



บมจ. กิจเจริญ เอ็นจิเนียริ่ง อิเล็กทริก

KJL

เป้าหมาย ณ ปี 2571

Net Profit

200 - 235 ล้านบาท

ข้อมูลภาพรวมบริษัท

ผลิตและจำหน่ายตู้ไฟฟ้าสวิตช์บอร์ด รางเดินสายไฟ อุปกรณ์ที่ใช้เดินสายไฟทุกชนิด และชิ้นส่วนงานโลหะแผ่นแปรรูปสั่งผลิตพิเศษ

แผนธุรกิจ

KJL 2030 Infinite Sustainable Growth

- มุ่งเน้นการเจริญเติบโตทางธุรกิจอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน ซึ่งประกอบไปด้วย 6 แผนงานหลัก
 - KJL Brand** : ออกสินค้าใหม่เข้าสู่ตลาด สร้างพันธมิตรระดับโลกที่แข็งแกร่งในการร่วมมือพัฒนาสินค้าใหม่ และยกระดับบริการที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า
 - KJL Network** : เสริมสร้างเครือข่ายในห่วงโซ่ธุรกิจ และขยายช่องทางในการขาย เพื่อการเข้าถึงตลาดใหม่อย่างแข็งแกร่ง
 - KJL Everywhere** : เพิ่ม Brand Awareness และ Market Share ในตลาดให้ครอบคลุมทุก segment และหลากหลายอุตสาหกรรม
 - KJL Innovation Campus** : วิจัยและพัฒนา (R&D) นำนวัตกรรม เทคโนโลยีใหม่ ๆ มาใช้พัฒนาสินค้า รวมถึงเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตแบบอัจฉริยะ
 - KJL World-Class Master Enterprise** : เพิ่มกำลังการผลิตสู่ระดับสูงสุดและเป็นอันดับ 1 ของประเทศไทย พร้อมยกระดับมาตรฐานสินค้า/บริการเทียบเท่าระดับสากล
 - KJL Sustainable Growth** : ผลักดันมาตรฐานความปลอดภัยในอุตสาหกรรมการผลิต ชิ้นส่วนระบบไฟฟ้า และเสริมสร้างความสามารถของบริษัทในการรับมือกับความเสี่ยงที่ครอบคลุมทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล

ข้อมูลล่าสุด

เป้าหมาย	YE/2567	YE/2568	2569	2570	2571
Revenue Growth (%)	11.20%	-6.82%	10 - 15%	10 - 15%	10 - 15%
Gross Profit Margin (%)	30.53%	28.98%	28 - 32%	28 - 32%	28 - 32%

- Profitability & Efficiency
- Growth
- Financial Stability

แผนด้านธรรมาภิบาล

- แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน**
 - กำหนดให้คู่ค้าสำคัญ (Critical Tier 1) มีนโยบายด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน และติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายของคู่ค้า
- แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด**
 - กำหนดระยะเวลาการจัดการข้อร้องเรียน โดยระยะเวลาเฉลี่ยในการจัดการข้อร้องเรียนลดลงอยู่ในช่วงระยะเวลา 15 - 30 วันทำการ
- แผนยกระดับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์**
 - กลุ่มคู่ค้าสำคัญ (Critical Tier 1) ควรปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติที่ดีด้านการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

แผน Climate Action

- จัดทำรายงาน ทวนสอบและเผยแพร่ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และ 2)
- เริ่มต้นศึกษา และเก็บข้อมูลก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 3 ที่มีค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างมีนัยสำคัญขององค์กร

สแกน QR CODE เพื่อศึกษา

แผน JUMP+ ฉบับเต็ม



สื่อประชาสัมพันธ์นี้ จัดทำขึ้นจากข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนที่มีการเผยแพร่อยู่แล้วบนเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลท.”) และข้อมูลจากแผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (“แผน JUMP+”) (รวมเรียกว่า “ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียน”) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการนำเสนอข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนต่อผู้สนใจในรูปแบบที่เข้าใจง่ายเท่านั้น ทั้งนี้ ตลท. ไม่อาจรับรองถึงความครบถ้วน ถูกต้อง ความเป็นปัจจุบัน ความเป็นไปได้ ความสมเหตุสมผล รวมถึงความสำเร็จ ผลลัพธ์ ประสิทธิภาพ การประมาณการต่าง ๆ ตามที่ปรากฏในสื่อประชาสัมพันธ์นี้แต่อย่างใด รวมทั้งไม่มีเจตนาในการชี้ชวน แนะนำ จูงใจ หรือให้ความเห็นเกี่ยวกับการลงทุนในหลักทรัพย์ และไม่อาจตีความได้ว่าเป็นการให้คำแนะนำในการลงทุน โดย ตลท. ไม่มีความรับผิดชอบต่อนานาชาติหรือความเสียหายใด ๆ ที่เกิดจากการนำข้อมูลในสื่อประชาสัมพันธ์นี้ไปใช้ในทุกรูปแบบ ทั้งนี้ หากผู้ลงทุนประสงค์จะลงทุนจะต้องศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องอย่างรอบคอบก่อนตัดสินใจลงทุน