

บมจ. เคซีจี คอร์ปอเรชั่น
KCG



เป้าหมาย ณ ปี 2571

Net Profit

750 - 800 ล้านบาท

ข้อมูลภาพรวมบริษัท
ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายอาหารและขนมตะวันตก โดยแบ่งเป็น 3 กลุ่มหลัก ได้แก่ ส่วนผสมอาหาร และเบเกอรี่ (Food and Bakery Ingredients), ผลิตภัณฑ์นม (Dairy Products), และบิสกิต (Biscuits)

แผนธุรกิจ

1 กลยุทธ์เพื่อการเติบโต
โดยเสริมความแข็งแกร่งธุรกิจหลัก
และขยายไปธุรกิจที่เกี่ยวข้อง (Growth)

การสร้างการเติบโตให้กับธุรกิจประกอบด้วย 2 กลยุทธ์ย่อย

1 Strengthen the Core

- มุ่งเน้นการยกระดับคุณค่าที่นำเสนอต่อกลุ่มลูกค้า (Value Proposition) ของธุรกิจปัจจุบัน เพื่อเสริมความแข็งแกร่งในการเป็นผู้นำการตลาด
- ผนึกพลังพันธมิตร สร้างความสัมพันธ์แนบแน่นกับลูกค้า
- สร้างสรรค์ร่วมกับคู่ค้าและลูกค้าเชิงกลยุทธ์

2 Adjacent Growth Expansion

- ขยายเข้าสู่ตลาดใหม่หรือโอกาสทางธุรกิจที่มีความเกี่ยวเนื่องกับการตอบรับ Market Trend & Lifestyle - Longevity & Wellness Value added Proposition
- ใช้ Digital Platform รวมถึงพิจารณาโอกาสการขยายธุรกิจในรูปแบบ Joint Venture หรือ M&A

เป้าหมาย	ข้อมูลล่าสุด YE/2568	2569	2570	2571
Sales Growth (%)	11.65%	6 - 8%	6 - 8%	6 - 8%
Net Profit Growth (%)	24.01%	10 - 15%	10 - 15%	10 - 15%

Growth Profitability & Efficiency

2 กลยุทธ์การเปลี่ยนผ่าน
ผ่านการดำเนินการที่เป็นเลิศ
และคล่องตัว (Transition)

การสร้างการเติบโตให้กับธุรกิจประกอบด้วย 2 กลยุทธ์ย่อย

1 Operational Excellence

- มุ่งยกระดับประสิทธิภาพผ่านการบริหารต้นทุนและค่าใช้จ่ายในเชิงกลยุทธ์ การปรับปรุงกระบวนการอย่างต่อเนื่อง
- เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานด้วยข้อมูลเชิงลึก การใช้ปัญญาประดิษฐ์ เทคโนโลยีดิจิทัล และระบบอัตโนมัติ

2 Operation Agility

- มุ่งขยายการเติบโตเสริมความคล่องตัวในการดำเนินงานเพื่อรองรับการขยายสู่ธุรกิจที่เกี่ยวข้องอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ
- พัฒนาระบบโลจิสติกส์อัจฉริยะ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความสามารถในการแข่งขันสำหรับตลาดใหม่และการเติบโตในอนาคต

เป้าหมาย	ข้อมูลล่าสุด YE/2568	2569	2570	2571
Net Profit Margin (%)	5.80%	6.1 - 6.6%	6.7 - 7.2%	7.2 - 7.7%

Profitability & Efficiency

สื่อประชาสัมพันธ์นี้ จัดทำขึ้นจากข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนที่มีการเผยแพร่อยู่แล้วบนเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลท.”) และข้อมูลจากแผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (“แผน JUMP+”) (รวมเรียกว่า “ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียน”) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการนำเสนอข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนต่อผู้ที่สนใจในรูปแบบที่เข้าใจง่ายเท่านั้น ทั้งนี้ ตลท. ไม่อาจรับรองถึงความครบถ้วน ถูกต้อง ความเป็นปัจจุบัน ความเป็นไปได้ ความสมเหตุสมผล รวมถึงความสำเร็จ ผลลัพธ์ ประสิทธิภาพ เป้าหมาย และการคาดการณ์ การประมาณการต่าง ๆ ตามที่ปรากฏในสื่อประชาสัมพันธ์นี้แต่อย่างใด รวมทั้งไม่มีเจตนาในการชี้ชวน แนะนำ จูงใจ หรือให้ความเห็นเกี่ยวกับการลงทุนในหลักทรัพย์ และไม่อาจตีความได้ว่าเป็นการให้คำแนะนำในการลงทุน โดย ตลท. ไม่มีความรับผิดชอบต่อนานาชาติหรือความเสียหายใด ๆ ที่เกิดจากการนำข้อมูลในสื่อประชาสัมพันธ์นี้ไปใช้ในทุกรณ ทั้งนี้ หากผู้ลงทุนประสงค์จะลงทุนจะต้องศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องอย่างรอบคอบก่อนตัดสินใจลงทุน

แผนด้านธรรมาภิบาล

1 แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

- จัดทำแนวปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน และมีการติดตาม ประเมินผล พร้อมทั้งรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)
- ได้รับการรับรองเป็น CAC Change Agent

2 แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด

- เพิ่มประสิทธิภาพระบบจัดการข้อร้องเรียน
- การจัดการข้อร้องเรียนมีความรวดเร็ว และมีการรักษาความลับอย่างเหมาะสม

3 แผนยกระดับการกำกับดูแลการใช้ปัญญาประดิษฐ์

- จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติสำหรับการใช้ปัญญาประดิษฐ์ที่ชัดเจน มีการกำหนดผู้รับผิดชอบในการกำกับดูแลการนำ AI มาใช้ในองค์กร พร้อมฝึกอบรมพนักงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เกิดการนำไปใช้งานอย่างถูกต้องทั่วทั้งองค์กร
- มีการตรวจสอบ และรายงานผลการใช้ปัญญาประดิษฐ์อย่างรับผิดชอบต่อคณะกรรมการชุดย่อย

4 แผนยกระดับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ

- จัดทำแนวปฏิบัติตามนโยบายสำหรับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ พนักงานทุกคนได้รับการฝึกอบรม สร้างความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
- จัดการทดสอบความมั่นคงไซเบอร์อย่างน้อยทุก 3 ปี

แผน Climate Action

แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

บริษัทมุ่งลดความเข้มข้นการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG Intensity: tCO₂e/ton) ในขอบเขตที่ 1 และ 2

- เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน
- ปรับปรุงกระบวนการทำงาน
- ขยายการใช้พลังงานทดแทน โดยเฉพาะพลังงานแสงอาทิตย์ เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม

เป้าหมาย	ปีฐาน 2568	2569	2570	2571
ปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเทียบกับปีฐาน (tCO ₂ e/ton)	0.51	ลด 3-5% จากปีก่อนหน้า	ลด 3-5% จากปีก่อนหน้า	ลด 3-5% จากปีก่อนหน้า



สแกน QR CODE เพื่อศึกษา
แผน JUMP+ ฉบับเต็ม