



บมจ. ยูบิลลี่ เอ็นเตอร์ไพรส์

JUBILEE

เป้าหมาย ณ ปี 2571

Net Profit _____

150-170

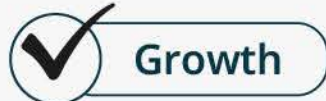
ล้านบาท

ตั้งเป้าหมายการเติบโตด้วย Revenue Growth เฉลี่ย 10% ต่อปี ผ่านการขยายฐานลูกค้าใหม่ โดยเฉพาะกลุ่ม Wedding และการบริหารต้นทุน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ Share Cost และความสามารถทำกำไรอย่างยั่งยืน

แผนธุรกิจ

๑๐ แผนงานเจาะตลาดและขยายการเติบโตกลุ่ม Wedding (Wedding Market Penetration & Growth Program)

- เจาะตลาดเครื่องประดับเพชรกลุ่ม Wedding เพื่อเร่งการเติบโตของรายได้และกำไร
- ยกระดับประสบการณ์ลูกค้าตลอด Customer Journey ผ่านแนวทาง Personalized Design & Customization และการให้คำปรึกษาเชิงลึก
- เสริมเครื่องมือดิจิทัลเพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นและ Conversion Rate ควบคู่การขยายช่องทางแบบ Omnichannel ในสาขาศักยภาพ
- ทำการตลาดแบบบูรณาการร่วมพันธมิตรเพื่อสร้าง Lead และนัดหมายเข้ารับคำปรึกษา พร้อมใช้ CRM เพื่อบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า เพิ่มการซื้อซ้ำ และการอัปเกรดในระยะยาว



เป้าหมาย	ปีฐาน			
	YE/2568	2569	2570	2571
Revenue Growth (%)	-14.86%	10%	10%	10%
การเติบโตของกลุ่ม Wedding	-	100%	20%	20%

๑ ข้อมูลภาพรวมบริษัท

ดำเนินธุรกิจค้าปลีกเครื่องประดับเพชรและเพชรกะรัต

แผนด้านธรรมาภิบาล

1 แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

- จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน
- ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)
- เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรแห่งความซื่อสัตย์ จัดการอบรมและสื่อสารต่อเนื่อง

2 แผนยกระดับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

- จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- กรรมการ ผู้บริหารระดับสูง และพนักงานที่เกี่ยวข้อง ทำแบบสำรวจความสัมพันธ์ส่วนบุคคลและผลประโยชน์กับช้อนอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

3 แผนยกระดับการประเมินคุณภาพงานตรวจสอบภายใน

- บุคลากรที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการควบคุมภายใน และผู้ปฏิบัติงานในกระบวนการที่มีความเสี่ยง มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับระบบควบคุมภายใน และบทบาทของตนเองในกระบวนการควบคุมภายใน

แผน Climate Action

๑ แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก

- จัดทำรายงาน ทวนสอบและเผยแพร่ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และ 2)

สแกน QR CODE เพื่อศึกษา

แผน JUMP+ ฉบับเต็ม



สื่อประชาสัมพันธ์นี้ จัดทำขึ้นจากข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนที่มีการเผยแพร่อยู่แล้วบนเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลท.”) และข้อมูลจากแผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (“แผน JUMP+”) (รวมเรียกว่า “ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียน”) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการนำเสนอข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนต่อผู้ที่สนใจในรูปแบบที่เข้าใจง่ายเท่านั้น ทั้งนี้ ตลท. ไม่อาจรับรองถึงความครบถ้วน ถูกต้อง ความเป็นปัจจุบัน ความเป็นไปได้ ความสมเหตุสมผล รวมถึงความสำเร็จ ผลลัพธ์ ประสิทธิภาพ เป้าหมาย และการคาดการณ์ การประมาณการต่าง ๆ ตามที่ปรากฏในสื่อประชาสัมพันธ์นี้แต่อย่างใด รวมทั้งไม่มีเจตนาในการชี้ชวน แนะนำ ชูใจ หรือให้ความเห็นเกี่ยวกับการลงทุนในหลักทรัพย์ และไม่อาจตีความได้ว่าเป็นการให้คำแนะนำในการลงทุน โดย ตลท. ไม่มีความรับผิดชอบต่อนานาชาติหรือความเสียหายใด ๆ ที่เกิดจากการนำข้อมูลในสื่อประชาสัมพันธ์นี้ไปใช้ในทุกรูปแบบ ทั้งนี้ หากผู้ลงทุนประสงค์จะลงทุนจะต้องศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องอย่างรอบคอบก่อนตัดสินใจลงทุน