

บมจ. เดอะคลีนิกค์ คลินิกเวชกรรม

# KLINIQ

THE  
KLINIQUE

เป้าหมาย ณ ปี 2571

Net Profit

**666** ล้านบาท

ยกระดับการเติบโตผ่านธุรกิจหลักและกิจกรรมสู่โรงพยาบาล  
ควบคุมค่าใช้จ่าย เพิ่มประสิทธิภาพ ขยายลูกค้าต่างชาติ 20%  
ติดตามผลด้วยตัวชี้วัด และบริหารความเสี่ยงปี 2569 - 2571

## ข้อมูลภาพรวมบริษัท

คลินิกเวชกรรมด้านผิวหนังความงาม ศัลยกรรมตกแต่ง  
และการดูแลป้องกันฟื้นฟูสุขภาพ

## แผนธุรกิจ

### แผนการเติบโตเชิงคุณภาพและเพิ่มมูลค่าธุรกิจ KLINIQ ปี 2569 - 2571

- เสริมความแข็งแกร่งด้านธุรกิจความงามและ Longevity ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพสาขาเดิม การบริหารฐานลูกค้า เพื่อสร้างมาร์จิ้น
- ยกระดับบริการศัลยกรรมสู่โมเดลโรงพยาบาล เพื่อรองรับการขยายขีดความสามารถในการให้บริการและยกระดับมาตรฐานการรักษาอย่างเป็นระบบ
- สร้างกลไกสนับสนุนการเติบโตผ่าน CRM และวินัยค่าใช้จ่าย (CRM & SG&A Discipline) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเข้าถึงลูกค้า การรักษาฐานลูกค้าและยกระดับผลิตภาพต่อสาขาและต่อทีมแพทย์อย่างต่อเนื่อง
- ขยายฐานลูกค้าต่างชาติในภาพรวมบริษัทผ่านโครงการ International Customer Growth Program เพื่อเพิ่มสัดส่วนลูกค้าต่างชาติเป็น 20% ภายในปี 2571

### เป้าหมาย

Revenue From Operations (ล้านบาท)

ข้อมูลล่าสุด	ข้อมูลล่าสุด				
	YE/2567	YE/2568	2569	2570	2571
Revenue From Operations (ล้านบาท)	2,983.16	3,556.41	4,150	4,800	5,700

✓ Growth

## แผนด้านธรรมาภิบาล

### 1 แผนการยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

- จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน
- ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)
- กำหนดให้คู่ค้าสำคัญ (Critical Tier 1) มีนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายของคู่ค้า

### 2 แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด

- จัดทำนโยบาย และแนวปฏิบัติแจ้งเบาะแสการกระทำผิด
- ลดระยะเวลาการจัดการข้อร้องเรียนให้รวดเร็วขึ้น

### 3 แผนยกระดับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ

- จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติสำหรับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ
- จัดการทดสอบความมั่นคงทางไซเบอร์อย่างน้อยทุก 3 ปี

## แผน Climate Action

### แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก

- ยกระดับบัญชีก๊าซเรือนกระจกให้ถูกต้อง ครบถ้วน ตรวจสอบได้ และเป็นมาตรฐานเดียวกัน พร้อมกำหนดผู้บริหารกำกับและผู้จัดการโครงการขับเคลื่อน
- พัฒนาระบบข้อมูล กำหนดขอบเขตรายงานมาตรฐานการจัดเก็บข้อมูล ครอบคลุม Scope 1 - 2 และ Scope 3
- เสริมความพร้อมด้านข้อมูลเพื่อการรายงานที่โปร่งใส น่าเชื่อถือ สนับสนุนการลดการปล่อย และการเติบโตอย่างยั่งยืน

สแกน QR CODE เพื่อศึกษา

แผน JUMP+ ฉบับเต็ม



สื่อประชาสัมพันธ์นี้ จัดทำขึ้นจากข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนที่มีการเผยแพร่อยู่แล้วบนเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลท.”) และข้อมูลจากแผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (“แผน JUMP+”) (รวมเรียกว่า “ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียน”) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการนำเสนอข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนต่อผู้สนใจในรูปแบบที่เข้าใจง่ายเท่านั้น ทั้งนี้ ตลท. ไม่อาจรับรองถึงความครบถ้วน ถูกต้อง ความเป็นปัจจุบัน ความเป็นไปได้ ความสมเหตุสมผล รวมถึงความสำเร็จ ผลลัพธ์ ประสิทธิภาพ การประมาณการต่าง ๆ ตามที่ปรากฏในสื่อประชาสัมพันธ์นี้แต่อย่างใด รวมทั้งไม่มีเจตนาในการชี้ชวน แนะนำ ชูใจ หรือให้ความเห็นเกี่ยวกับการลงทุนในหลักทรัพย์ และไม่อาจตีความได้ว่าเป็นการให้คำแนะนำในการลงทุน โดย ตลท. ไม่มีความรับผิดชอบต่อความสูญเสียหรือความเสียหายใด ๆ ที่เกิดจากการนำข้อมูลในสื่อประชาสัมพันธ์นี้ไปใช้ในทุกรูปแบบ ทั้งนี้ หากผู้ลงทุนประสงค์จะลงทุนจะต้องศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องอย่างรอบคอบก่อนตัดสินใจลงทุน