหม่ หรือแนวปฏิบัติ ด้านธรรมาภิบาล

มาตรการจัดการ

ทำแผนพัฒนารายบุคคล (IDP) และหลักสูตรต่อเนื่อง

4. ยกระดับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ

แผนงาน	เป้าหมาย		
	2569	2570	2571
มีนโยบายและแนวปฏิบัติ	• มีนโยบายและแนวปฏิบัติที่ได้รับการอนุมัติ	• ประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายอย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี	• ทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติอย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี และต่อเนื่องในอนาคต
สร้างการรับรู้ความสำคัญของความปลอดภัยด้านเทคโนโลยี	• สร้างการรู้ผ่านการอบรมพนักงาน	• เสร็จสิ้น	• เสร็จสิ้น
ได้รับการประเมินจากผู้ตรวจสอบภายนอก	• ผู้ตรวจสอบประเมินและเสนอแนะพัฒนา • ทดสอบการเจาะระบบ • สรุปผล พร้อมแผนแก้ไข	• บริษัทวางแผนและติดตามความคืบหน้า	• ติดตามผลและปิดช่องโหว่สมบูรณ์

⚠️ การบริหารความเสี่ยง

ขาดแคลนบุคลากรที่มีความรู้ด้าน Cybersecurity

มาตรการจัดการ

อบรมและสร้างการรับรู้ผู้รับผิดชอบ และจ้างผู้ตรวจสอบภายนอกทวนประสิทธิภาพระบบควบคุม

⚠️ การบริหารความเสี่ยง

1.อัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกไม่เป็นไปตามเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมขององค์กรกระทบต่อความยั่งยืน

มาตรการจัดการ

ดำเนินการลดการปล่อยก๊าซ พร้อมตรวจสอบผล และทบทวนแผนอย่างต่อเนื่อง

2.การขึ้นทะเบียน CFP ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย ทำให้เสียโอกาสทางการตลาด และภาพลักษณ์

มาตรการจัดการ

กำหนดแผนดำเนินการ CFP พร้อมตรวจสอบผล และทบทวนแผนอย่างต่อเนื่อง

แผน Climate Action

แผนจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก

แผนงานที่สำคัญและผลลัพธ์ที่คาดหวัง		เป้าหมาย	
แผนงาน	2569	2570	2571
ควบคุมการดำเนินงานทั้งทางตรงและทางอ้อม	• จัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก Scope 1-2 ครบถ้วน • ลดอัตราการปล่อยก๊าซ $\geq 5\%$ (เทียบปีฐาน) • ขึ้นทะเบียน CFP อย่างน้อย 3 รายการ	• ตรวจสอบข้อมูลลดอัตราการปล่อยก๊าซ $\geq 7.5\%$ (เทียบปีฐาน) • ขึ้นทะเบียน CFP อย่างน้อย 3 รายการ	• ตรวจสอบข้อมูล Scope 1-2 • ลดอัตราการปล่อยก๊าซ $\geq 10\%$ (เทียบปีฐาน) • ขึ้นทะเบียน CFP อย่างน้อย 3 รายการ
ขอรับรองระบบ ISO 14001	• ได้รับการรับรอง ISO 14001	• ผ่านการตรวจติดตามครั้งที่ 1	• ผ่านการตรวจติดตามครั้งที่ 2

3.ไม่ได้รับการรับรองระบบ ISO 14001

มาตรการจัดการ

ติดตามระบบ ISO 14001 โดยผู้ที่ได้รับการอบรม และ Internal Auditor ISO 14001

สื่อประชาสัมพันธ์นี้ จัดทำขึ้นจากข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนที่มีการเผยแพร่อยู่แล้วบนเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลท.”) และข้อมูลจากแผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (“แผน JUMP+”) (รวมเรียกว่า “ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียน”) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการนำเสนอข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนต่อผู้ที่สนใจในรูปแบบที่เข้าใจง่ายเท่านั้น ทั้งนี้ ตลท. ไม่อาจรับรองถึงความครบถ้วน ถูกต้อง ความเป็นปัจจุบัน ความเป็นไปได้ ความสมเหตุสมผล รวมถึงความสำเร็จ ผลลัพธ์ ประสิทธิภาพ เป้าหมาย และการคาดการณ์ การประมาณการต่าง ๆ ตามที่ปรากฏในสื่อประชาสัมพันธ์นี้แต่อย่างใด รวมทั้งไม่มีเจตนาในการชี้ชวน แนะนำ จูงใจ หรือให้ความเห็นเกี่ยวกับการลงทุนในหลักทรัพย์ และไม่อาจตีความได้ว่าเป็นการให้คำแนะนำในการลงทุน โดย ตลท. ไม่มีความรับผิดชอบต่อความสูญเสียหรือความเสียหายใด ๆ ที่เกิดจากการนำข้อมูลในสื่อประชาสัมพันธ์นี้ไปใช้ในทุกรณ ทั้งนี้ หากผู้ลงทุนประสงค์จะลงทุนจะต้องศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องอย่างรอบคอบก่อนตัดสินใจลงทุน