



JSP

เป้าหมาย ณ ปี 2571

รายได้จากการดำเนินงาน

1,540 ล้านบาท

ข้อมูลภาพรวมบริษัท

พัฒนา ผลิต และจำหน่ายยาแผนปัจจุบัน ยาแผนโบราณ ผลิตภัณฑ์สมุนไพร ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร เวชภัณฑ์ และแอลกอฮอล์ทำความสะอาด ภายใต้เครื่องหมายการค้าของลูกค้า และเครื่องหมายการค้าของบริษัท

แผนธุรกิจ

แผนกลยุทธ์ที่ 1 การยกระดับแบรนด์ของบริษัท (Elevate Own-Brand)

- เสริมความแข็งแกร่งด้านการตลาด
- สร้างความแข็งแกร่งในช่องทางออนไลน์
- พัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่องและการขอใบอนุญาตสำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่

Growth

แผนกลยุทธ์ที่ 2 ขยายธุรกิจ OEM (Growing OEM and Beyond)

- รักษาและขยายฐานลูกค้า OEM รายใหญ่
- วิจัยและพัฒนา (R&D) เพื่อพัฒนานวัตกรรมสำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่
- การพัฒนาระบบเพื่อยกระดับประสิทธิภาพการทำงาน และประสบการณ์การให้บริการลูกค้า

Growth

แผนกลยุทธ์ที่ 3 การขยายธุรกิจสู่ตลาดต่างประเทศ (International Expansion)

- การขยายทีมเพื่อรองรับการเติบโตสำหรับต่างประเทศ
- การศึกษาตลาดและออกแบบโมเดลการเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ พร้อมการสร้างพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ในประเทศเป้าหมาย

Growth

เป้าหมาย	ข้อมูลล่าสุด		เป้าหมาย		
	YE/2567	YE/2568	2569	2570	2571
Revenue Growth (%)	42.33%	23.26%	15%	15%	15%

แผนกลยุทธ์ที่ 4 ขยายธุรกิจตลอดห่วงโซ่มูลค่า (Business Expansion Along the Value Chain)

- Caresutic ขยายพันธมิตรเครือข่ายเพื่อขยายธุรกิจและผลิตภัณฑ์ใหม่
- CDIP
 - เสริมศักยภาพด้านการวิจัยและพัฒนา
 - ฝึกอบรมและพัฒนาศักยภาพบุคลากรภาครัฐ
 - ศึกษาโอกาสในการเข้าจดทะเบียนในตลาด LiVEx
 - ใช้ประโยชน์จากสินทรัพย์ที่มีอยู่
- Grace Water Med
 - เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิตและควบคุมคุณภาพ
 - ศึกษาการขยายธุรกิจใหม่ในห่วงโซ่มูลค่า
 - เสริมความแข็งแกร่งด้าน Trading อุปกรณ์และผลิตภัณฑ์ฟอกไต และขยายพันธมิตรเครือข่ายคลินิกฟอกไต

Growth

Profitability & Efficiency

แผนกลยุทธ์ที่ 5 สร้างโอกาสการเติบโตผ่านการลงทุนและร่วมมือเชิงพันธมิตร (Capture Opportunity Through Investments & Partnerships)

- ความร่วมมือเชิงกลยุทธ์ทางธุรกิจ (Strategic Partnership)
 - ศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนในธุรกิจสุขภาพที่สอดคล้องกับพันธกิจและวิสัยทัศน์ขององค์กร
 - เข้าสู่ตลาดใหม่และเสริมพอร์ตธุรกิจในระยะยาว

Growth

Profitability & Efficiency

แผนกลยุทธ์ที่ 6 การยกระดับประสิทธิภาพการผลิตและบริหารต้นทุน (Operational Efficiency & Cost Optimization)

- การยกระดับประสิทธิภาพการผลิตและบริหารต้นทุน
 - ปรับปรุงกระบวนการผลิตและระบบอัตโนมัติ
 - ลดต้นทุนวัตถุดิบและต้นทุนพลังงาน
 - เพิ่มประสิทธิภาพการใช้กำลังการผลิต
 - ใช้นวัตกรรมเทคโนโลยีเพื่อลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพ

Profitability & Efficiency

เป้าหมาย	ข้อมูลล่าสุด		เป้าหมาย		
	YE/2567	YE/2568	2569	2570	2571
Revenue Growth (%)	42.33%	23.26%	15%	15%	15%
Gross Profit Margin (%)	36.99%	40.14%	41.6%	41.9%	42.1%

สื่อประชาสัมพันธ์นี้ จัดทำขึ้นจากข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนที่มีการเผยแพร่อยู่แล้วบนเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลท.”) และข้อมูลจากแผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (“แผน JUMP+”) (รวมเรียกว่า “ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียน”) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการนำเสนอข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนต่อผู้ที่เกี่ยวข้องในรูปแบบที่เข้าใจง่ายเท่านั้น ทั้งนี้ ตลท. ไม่อาจรับรองถึงความครบถ้วน ถูกต้อง ความเป็นปัจจุบัน ความเป็นไปได้ ความสมเหตุสมผล รวมถึงความสำเร็จ ผลลัพธ์ ประสิทธิภาพ เป้าหมาย และการคาดการณ์ การประมาณการต่าง ๆ ตามที่ปรากฏในสื่อประชาสัมพันธ์นี้แต่อย่างใด รวมทั้งไม่มีเจตนาในการชี้ชวน แนะนำ ชูใจ หรือให้ความเห็นเกี่ยวกับการลงทุนในหลักทรัพย์ และไม่อาจตีความได้ว่าเป็นการให้คำแนะนำในการลงทุน โดย ตลท. ไม่มีความรับผิดชอบต่อนานาชาติหรือความเสียหายใด ๆ ที่เกิดจากการนำข้อมูลในสื่อประชาสัมพันธ์นี้ไปใช้ในทุกรูปแบบ ทั้งนี้ หากผู้ลงทุนประสงค์จะลงทุนจะต้องศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องอย่างรอบคอบก่อนตัดสินใจลงทุน

แผนด้านธรรมาภิบาล

1 แผนยกระดับความสามารถและการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ

- บริษัทจัดให้มีที่ปรึกษาภายนอกมาช่วยในการกำหนดแนวทาง และเสนอแนะประเด็นในการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ
- กำหนดเป้าหมายเกี่ยวกับสัดส่วนกรรมการที่มีความรู้เพียงพอในแต่ละหัวข้อทักษะ
- มีกรรมการได้รับการฝึกอบรมระหว่างปีไม่น้อยกว่าร้อยละ 75 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด

2 แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

- ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติ ด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน และมีการรายงานผลการตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบภายในแก่คณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)
- กำหนดให้คู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1) มีนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายของคู่ค้า

3 แผนยกระดับการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหาร และกลุ่มบุคลากรในตำแหน่งสำคัญ

- จัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหารและกลุ่มบุคลากรในตำแหน่งสำคัญ
- ขยายการทำ Succession Plan ให้ครอบคลุมตำแหน่งระดับผู้อำนวยการ และตำแหน่งที่มีความสำคัญกับองค์กร

4 แผนยกระดับการบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่

- มีนโยบายด้านการบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่
- จัดทำระบบติดตามและรายงานความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk Monitoring System)

แผน Climate Action

☁️ แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก

- จัดทำรายงาน ทวนสอบและเผยแพร่ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และ 2)



สแกน QR CODE เพื่อศึกษา
แผน JUMP+ ฉบับเต็ม



สื่อประชาสัมพันธ์นี้ จัดทำขึ้นจากข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนที่มีการเผยแพร่อยู่แล้วบนเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลท.”) และข้อมูลจากแผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (“แผน JUMP+”) (รวมเรียกว่า “ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียน”) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำเสนอข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนต่อผู้ที่สนใจในรูปแบบที่เข้าใจง่ายเท่านั้น ทั้งนี้ ตลท. ไม่อาจรับรองถึงความครบถ้วน ถูกต้อง ความเป็นปัจจุบัน ความเป็นไปได้ ความสมเหตุสมผล รวมถึงความสำเร็จ ผลลัพธ์ ประสิทธิภาพ เป้าหมาย และการคาดการณ์ การประมาณการต่าง ๆ ตามที่ปรากฏในสื่อประชาสัมพันธ์นี้แต่อย่างใด รวมทั้งไม่มีเจตนาในการชี้ชวน แนะนำ ชูใจ หรือให้ความเห็นเกี่ยวกับการลงทุนในหลักทรัพย์ และไม่อาจตีความได้ว่าเป็นการให้คำแนะนำในการลงทุน โดย ตลท. ไม่มีความรับผิดชอบต่อนานาชาติหรือความเสียหายใด ๆ ที่เกิดจากการนำข้อมูลในสื่อประชาสัมพันธ์นี้ไปใช้ในทุกรูปแบบ ทั้งนี้ หากผู้ลงทุนประสงค์จะลงทุนจะต้องศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องอย่างรอบคอบก่อนตัดสินใจลงทุน